



MANUAL

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD PARA ORGANIZACIONES SOCIALES

Cómo dejar de ser invisibles
y empezar a atraer apoyo,
recursos y oportunidades.



CUENTA TU PROPÓSITO

Comunica con claridad quién eres,
qué haces y por qué importa.



CONECTA CON TU AUDIENCIA

Entiende a tu comunidad
y crea mensajes que generen
empatía y confianza.



USA LOS CANALES ADECUADOS

Elige los medios y plataformas
que te acerquen a más personas
y aliados.



CREA CONTENIDO QUE IMPACTA

Comparte historias reales que
inspiren, informen y movilicen
a tu audiencia.



AUMENTA TU VISIBILIDAD

Aplica estrategias para estar
presente, ser reconocido y
abrir nuevas oportunidades.



GENERA APOYO Y RECURSOS

Convierte tu comunicación
en relaciones, alianzas y recursos
para tu misión.

PROPÓSITO

AUDIENCIA

MENSAJE

IMPACTO



NUESTRA MISIÓN



SÚMATE
AL CAMBIO

Comunicar es conectar,
conectar es transformar.



1. El problema más frustrante

Muchas organizaciones hacen cosas increíbles...

pero nadie lo sabe.

Y entonces:

- ☞ no reciben apoyo
- ☞ no consiguen aliados
- ☞ no acceden a recursos

2. El error más común

Pensar que comunicar es:

- ☞ “publicar en redes de vez en cuando”

Eso no construye nada.

3. El cambio clave

Comunicar no es informar.

Estamos construyendo la **Red Mundial Multitalentos**
un espacio para visibilizar y conectar diversas voces y liderazgos en el

 **mundo.** 

☞ es conectar

4. Qué debe comunicar una organización

Siempre debe responder:

