

LibreSta

El Flautista



RED MUNDIAL
MULTITALENTOS
UN MILLON DE ALMAS INTERCONECTADAS

MANUAL

CÓMO FINANCIAR UN PROYECTO

**ARTÍSTICO O CULTURAL SIN
DEPENDER DE UNA SOLA FUENTE**



Diversificar
Fuentes de ingreso



Sostener
Continuidad subvención



Activar
Convertir en oportunidad



Crecer
Desarrollar capacidades



Conectar
Hacer alianzas

SUBSCRIBETE PARA CONOCER MÁS

WWW.LIBRESTA.ORG



1 UNA BUENA IDEA NO **FINANCIA** UN PROYECTO

Muchos proyectos culturales funcionan así:

idea → convocatoria → financiación → ejecución → se acaba el dinero → se detiene el proyecto.

Y meses después: otra convocatoria → otro proyecto → otra financiación → otra pausa.

Una cosa es tener valor artístico o social y otra construir un sistema capaz de sostenerlo.

Este manual propone otra lógica: no buscar simplemente dinero para ejecutar un proyecto, sino construir un modelo económico que permita **sostener una misión cultural**.



El objetivo es que tu proyecto pueda **continuar creando valor** incluso cuando una fuente desaparece.

2 CONOCE EL COSTE REAL DE TU PROYECTO

Muchos proyectos culturales empiezan buscando financiación antes de conocer sus costes.

Antes de preguntar: ¿Quién puede financiarnos?
pregunta: **¿Cuánto necesitamos realmente?**



PERSONAS

- artistas
- técnicos
- producción
- diseño
- comunicación
- administración
- logística



ESPACIOS

- alquiler
- salas
- estudios
- escenarios
- almacenamiento



OPERACIÓN

- transporte
- alojamiento
- alimentación
- seguros
- permisos



ADMINISTRACIÓN

- impuestos
- contabilidad
- licencias
- comisiones
- contratos
- servicios financieros



COMUNICACIÓN

- diseño
- publicidad
- fotografía
- video
- prensa
- plataformas



CONTINGENCIA

Algo puede salir mal.
Y casi siempre algo cambia.



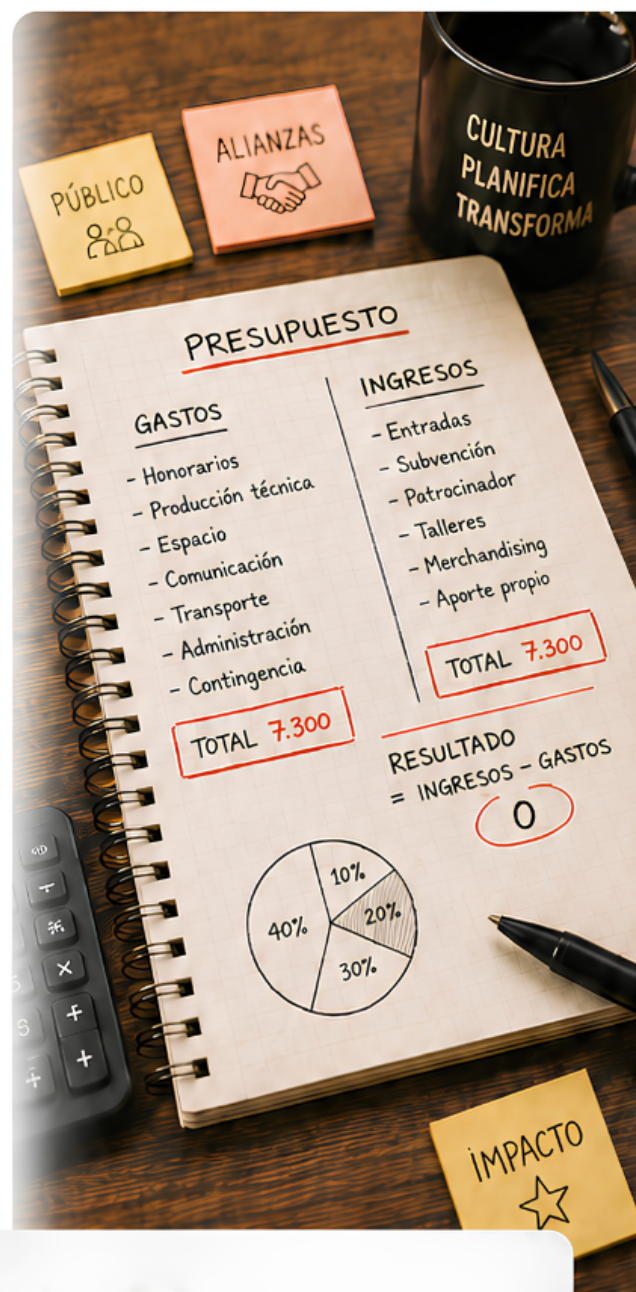
Calcula
ejecución +
operación +
contingencia.

