

WORKBOOK



JOUR 1

*Comment écrire et publier un livre
de A à Z avec l'IA*



Avec Vincent Lévi



LE DÉCLIC DU SOIR

**Un actif,
c'est quelque chose
que je crée **UNE FOIS**
et qui continue à me rapporter
DANS LE TEMPS.**

À retenir du Jour 1

Voici les 6 concepts les plus importants à graver dans ta tête.

Relis-les avant chaque session, ils te serviront tout au long du challenge.

1

L'ACTIF NUMÉRIQUE

La seule vraie sortie : arrêter d'échanger son temps contre de l'argent.

Un livre sur Amazon est un actif qui travaille pour toi 24h/24, dans 245 pays, sans stock, sans capital de départ.

✓ Tu le crées une fois ✓ Il se vend pendant que tu dors ✓ Amazon gère tout
(impression, livraison, paiement)

2



LE MOMENT HISTORIQUE

Pour la 1^{ère} fois depuis 500 ans, publier un livre est accessible à tout le monde.




Avant : 6 à 24 mois d'écriture, 50 maisons d'édition, 49 refus, 7 % de royalties.

Aujourd'hui avec Amazon KDP + l'IA : quelques heures à quelques jours, 0 € d'avance, jusqu'à 70 % de royalties.

3

LES 3 TYPES DE LIVRES

Sur Amazon, ces 3 catégories n'ont PAS le même potentiel :

-  Fiction → difficile à vendre sans audience
-  Low content → marché saturé, marges faibles
-  Non-fiction → demande existante + IA + scalabilité = 🏆

👉 *La non-fiction = le meilleur ratio simplicité / potentiel.*

4

L'ANALOGIE IMMOBILIÈRE

Un livre Amazon obéit aux mêmes règles qu'un bien locatif.

Trois leviers, chacun multiplie le résultat :

- 1** | L'EMPLACEMENT = LA NICHE
Un sujet que les gens cherchent déjà.
- 2** | L'ÉTAT DU BIEN = LA QUALITÉ
Un contenu qui se lit avec plaisir.
- 3** | LA PRÉSENTATION = COUVERTURE + TITRE
Ce qui donne envie de cliquer.

👉 *Même temps passé. Mais 40x de différence de revenus.*

5

🎯 SUJET LARGE VS SUJET CIBLÉ

L'erreur n°1 : choisir un sujet trop large. Un bon sujet est PRÉCIS.

❌ Perdre du poids

✅ Perdre du poids après une grossesse, sans salle de sport

LA FORMULE

[PROBLÈME] + [POUR QUI] + [DANS QUELLE SITUATION]

6

🌍 LES 7 GRANDES THÉMATIQUES NON-FICTION

C'est ici que se cachent les niches les plus rentables.

Choisis-en une, puis creuse en profondeur :

