

# JOHN HIGHLAND

*Estratega Global · Arquitecto de Innovación · Futurista*

MBA, IMD Lausanne · Harvard Executive Program · McKinsey & Company

---

John Highland es una combinación poco común de estrategia formado en McKinsey, emprendedor en serie y futurista consciente — un ejecutivo global que ha dedicado cinco décadas no solo a anticipar hacia dónde se dirige el mundo, sino a construir activamente lo que viene. Bilingüe de cuna en inglés y español, ha vivido y trabajado en 26 ciudades de 10 países en 4 continentes, aportando a cada proyecto una inteligencia cultural que pocos asesores pueden igualar.

---

## **UNA CARRERA CONSTRUIDA SOBRE LO IMPOSIBLE**

En McKinsey & Company, Highland se desempeñó como ‘Senior Engagement Manager’ en más de cinco países. Entre sus asignaciones más trascendentes: el diseño de la estrategia maestra de desarrollo urbano para el Rey Khalid de Arabia Saudita en 1977 — un marco estratégico que estableció los cimientos de las ciudades modernas que definen al Reino hoy, respaldado por el equivalente a un billón de dólares en inversión soberana.

También en McKinsey diseñó el marco estratégico detrás del legendario ‘Reto Pepsi’ — la campaña que encendió la Guerra de las Colas y reposicionó a Pepsi de una marca imitadora a una fuerza cultural. Ese trabajo le valió una invitación para unirse a PepsiCo como Director de Estrategia de la División LATAM, rol que evolucionó hasta convertirlo en Presidente de los dos grupos de franquicias globales de Pepsi-Cola más grandes del mundo. Trabajando junto al CEO Roger Enrico, Highland fue pieza clave en la transformación de Pepsi en un fenómeno musical y de entretenimiento — que dominaron los espectáculos del medio tiempo del Super Bowl incorporando iconos como Michael Jackson, Lionel Richie, Tina Turner, Madonna y Ricky Martin para hacer de Pepsi “La elección de la nueva generación.” Durante su gestión en GEUPEC (Pepsi en el Bajío y Jalisco) llevó el valor neto de la empresa de \$1 millón a \$64 millones de dólares en 3 años. Y en GEMEX (Pepsi Electropura y Garcí Crespo), llevó los márgenes operativos del 7% al 32% en 2 años, lo que cuadruplicó el valor de la empresa.

En 1981, Highland fue Director de Estrategia de PAL — una plataforma visionaria que funcionó como las primeras páginas amarillas orquestadas por computadoras, casi dos décadas antes de que existiera internet tal como lo conocemos. Los usuarios podían marcar desde cualquier teléfono, ingresar sus preferencias y código postal, y recibir las tres opciones de negocios más cercanos — un precursor directo de lo que ‘Google Maps’ e Internet harían años después. Highland reconoció de inmediato el potencial transformador de conectar un programa de cómputo, un teléfono y una pantalla de televisión — y comprendió la enorme responsabilidad que eso implicaba.

El 31 de diciembre de 1999 — en el umbral del nuevo milenio — Highland y su socia Diane Huth lanzaron TeveFono, la primera red internacional de videoconferencia diseñada específicamente para trabajadores migrantes mexicanos en Estados Unidos. Cabinas de videoconferencia instaladas en las principales sucursales de Western Union permitían a las familias separadas por la frontera verse en tiempo real —

años antes de que existiera Skype. El proyecto alcanzó escala rápidamente antes del colapso de las telecomunicaciones en 2001.

En 2011 fundó nuevamente junto con Diane el primer servicio profesional de video del nacimiento en Texas, documentando y preservando los primeros momentos de vida para familias en hospitales líderes de San Antonio y Austin.

---

## **AUTOR · PENSADOR · CONSTRUCTOR**

En 2019, Highland tomó un sabático deliberado para investigar, documentar y sintetizar lo que había observado a lo largo de décadas de trabajo estratégico en la intersección de la tecnología, los negocios y el comportamiento humano. El resultado fue ‘Imagine the Future Today’ (Amazon, 2021) — una exploración profunda de cómo la Aceleración Tecnológica (AT) y la Inteligencia Artificial transformarán la civilización en los próximos 30 años en el camino hacia la Singularidad. Una edición revisada y ampliada en español, ‘Imagina el Futuro HOY’, fue concluida en abril de 2026, con un nuevo capítulo que evalúa cuáles de sus predicciones ya se han materializado y presenta a BIM<sup>3</sup> Alliance como su respuesta a las más urgentes de ellas.

La visión de Highland está arraigada en una convicción que denomina la transición de Human Species - 1.0 a HS-2.0 — la evolución del Homo Sapiens, definido solo por su inteligencia, hacia el Homo Conciencia: un ser que ejerce el conocimiento con sabiduría, propósito y claridad moral. En su perspectiva, la tecnología sin conciencia es el riesgo definitorio de esta era. Su trabajo es su respuesta.

---

## **BIM<sup>3</sup> ALLIANCE — EL CAPÍTULO ACTUAL**

Hoy, Highland es nuevamente cofundador con Huth y Director General de BIM<sup>3</sup> Alliance, Inc. — una plataforma tecnológica para la industria de la construcción, constituida en Texas y con lanzamiento formal en mayo de 2026, con operaciones iniciales en México y una hoja de ruta hacia LATAM y Estados Unidos. La compañía integra Modelado de Información para la Construcción (BIM), sistemas de calificación de calidad impulsados por IA, y herramientas de gestión operativa en un ecosistema unificado — el GPS de la Construcción — diseñado para elevar la calidad, eficiencia y rentabilidad de uno de los sectores económicos más grandes y menos digitalizados del mundo.

Asimismo, se desempeña como Asesor Estratégico Jefe del Futuro en modalidad Friccional para clientes selectos en construcción, infraestructura, educación superior y ‘family offices’— aportando asesoría estratégica a nivel directivo en las decisiones que realmente importan.

---

*“El Universo tiene 13,800 millones de años — y le tomó todo ese tiempo preparar este momento preciso para que pudiéramos surgir, despertar y cocrear el futuro que merece esa inversión cósmica. No lo desperdiciemos.”*

**— John Highland**

[www.imaginethefuture.today](http://www.imaginethefuture.today) · [www.bim3alliance.com](http://www.bim3alliance.com)