3

EL PRESUPUESTO CULTURAL BÁSICO

Gastos + ingresos + resultado real

GASTOS	IMPORTE	INGRESOS	IMPORTE
 Honorarios artísticos	3.000	 Venta de entradas	2.000
 Producción técnica	1.500	 Subvención	2.500
 Espacio	800	 Patrocinador	1.000
 Comunicación	700	 Talleres	600
 Transporte	500	 Merchandising	400
 Administración	300	 Aporte propio	800
 Contingencia	500		
TOTAL	7.300	TOTAL	7.300



RESULTADO = INGRESOS - GASTOS

Si ingresaste 5.000 y gastaste 4.500, el resultado es **500**.



TU TRABAJO TAMBIÉN CUESTA

Aunque inicialmente decidas aportar parte de tu trabajo, regístralo como coste.

100 horas de coordinación × tarifa estimada = valor real aportado.

El trabajo invisible también es trabajo.



**SI TIENES UN EMPRENDIMIENTO Y QUIERES IMPULSARLO!!
HAZ UNA ENTREVISTA CON NOSOTROS.**

Pregúntanos por DM. @LIBRESTAELFLAUTISTA

4

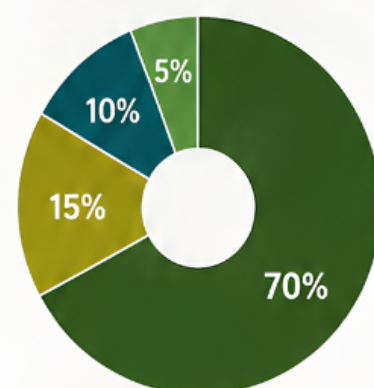
EL MODELO DE LAS 8 FUENTES

Un proyecto cultural puede **construir ingresos** desde diferentes fuentes.



HAZ TU MAPA DE DEPENDENCIA

Diversificar no significa renunciar a una fuente. Significa no depender completamente de ella.



- Subvenciones
- Ventas
- Servicios
- Patrocinios



META:

durante los próximos dos años queremos reducir progresivamente nuestra dependencia de una sola fuente.



No necesitas utilizar las ocho. El objetivo es evitar depender de una sola fuente.

5 TRANSFORMA TUS ACTIVOS EN OPORTUNIDADES

Ingresos propios: ¿qué puedes ofrecer además de tu obra principal?

Muchos proyectos tienen más activos de los que imaginan. La pregunta es: ¿Qué conocimientos, capacidades, activos o experiencias ya posee nuestro proyecto que podrían convertirse en una oferta?

TENEMOS	PUEDE CONVERTIRSE EN
 Conocimiento	→ Taller / formación
 Audiencia	→ Membresía / comunidad
 Archivo	→ Publicación / exposición
 Espacio	→ Alquiler / actividades
 Metodología	→ Consultoría / asesorías
 Experiencia	→ Servicios / producción
 Marca	→ Productos / contenidos
 Comunidad	→ Eventos



No se trata de mercantilizar todo. Se trata de reconocer activos que **ya generan valor.**



Una compañía teatral puede ofrecer:

talleres, funciones privadas, asesoría escénica, experiencias, productos.



Un fotógrafo puede ofrecer:

sesiones, obra impresa, talleres, publicaciones, fotografía corporativa, experiencias.



SI TIENES GRANDES TALENTOS E HISTORIAS DE VIDA INSPIRADORAS, VEN Y CUÉNTALOS CON NOSOTROS. ACCEDE A UNA ENTREVISTA.