💰 **Argent / Business** — gagner plus, investir, créer un revenu

🧠 **Développement personnel** — confiance, discipline, motivation

❤️ **Relations / Famille** — couple, communication, parentalité

🏋️ **Santé / Bien-être** — perte de poids, énergie, sommeil

🎓 **Compétences / Apprentissage** — apprendre plus vite, nouvelles skills

💻 **Technologie / IA** — outils, automatisation, opportunités

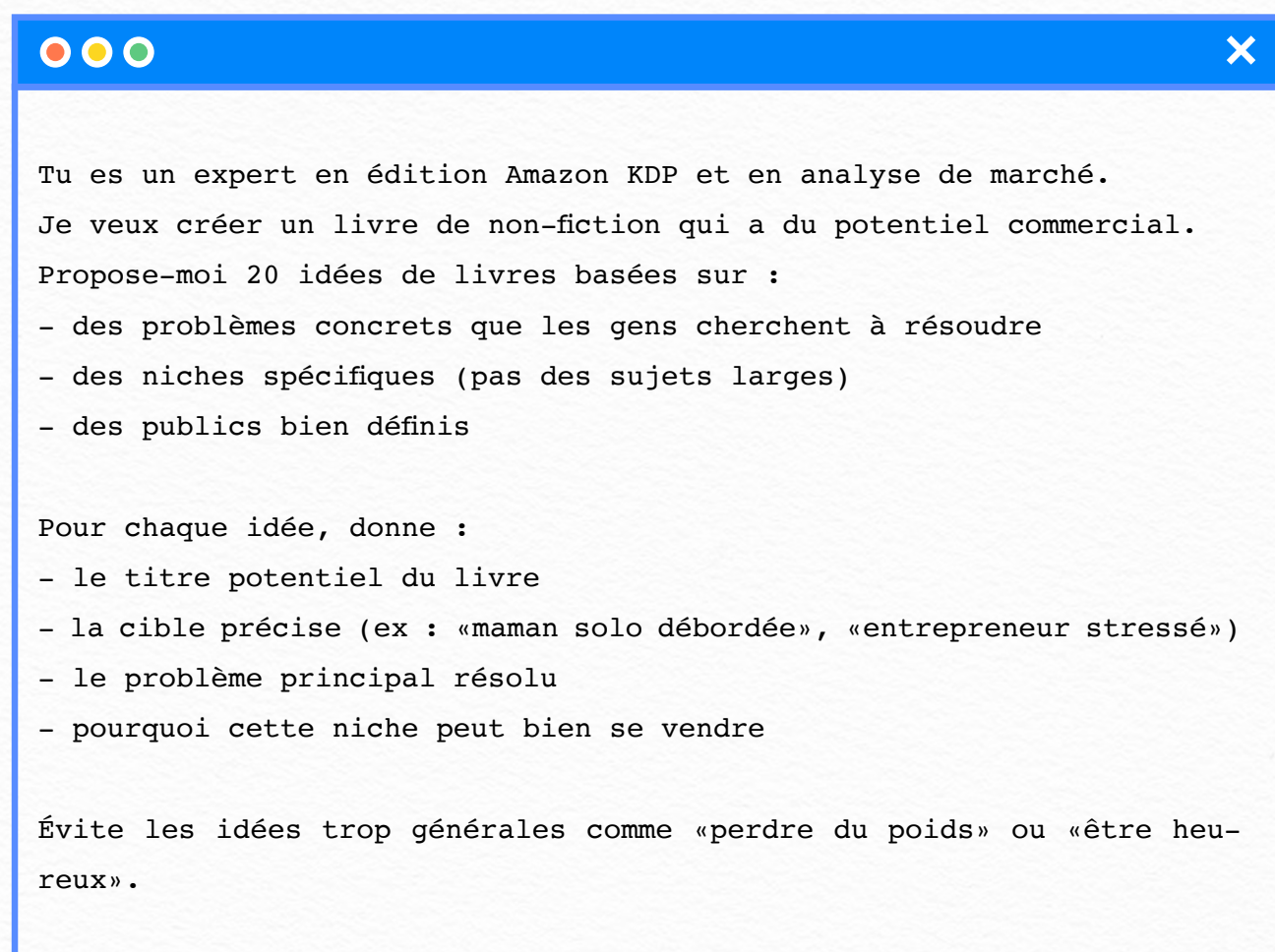
🙏 **Spiritualité / Mental** — sens, équilibre, sérénité

👉 *Ne commence JAMAIS par écrire. Commence toujours par choisir ta niche.*

Mes prompts du soir

Voici les 2 prompts partagés pendant le live. Copie-les dans ChatGPT pour générer tes propres idées de livres.

LE PROMPT DE RECHERCHE



Tu es un expert en édition Amazon KDP et en analyse de marché.
Je veux créer un livre de non-fiction qui a du potentiel commercial.
Propose-moi 20 idées de livres basées sur :

- des problèmes concrets que les gens cherchent à résoudre
- des niches spécifiques (pas des sujets larges)
- des publics bien définis

Pour chaque idée, donne :

- le titre potentiel du livre
- la cible précise (ex : «maman solo débordée», «entrepreneur stressé»)
- le problème principal résolu
- pourquoi cette niche peut bien se vendre

Évite les idées trop générales comme «perdre du poids» ou «être heureux».

LE PROMPT NICHE CACHÉE (bonus LIVE)



Tu es un analyste spécialisé dans les opportunités cachées sur Amazon KDP.

Ta mission est de trouver des niches de livres NON saturées mais avec une forte demande.

Propose 15 idées de livres en te basant sur :

- des situations de vie spécifiques
- des moments de transition (grossesse, divorce, changement de carrière, etc.)
- des publics ignorés ou sous-représentés

Pour chaque idée :

- donne un titre accrocheur
- précise la micro-niche
- explique pourquoi elle est sous-exploitée
- donne un angle marketing différenciant

Priorité : niches émotionnelles, urgentes ou douloureuses.

Je veux des angles précis et différenciants.

À faire avant demain 🚀

Demain (Jour 2) on construit un livre EN LIVE sous tes yeux. Pour en profiter à fond :

- J'ai défini ma niche (sujet + cible + situation)
- J'ai listé au moins 3 idées de livres potentielles
- J'ai testé les prompts ChatGPT partagé pendant le live
- J'ai bloqué 20h dans mon agenda demain pour être LIVE

★ SOIRÉE SPÉCIALE VIP — LUNDI ★



« Ton premier mini-livre en 60 minutes »

Atelier pratique : tu repars avec ton mini-livre terminé.

19 € au lieu de 99 € (offre uniquement pendant le challenge)

[Prendre une place VIP](#)

À demain soir, 20h pétantes 🔥

Vincent Lévi