



AGUABEJA
ASOCIACIÓN GUATEMALTECA
DE EXBECARIOS DEL JAPÓN

2025



CONCURSO

IKIGAI DE AGUABEJA



FAMILIAS PRÓSPERAS: METODOLOGÍAS JAPONESAS SIEMBRAN OPORTUNIDADES EN EL CAMPO GUATEMALTECO

En las zonas rurales de Guatemala, donde la agricultura sigue siendo el principal medio de vida para miles de familias, los desafíos son tan grandes como las oportunidades. La pobreza, la desnutrición y la limitada vinculación con los mercados continúan afectando a muchas comunidades. Sin embargo, en los municipios de Esquipulas y San José La Arada, en Chiquimula, Guatemala, un grupo de agricultores está demostrando que con conocimiento, organización y visión empresarial es posible transformar la realidad local.

Esa es precisamente la historia del proyecto “**FAMILIAS PRÓSPERAS**”, ganador del **concurso IKIGAI DE AGUABEJA**, una iniciativa impulsada por exbecarios de Japón, miembros de la **Asociación Guatemalteca de Exbecarios del Japón AGUABEJA**, que logró combinar experiencias japonesas de desarrollo rural con las necesidades y potencialidades de dos municipios de Chiquimula. El proyecto fue financiado por **JICA Guatemala** y fue implementado por **Adonay Cajas, Luisa Linares y Milsa Castillo**.

El proyecto tuvo como objetivo fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de hombres y mujeres agricultoras mediante la implementación de módulos sostenibles de producción agrícola conocidos como **piloneras**, estructuras diseñadas para la producción de pilones o plántulas de hortalizas que posteriormente son comercializadas o utilizadas para establecer cultivos hortícolas, principalmente.



Lo interesante de esta experiencia es que no se limitó a entregar infraestructura o insumos. La apuesta fue mucho más integral. Los participantes recibieron capacitación basada en tres metodologías japonesas ampliamente reconocidas por su efectividad en procesos de desarrollo.

La primera fue **KAIZEN**, una filosofía de mejora continua que promueve el aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles y la búsqueda permanente de pequeñas mejoras que generan grandes cambios a largo plazo. La segunda fue **SHEP** (Smallholder Horticulture Empowerment and Promotion), una metodología que promueve que los agricultores produzcan pensando primero en el mercado y después en el cultivo. Finalmente, se incorporó **OVOP** (One Village One Product o Un Pueblo Un Producto), un modelo de desarrollo económico local que impulsa el aprovechamiento de las ventajas y capacidades propias de cada comunidad.

CON EL APOYO DE:



La implementación se desarrolló en municipios donde los indicadores sociales evidencian importantes desafíos. Según los datos recopilados por el proyecto, la incidencia de pobreza oscila entre el 38 % y el 46 %, mientras que la desnutrición crónica infantil afecta entre el 16 % y el 20 % de la población infantil. Estas condiciones limitan las oportunidades de desarrollo y refuerzan los ciclos de vulnerabilidad socioeconómica.

Ante este panorama, Familias Prósperas apostó por una solución que combina seguridad alimentaria, generación de ingresos y fortalecimiento organizativo. Se desarrollaron procesos de capacitación técnica y empresarial para que los participantes no solo aprendieran a producir pilones de calidad, sino también a administrar sus emprendimientos y comercializar sus productos de manera más efectiva.



Los resultados fueron alentadores. En total participaron 39 hombres y mujeres agricultores, superando la meta inicial prevista. Además, se alcanzó una participación del 100 % en las capacitaciones técnicas, lo que refleja el interés y compromiso de las comunidades involucradas.



Uno de los principales logros fue la **instalación de dos piloneras** que actualmente cuentan **con capacidad para producir más de 5,000 pilones** por ciclo productivo y con **potencial para escalar hasta 20,000**. Esto representa una oportunidad importante para fortalecer la disponibilidad local de plántulas de hortalizas y generar nuevas fuentes de ingresos para las familias participantes.

Pero quizá el dato que mejor refleja el potencial económico de la iniciativa es la rentabilidad alcanzada. **Según la evaluación del proyecto, las piloneras lograron una rentabilidad estimada del 79%**, demostrando que la agricultura familiar puede convertirse en una actividad económicamente viable cuando se combina con planificación, asistencia técnica y orientación al mercado.



Otro aspecto destacado es que la producción no se realizó de forma improvisada. Los propios **participantes llevaron a cabo análisis de mercado para identificar la demanda local** y orientar su producción hacia productos con mayores posibilidades de comercialización. Esta práctica, promovida por la metodología **SHEP**, permitió reducir riesgos y aumentar las probabilidades de éxito comercial.



La sostenibilidad también fue un componente central de la iniciativa. El proyecto logró articular esfuerzos con **el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Municipalidades de San José La Arada y Esquipulas y organizaciones aliadas como ASEDECHI**, creando una red de apoyo que brinda acompañamiento técnico y facilita el acceso a mercados. Gracias a ello, las capacidades instaladas en las comunidades tienen mayores posibilidades de mantenerse y fortalecerse en el tiempo.

Más allá de las cifras, Familias Prósperas deja una lección valiosa: El desarrollo rural sostenible requiere mucho más que inversión económica. Requiere conocimiento, participación comunitaria, innovación y una visión de largo plazo. ***La experiencia demuestra que las metodologías japonesas, cuando se adaptan adecuadamente a la realidad local, pueden convertirse en herramientas poderosas para impulsar el desarrollo económico, mejorar la seguridad alimentaria y fortalecer la organización comunitaria.***

En un país donde el campo sigue siendo el sustento de millones de personas, iniciativas como esta muestran que sembrar conocimiento puede generar cosechas mucho más valiosas que cualquier cultivo, esperanza, oportunidades y **un futuro más próspero para las familias rurales de Guatemala.**



CON EL APOYO DE:

