

Conozca a los Fundadores de BIM³ Alliance

John Highland – Co-fundador y Presidente (CEO y CSO)



John Highland es un estratega de negocios con amplia experiencia internacional en desarrollo industrial y consultoría estratégica. Durante 5 años trabajó como Consultor Senior para McKinsey, creando estrategias de transformación para organizaciones líderes en todo el mundo, incluyendo Xerox, PepsiCo, Heinz, Apasco y Jumex, y desarrollando la estrategia de infraestructura y la hoja de ruta para el éxito del desarrollo urbano de Arabia Saudita (un precursor de BIM), trabajando directamente con el Rey Khalid. Su trayectoria incluye puestos de liderazgo en Coca-Cola y PepsiCo en México y Venezuela, y fue CEO y CSO de PepsiCo LATAM, de los 2 grupos embotelladores internacionales más grandes de Pepsi, incluyendo GEMEX, GEUSA y Electropura. También se desempeñó como VP de Estrategia, Ventas y Marketing de CBS TeleNoticias en Estados Unidos. En 2019 escribió su polémico libro "Imagine the Future Today", en el que predijo los grandes avances tecnológicos que hoy en día se están dando. Su visión para BIM³ surge de décadas observando las ineficiencias estructurales de muchas industrias.

www.Linkedin.com/in/johnhighland

Diane Huth – Co-fundadora y Secretaria/Tesorera, CMO (VP de Marketing)



Diane Huth aporta experiencia en posicionamiento estratégico de marca, comunicación organizacional y desarrollo de identidad corporativa. Su trayectoria incluye puestos de liderazgo en marketing para Johnson & Johnson, R J Reynolds, Frito-Lay/Sabritas, Carnation/Nestlé, Mission Foods/Maseca y CBS TeleNoticias. Su función dentro de BIM³ se centra en construir una narrativa clara que permita al ecosistema comprender el valor y el propósito del modelo, y en crear programas de marketing y embudos de respuesta directa para atraer clientes de manera fluida usando redes sociales y relaciones públicas.

www.Linkedin.com/in/dianehuth

Ver video de los credenciales del equipo fundador <https://vimeo.com/1221023925>