

LibreSta

El Flautista



RED MUNDIAL
MULTITALENTO

UN MILLÓN DE ALMAS INTERCONECTADAS

MANUAL

CIRCUITOS CULTURALES INDEPENDIENTES

Cómo hacer que el talento circule,
encuentre públicos y construya
oportunidades sin esperar a que
alguien lo descubra

“

El talento necesita
caminos para circular.



SÍGUENOS EN REDES



@librestaelflautista
@librestajovenestamentos

CONOCE MÁS EN

 www.libresta.org

1 TENER TALENTO NO GARANTIZA QUE ALGUIEN LLEGUE A CONOCERLO



Puedes escribir canciones, pintar, bailar, hacer cine, fotografiar, escribir, producir teatro, gestionar un festival, crear artesanías o dirigir un colectivo.



Y seguir siendo prácticamente invisible fuera de tu entorno inmediato.

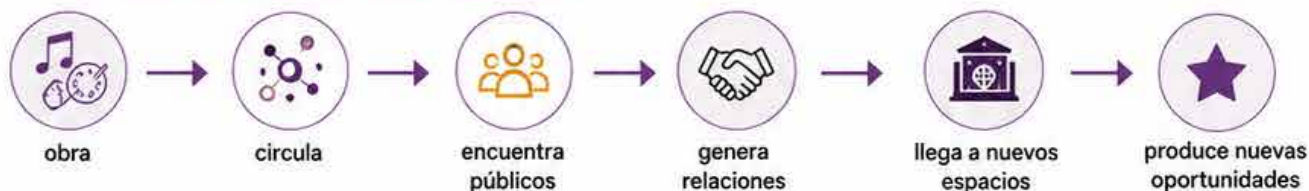


Entre "crear algo" y "conseguir que circule" existe todo un sistema.



El talento importa.
Pero el talento aislado tiene muchas menos posibilidades de encontrar oportunidades.

2 ¿QUÉ ES UN CIRCUITO CULTURAL?



UN CIRCUITO PUEDE EXISTIR EN:



UN CIRCUITO CONECTA:



Un circuito cultural es una red de actores y espacios que hace posible la circulación.



3. EL PROBLEMA DEL MODELO 'ESPERO QUE ME DESCUBRAN'

CREAR



PUBLICAR



ESPERAR



A veces se suben canciones, fotografías, videos o portafolios y se espera que aparezca un productor, programador, periodista, galería, festival o editorial.



A veces ocurre. Pero no es una estrategia. Es una posibilidad.



Mejor pregunta:

¿Qué red necesito construir alrededor de mi trabajo para aumentar las posibilidades de circulación?



Eso sí puede planificarse.



4. PRIMER EJERCICIO: DIBUJA TU CIRCUITO ACTUAL



Tu problema quizá no sea que nadie valore tu talento. Puede ser que tu circuito todavía es demasiado pequeño.

5 NO EMPIECES PREGUNTANDO '¿QUIÉN ME PUEDE CONTRATAR?'

Empieza con una pregunta diferente:

“¿Con quién tendría sentido construir una relación?”

Una relación cultural puede generar:

- ★ recomendaciones
- 🎤 entrevistas
- 👥 colaboraciones
- 📄 invitaciones
- 👥 públicos compartidos
- 🧩 proyectos
- 📁 referencias
- 🏠 intercambio de espacios
- 📖 conocimiento
- 🕒 oportunidades futuras



“

Un circuito cultural funciona mediante relaciones acumulativas.



6 CONSTRUYE TU MAPA DE 50 ACTORES

Dibuja tu red inicial. Diversa, cercana y estratégica. Empieza por lo que conoces.



10



ARTISTAS O COLECTIVOS

Ej.: músicos, ilustradores, bailarines, escritores, productores.

10



ESPACIOS

Ej.: teatros, salas, galerías, estudios, centros culturales, cafés culturales.

10



EVENTOS

Ej.: festivales, ferias, conciertos, ciclos, encuentros, residencias.

10



ORGANIZACIONES

Ej.: fundaciones, colectivos, escuelas, programas, iniciativas comunitarias.

10



MEDIOS O COMUNICADORES

Ej.: periodistas, podcasters, blogueros, creadores de contenido, radios.



No tienes 50 personas a las que pedirles algo; tienes el primer mapa de tu ecosistema cultural.