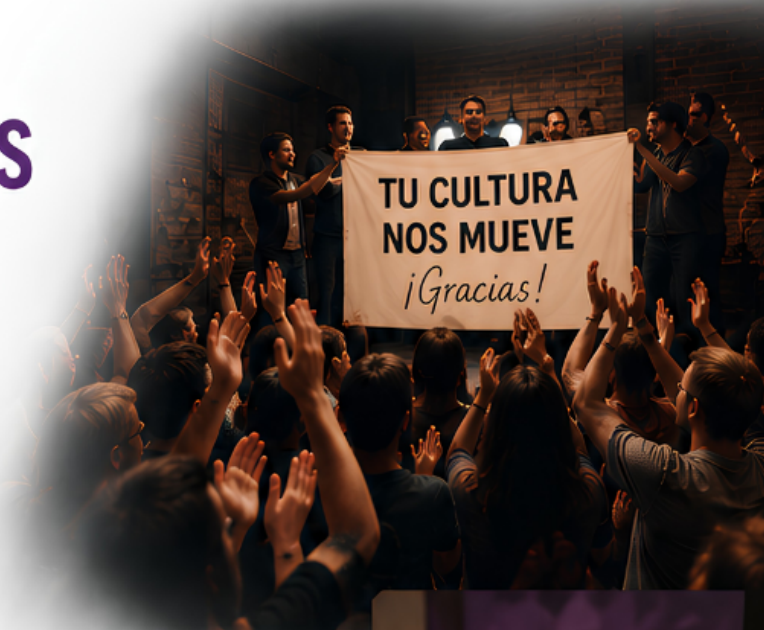
Esríbenos por DM instagram @librestaelflautista

6

ACTIVA FUENTES EXTERNAS CON ESTRATEGIA

Diversificar tus ingresos fortalece tu proyecto cultural y te permite crecer con mayor autonomía.

Elige las fuentes adecuadas y actívalas con propósito, plan y coherencia.



1



SUBVENCIONES

Úsalas para crecer, no para volverte dependiente.



lanzar una iniciativa



investigar



experimentar



comprar infraestructura



ampliar públicos



producir una obra



contratar equipo



internacionalizar



desarrollar capacidades



¿Qué ocurre cuando termine?

2



PATROCINIO

No pidas solo dinero: propón valor.

- asociación con una causa
- acceso a audiencia
- posicionamiento
- contenido
- experiencias
- presencia territorial
- reputación
- impacto social

- ✓ Quiénes somos
- ✓ Qué hacemos
- ✓ A quién llegamos
- ✓ Qué impacto generamos
- ✓ Qué necesitamos
- ✓ Qué ofrecemos
- ✓ Cómo mediremos resultados

3

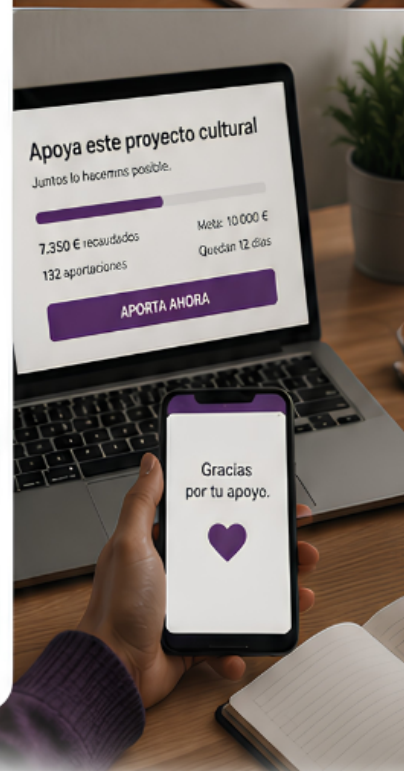


CROWDFUNDING

- objetivo claro
- cantidad justificable
- historia
- comunidad inicial
- recompensas
- comunicación constante
- plazo
- transparencia



No es publicar un enlace y esperar.



7 DE PÚBLICO A COMUNIDAD

Membresías y alianzas también son financiación.



1 MEMBRESÍAS

Una audiencia consume. **Una comunidad participa.**



Contenidos exclusivos



Encuentros y actividades



Descuentos y promociones



Acceso anticipado



Formación y aprendizaje



Experiencias especiales



Participación en decisiones



Reconocimiento y visibilidad



¿Por qué alguien querría seguir apoyándonos el **próximo mes** o el **próximo año**?

2 ALIANZAS

No todo tiene que convertirse **necesariamente** en dinero.



Espacio cultural
aporta sala o equipamiento.



Medio
colabora con difusión.