- qué hace
- a quién ayuda
- por qué importa
- qué impacto genera

5. Framework clave: CONTENIDO QUE CONECTA

☐ Historias

- personas reales
- testimonios

☞ generan emoción

☐ Procesos

- cómo trabajan
- qué hacen



☞ generan confianza



RED MUNDIAL
MULTITAIENTOS
UN MILLÓN DE ALMAS INTERCONECTADAS

● Resultados

- cuántas personas ayudaron
- qué lograron

☞ generan credibilidad

● Llamados a la acción

- únete
- participa
- apoya

☞ generan movimiento

6. Canales básicos (bien usados)

WhatsApp

- comunidad
- comunicación directa



Redes sociales

- visibilidad
- contenido



RED MUNDIAL
MULTITALENTOS
UN MILLÓN DE ALMAS INTERCONECTADAS

Eventos

- contacto real
- conexión

7. Estrategia paso a paso

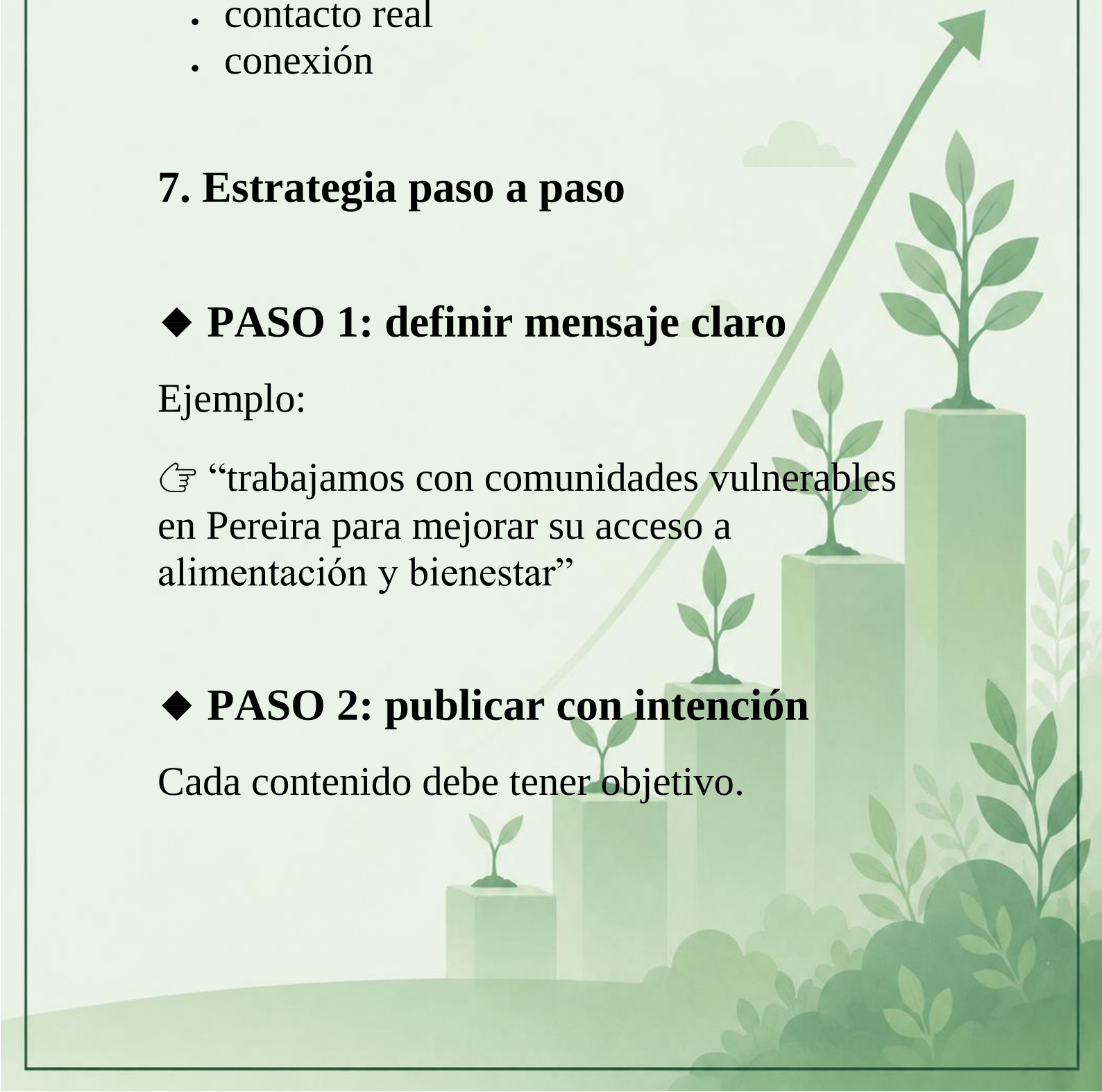
◆ PASO 1: definir mensaje claro

Ejemplo:

☞ “trabajamos con comunidades vulnerables en Pereira para mejorar su acceso a alimentación y bienestar”

◆ PASO 2: publicar con intención

Cada contenido debe tener objetivo.



◆ PASO 3: mostrar impacto

- historias
- antes y después

◆ PASO 4: repetir

☞ la repetición posiciona

8. Error crítico

Mostrar solo actividades.

☞ no mostrar impacto

9. Cómo conectar de verdad

Las personas no conectan con instituciones.

☞ conectan con historias humanas



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



@Librestaelflautista

10. Integración con la Red Mundial Multitalentos

Aquí ocurre el salto grande:

- visibilidad internacional
- contenido editorial
- amplificación de causas
- conexión con otros territorios

☞ la organización deja de ser invisible

☞ empieza a posicionarse

11. Resultado esperado

- más visibilidad
- más apoyo
- más oportunidades

12. Cierre

Si no comunicas...

☞ no existes

**¿QUIERES MÁS DE NUESTROS MANUALES?
REGÍSTRATE GRATIS EN NUESTRA PÁGINA
www.Libresta.Org**





• SOBRE ESTE MANUAL •

Este manual es una herramienta práctica creada para fortalecer capacidades, fomentar el desarrollo humano y promover comunidades sostenibles. Es parte del **compromiso de Libresta El Flautista** con el cambio social.



ÚNETE A LA
**RED MUNDIAL
MULTITAENTOS**
Y SÉ PARTE DEL CAMBIO.



• SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES •



@LIBRESTAELFLAUTISTA

VISITA NUESTRA PÁGINA WEB



WWW.LIBRESTA.ORG