**SI TIENES UN EMPRENDIMIENTO Y QUIERES IMPULSARLO!!
HAZ UNA ENTREVISTA CON NOSOTROS.**

Pregúntanos por DM. @LIBRESTAELFLAUTISTA

7 CLASIFICA LOS CONTACTOS: NO TODOS CUMPLEN LA MISMA FUNCIÓN



Un mismo actor puede pertenecer a **varias categorías**.



Tu lista se convierte en un **mapa estratégico de relaciones**.



8 ANTES DE BUSCAR CIRCULACIÓN, PREPARA TU KIT



1 BIOGRAFÍA CORTA

Resumen de quién eres y qué haces (3-5 líneas).



2 BIOGRAFÍA AMPLIADA

Tu recorrido, formación e intereses principales.



3 FOTOGRAFÍAS

Imágenes de calidad de tu trabajo y/o proceso.



4 MUESTRAS DE TRABAJO

Portafolio, obras, videos, audios o publicaciones.



5 ENLACES

Sitio web, redes sociales, catálogo, canal, etc.



6 DATOS DE CONTACTO

Correo, teléfono y redes principales.



7 LOGROS O TRAYECTORIA

Premios, becas, exposiciones, publicaciones, hitos.



8 PROPUESTA

Qué propones, en qué formatos y para quién.



Todo debe poder entenderse **rápidamente**.



**RED
MUNDIAL
MULTITAENTOS**
UN MILLÓN DE ALMAS INTERCONECTADAS

LA RED QUE MULTIPLICA TALENTOS

Conectar es el primer paso.
Prepararte bien es lo que **abre puertas**.

LA CONEXIÓN ES EL COMIENZO.

LA COLABORACIÓN ES EL CAMINO.
EL CAMBIO ES COLECTIVO.



9 CREA UNA FRASE QUE EXPLIQUE QUÉ HACES

Tener una frase clara ayuda a que te entiendan, te recuerden y te recomienden.



FÓRMULA

Somos / hago _____ para _____
 mediante _____ • _____ a quién / con qué objetivo _____ cómo lo haces



EJEMPLO

Somos un **colectivo audiovisual** que **documenta** historias de **comunidades rurales** mediante **cortometrajes y fotografía documental**.



PARA RECORDAR

Su función es conseguir que la otra persona entienda dónde **ubicarte mentalmente**.

10 NO ENVÍES EL MISMO MENSAJE A TODO EL MUNDO

Adapta tu mensaje según la persona, el espacio y la oportunidad.



1. Contexto — quién eres.

Presenta brevemente tu identidad o proyecto.



2. Conexión — por qué contactas específicamente.

Muestra que conoces su trabajo o espacio.



3. Propuesta — qué podría hacerse juntos.

Plantea una idea clara y posible.



4. Evidencia — dónde conocer tu trabajo.

Comparte enlaces o materiales relevantes.



5. Siguiendo paso — una acción sencilla.

Invita a responder, agendar o continuar la conversación.



EVITA

"Hola, mira mi música."

Es genérico, no genera conexión ni contexto.



MEJOR

"He visto que programáis propuestas independientes latinoamericanas..."

Demuestra interés, conecta y abre la puerta a una conversación real.



Personalizar no es un detalle: es parte de la estrategia.

11 LA REGLA DE LOS 10 MINUTOS

Dedica 10 minutos a investigar antes de escribir. Conocer te permite conectar mejor.



qué hace



qué programa



qué público tiene



con quién trabaja



qué proyectos recientes desarrolla



cómo prefiere recibir propuestas



Investigar evita pedir algo que esa persona ni siquiera hace y permite hacer **propuestas relevantes**.

12 EL SEGUIMIENTO NO ES MOLESTAR

El seguimiento respetuoso demuestra interés y profesionalismo.



No responder no significa automáticamente "no les interesa".

Puede significar:



correo perdido



mucho trabajo



momento inadecuado



mensaje olvidado



Construir circuitos requiere **persistencia, no persecución**.



SI TIENES GRANDES TALENTOS E HISTORIAS DE VIDA INSPIRADORAS, VEN Y CUÉNTALOS CON NOSOTROS. ACCEDE A UNA ENTREVISTA.

Escríbenos por DM instagram @librestaelflautista

13

CREA TU CRM CULTURAL

Empiezas a construir memoria organizativa.