Fotógrafo
se integra mediante un acuerdo justo.



Universidad
aporta infraestructura o conocimiento.



Colaboración no significa trabajo gratuito obligatorio. Todo aporte debe **acordarse, valorarse, reconocerse y beneficiar** razonablemente a las partes.



IDEA CLAVE

Cuando un proyecto construye **relaciones auténticas**, encuentra muchas más fuentes de apoyo que el dinero.

08

PLANIFICA, HAZ SEGUIMIENTO Y PROTEGE TU PROYECTO

Las ideas necesitan estructura, tiempo y recursos.
Planificar bien y cuidar tu dinero es cuidar la continuidad de tu **misión cultural**.



1 TRES PRESUPUESTOS, NO UNO

PRESUPUESTO	MONTO (EUR)
Mínimo	4.000
Realista	7.300
Óptimo	11.000

Así puedes adaptar el proyecto sin destruirlo cuando una fuente no llega.



2 FLUJO DE CAJA

Mes	Entra	Sale	Saldo
Enero	5.000	3.200	1.800
Febrero	2.800	4.100	-1.300
Marzo	6.200	3.900	900
Abril	3.000	2.700	1.200
...	...	...	...



IDEA CLAVE

La pregunta no es solamente **cuánto dinero** tendremos, sino **cuándo** estará disponible.



3 CREA UNA RESERVA

- imprevistos
- periodos sin convocatorias
- mantenimiento
- inversión
- nuevos proyectos



Empieza pequeño.
La reserva es **resiliencia financiera**.

Suscríbete y síguenos en redes para conocer más !



@librestaelflautista
@librestajovenestalentos



www.libresta.org

9 TU PLAN DE DIVERSIFICACIÓN



UNA FUENTE QUE YA FUNCIONA

¿Cuál es?

¿Qué la hace posible?



UNA FUENTE QUE QUIERES FORTALECER

¿Cuál es?

¿Qué necesitas para fortalecerla?



UNA NUEVA QUE PROBARÁS

¿Cuál es?

¿Cómo y cuándo la probarás?

ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA	META
☒ Ejemplo: Diseñar dos talleres pagados durante los próximos tres meses y probarlos con al menos dos organizaciones.	Yo + Aliada creativa	Junio – Agosto 2025	2 talleres diseñados y probados con 2 organizaciones.
☐			
☐			
☐			



CHECKLIST DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL

- ☐ 1. Conozco el coste real de mi proyecto.

☐ 2. Mi trabajo aparece en el presupuesto.

☐ 3. Separo ingresos de beneficios.

☐ 4. Tengo más de una fuente de financiación.

☐ 5. Sé cuál representa mi mayor dependencia.

☐ 6. Tengo identificados activos que pueden generar ingresos.
- ☐ 7. Tengo tres escenarios presupuestarios.

☐ 8. Sé cuándo entra y sale el dinero.

☐ 9. Intento construir una reserva.

☐ 10. Cada financiación deja alguna capacidad instalada.

☐ 11. Cultivo comunidad antes de necesitar pedirle apoyo.

☐ 12. Busco alianzas además de dinero.



La sostenibilidad se construye con **decisiones concretas.**

10

FINANCIAR CULTURA ES CONSTRUIR ECOSISTEMAS

Un proyecto aislado busca subvenciones.
Un ecosistema cultural conecta artistas + públicos + espacios + medios + empresas + instituciones + comunidades + otros creadores.

Y entonces aparecen nuevas posibilidades: circulación, intercambio, audiencias compartidas, proyectos conjuntos, financiación y economías creativas más distribuidas.

La sostenibilidad cultural no consiste únicamente en conseguir dinero. Consiste en construir suficientes relaciones para que el proyecto pueda **continuar creando valor** incluso cuando una fuente desaparece.



“

Sostener cultura es sostener **relaciones, capacidades y continuidad.**



CREAR UN PROYECTO ARTÍSTICO O CULTURAL REQUIERE MUCHO MÁS QUE UNA BUENA IDEA...



SUMATE A LA RED MUNDIAL MULTITALENTOS!
TU HISTORIA DE VIDA, TUS PROYECTOS Y TU TALENTO TENDRÁ AQUÍ ACOGIDA.

SÍGUENOS EN REDES



@librestaelflautista
@librestajovenestalentos

CONOCE MÁS EN

 www.libresta.org