

Le prompt recherche

Tu es un expert en recherche éditoriale, en analyse de marché, en psychologie du lecteur et en livres non-fiction.

Je veux écrire un livre sur la thématique suivante :

IDÉE DU LIVRE :

[Insérer ici l'idée générale du livre]

TITRE PROVISoire :

[Insérer ici le titre du livre]

PUBLIC CIBLE :

[Insérer ici à qui s'adresse le livre : âge, situation, niveau, problème, objectif, contexte de vie, etc.]

Ta mission est de réaliser une recherche approfondie pour m'aider à comprendre cette thématique, mon audience et les angles les plus pertinents avant l'écriture du livre.

Je ne veux pas encore de sommaire ni de plan de chapitres.

Je veux uniquement une analyse de recherche claire, concrète et exploitable.

Structure ta réponse ainsi :

1. COMPRÉHENSION DE LA THÉMATIQUE

Explique :

- de quoi parle vraiment cette thématique ;
- pourquoi elle est importante aujourd'hui ;
- les grandes tendances autour du sujet ;
- les enjeux principaux pour le public cible ;
- pourquoi ce sujet peut toucher émotionnellement cette audience.

2. PROFIL DU LECTEUR IDÉAL

Analyse précisément :

- qui est le lecteur cible ;
- ce qu'il vit au quotidien ;
- ses frustrations ;
- ses peurs ;
- ses blocages ;
- ses désirs profonds ;
- ses objectifs visibles et cachés ;
- ce qu'il a déjà essayé ;
- ce qu'il espère trouver dans ce livre.

3. PROBLÈMES PRINCIPAUX À COMPRENDRE

Liste les problèmes majeurs liés à cette thématique.

Pour chaque problème, indique :

- pourquoi il est important ;
- pourquoi il est douloureux ;
- les conséquences s'il n'est pas résolu ;
- les erreurs fréquentes du public cible ;
- ce que le lecteur aimerait changer.

4. QUESTIONS QUE SE POSE L'AUDIENCE

Liste les questions les plus importantes que le public cible se pose.

Classe-les en catégories :

- questions de débutant ;
- questions pratiques ;
- questions émotionnelles ;
- questions avancées ;
- questions que les gens n'osent pas toujours poser ;
- questions liées aux erreurs, risques ou croyances limitantes.

5. ANGLES ÉDITORIAUX POSSIBLES

Propose plusieurs angles intéressants pour aborder le sujet.

Pour chaque angle, explique :

- l'idée centrale ;
- pourquoi cet angle peut plaire ;
- ce qui le rend différent ;
- le type de promesse qu'il permet ;
- le ton adapté : rassurant, expert, provocant, pédagogique, inspirant, pratique, etc.

6. PROMESSES POSSIBLES DU LIVRE

Propose plusieurs promesses fortes mais crédibles.

Pour chaque promesse, indique :

- ce que le lecteur peut espérer obtenir ;
- pourquoi elle est attractive ;
- comment la rendre crédible ;
- les limites à respecter pour éviter une promesse exagérée.

7. SUJETS À APPROFONDIR

Liste les sujets indispensables à explorer pour écrire un livre utile et sérieux.

Classe-les en :

- notions de base ;
- concepts importants ;
- problèmes récurrents ;
- erreurs à éviter ;
- stratégies pratiques ;
- points souvent oubliés ;
- éléments avancés.

8. DONNÉES, FAITS ET SOURCES À RECHERCHER

Indique les informations à vérifier pour renforcer la crédibilité du livre :

- statistiques utiles ;
- études scientifiques possibles ;
- rapports ou organismes fiables ;
- experts ou auteurs de référence ;
- exemples réels ;
- tendances de marché ;
- données psychologiques, sociales, économiques ou pratiques.

Ne fabrique pas de fausses sources.

Si une information doit être vérifiée, indique-le clairement.

9. MYTHES, ERREURS ET IDÉES REÇUES

Liste les croyances fausses ou idées reçues autour de cette thématique.

Pour chaque élément, explique :

- pourquoi les gens y croient ;
- ce qui est vrai ou faux ;
- comment corriger cette croyance ;
- comment l'expliquer simplement au lecteur.

10. DIFFÉRENCIATION DU LIVRE

Analyse comment rendre ce livre différent des autres livres sur le même sujet.

Propose :

- des angles originaux ;
- des approches plus pratiques ;
- des métaphores intéressantes ;
- des exemples concrets ;
- des formats utiles : checklists, tableaux, tests, questionnaires, scripts, modèles, plans d'action, etc.

11. SYNTHÈSE STRATÉGIQUE

Termine avec :

- les 5 angles les plus puissants ;
- les 10 sujets prioritaires à traiter ;
- les 10 questions essentielles auxquelles le livre devra répondre ;
- les 5 erreurs à éviter dans l'approche du livre ;
- une recommandation finale sur le meilleur positionnement possible.

Important :

Je veux une analyse concrète, précise, non générique, orientée recherche éditoriale, psychologie du lecteur et positionnement.

Ne propose pas encore de sommaire, de chapitres ou de structure complète du livre.