	Actor	Tipo	Contacto	Última conversación	Próximo paso
	Festival X	Circulación	correo	15-08	escribir septiembre
	Medio Y	Visibilidad	Instagram	10-08	enviar dossier
	Artista Z	Colaboración	WhatsApp	12-08	reunión



Campos opcionales que puedes agregar:

- país
- ciudad
- disciplina
- estado
- intereses
- notas



Registrar relaciones no es burocracia: **es cuidar los vínculos y darles continuidad.**

14

EL ERROR DE CONTACTAR SOLO CUANDO NECESITAS ALGO

Las redes culturales se sostienen en la reciprocidad. También puedes **aportar al circuito**:



compartir el trabajo de otros



recomendar artistas



facilitar contactos



asistir a actividades



aportar información



crear colaboraciones



¿Qué puedo **aportar** a este circuito además de pedir oportunidades?



Las redes funcionan mejor cuando **existe reciprocidad.**

15

OTROS ARTISTAS NO SON SOLAMENTE COMPETENCIA

También pueden ser aliados.



organizar una gira conjunta



compartir públicos



intercambiar espacios



compartir transporte



compartir producción



recomendarse

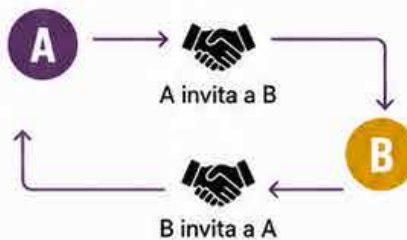


Una economía cultural basada únicamente en competencia desperdicia enormes posibilidades de cooperación.

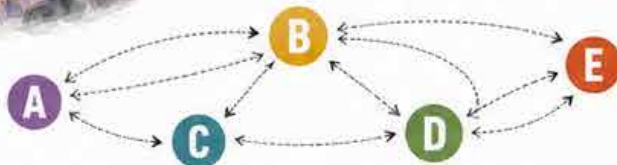
16

HERRAMIENTA: INTERCAMBIO DE CIRCUITOS

Artista A tiene público en Ciudad A.



Y si sumamos más artistas...



Artista B tiene público en Ciudad B.



Acabas de empezar a construir un circuito independiente de circulación.

17

DEL EVENTO AISLADO A LA RUTA CULTURAL

Un circuito se construye paso a paso.

Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

Semana 5



Espacio A



Espacio B



Espacio C



Espacio D



Espacio E

Beneficios compartidos en la ruta:



artistas



comunicación



producción



públicos



aprendizaje



costes



Eso es un circuito.



SI TIENES GRANDES TALENTOS E HISTORIAS DE VIDA INSPIRADORAS, VEN Y CUÉNTALOS CON NOSOTROS. ACCEDE A UNA ENTREVISTA.

Escríbenos por DM instagram @librestaelflautista

18

CREA UN CIRCUITO CON LO QUE YA EXISTE

Muchos territorios no carecen completamente de espacios. Carecen de conexión entre los espacios.



COLEGIOS



BIBLIOTECAS



CAFETERÍAS



CENTROS COMUNITARIOS



PLAZAS



UNIVERSIDADES



TEATROS



ASOCIACIONES



RESTAURANTES



GALERÍAS

19

LA CULTURA TAMBIÉN PUEDE CIRCULAR FUERA DE LOS ESPACIOS CULTURALES



Cada cruce puede abrir un circuito nuevo.



CULTURA + EDUCACIÓN

Ej.: talleres en colegios, residencias en aulas, material pedagógico.



CULTURA + MEDIO AMBIENTE

Ej.: arte en espacios naturales, ecofestivales, proyectos de memoria ambiental.



CULTURA + EMPRESA

Ej.: patrocinios, activaciones culturales, mecenazgo responsable.



CULTURA + TURISMO

Ej.: rutas culturales, experiencias locales, eventos en festivales.



CULTURA + COMUNIDAD

Ej.: murales colectivos, trueques culturales, celebraciones barriales.



CULTURA + TECNOLOGÍA

Ej.: transmisiones en vivo, realidad aumentada, plataformas digitales.

20

CONSTRUYE UNA CARTERA DE FORMATOS



PARA UN MÚSICO



1 CONCIERTO COMPLETO



2 ACÚSTICO



3 TALLER



4 CONVERSATORIO + PRESENTACIÓN



5 EXPERIENCIA EDUCATIVA



PARA UN ARTISTA VISUAL



1 EXPOSICIÓN



2 TALLER



3 INTERVENCIÓN



4 CHARLA



5 RESIDENCIA



No significa modificar tu identidad para gustarle a todo el mundo.
Significa crear distintas puertas de entrada a tu trabajo.



Suscríbete y síguenos en redes para conocer más !



@librestaelflautista
@librestajovenestalentos



www.libresta.org

21. ¿CUÁNTO CUESTA CIRCULAR?

La circulación también debe presupuestarse.



Utiliza el **manual de financiación cultural** para construir el presupuesto.



Aceptar una invitación que genera pérdidas importantes **no siempre constituye una oportunidad.**

22. NO TODA VISIBILIDAD ES BUENA VISIBILIDAD

	1. ¿Quién es el público?	☒ SÍ	☐ NO
	2. ¿Cuánta gente realmente asiste?	☒ SÍ	☐ NO
	3. ¿Qué costes tengo?	☒ SÍ	☐ NO
	4. ¿Qué oportunidad concreta genera?	☒ SÍ	☐ NO
	5. ¿Tendré material audiovisual?	☒ SÍ	☐ NO
	6. ¿Conoceré programadores o posibles aliados?	☒ SÍ	☐ NO
	7. ¿Tiene valor estratégico?	☒ SÍ	☐ NO



EVALÚA CON HONESTIDAD

Si respondes "NO" a varias preguntas clave, quizás esa visibilidad no valga el coste que implica.



Trabajar gratis puede tener sentido en algunas circunstancias. Pero debe ser una decisión, no una obligación permanente disfrazada de oportunidad.

23. LOS MEDIOS SON PARTE DEL CIRCUITO

Un periodista cultural, podcast, medio comunitario o creador de contenidos puede conectar una obra con públicos que todavía no la conocen.



No envíes únicamente:
"publica mi evento".



BUSCA HISTORIAS.



¿Por qué
existe este
proyecto?



¿Qué
problema
aborda?



¿Qué historia
humana
contiene?



¿Qué tiene
de particular?



¿Qué está
ocurriendo
alrededor?



Los medios necesitan historias, no solamente carteles.

24. CREA TU BANCO DE HISTORIAS

Escribe diez posibles historias alrededor de tu proyecto.



1



cómo nació

2



quiénes lo
construyeron

3



qué territorio
representa

4



qué dificultad
superó

5



qué tradición
recupera

6



qué innovación
propone

7



qué impacto
genera

8



qué colaboración
inesperada produjo

9



qué historia existe
detrás de una obra

10



hacia dónde
quiere crecer



Ahora tienes diez posibles puertas de comunicación.

25. LO DIGITAL NO SUSTITUYE EL CIRCUITO: LO AMPLÍA

Las redes sociales pueden ayudarte a:



descubrir
artistas



encontrar
espacios



identificar
eventos



contactar
gestores



mostrar
trabajo



mantener
relaciones



alcanzar
públicos



Pero acumular seguidores
no equivale automáticamente
a construir un circuito.



contactos



conversaciones



colaboraciones



oportunidades

VS.



seguidores



likes



Construye circuitos reales.



No garantiza
circulación real.

26. CREA UN MAPA DE CIRCULACIÓN EN TRES ESCALAS



1



ESCALA 1 — LOCAL

Tu barrio, municipio o ciudad.



Meta:
consolidar
una base.

2



ESCALA 2 — REGIONAL / NACIONAL

Otras ciudades y territorios.



Meta:
intercambiar
públicos y espacios.

3



ESCALA 3 — INTERNACIONAL

Otros países y redes.



Meta:
conectar
circuitos.

TU RECORRIDO:



local



regional



nacional



internacional



No necesitas saltar directamente a la tercera escala.
Cada paso fortalece tu recorrido y amplía tu impacto.



27. INTERNACIONALIZAR NO SIGNIFICA SIMPLEMENTE VIAJAR

Puedes internacionalizar un proyecto mediante:



PARA REFLEXIONAR

- ¿Cómo consigo tocar en otro país?
- ¿Cómo consigo formar parte de redes culturales de otros territorios?

28. CREA UNA MICRORED DE CINCO

Un proyecto cultural no crece solo.
Construye tu microred con cinco actores complementarios que se potencien.



UN EJEMPLO DE ROLES



Cinco actores. Un proyecto.
Ya existe un pequeño circuito.



29

AHORA CONECTA MICROREDES

Cada ciudad organiza su actividad local y luego intercambia con otras, fortaleciendo el ecosistema común.

INTERCAMBIO ENTRE CIUDADES



artistas



contenidos



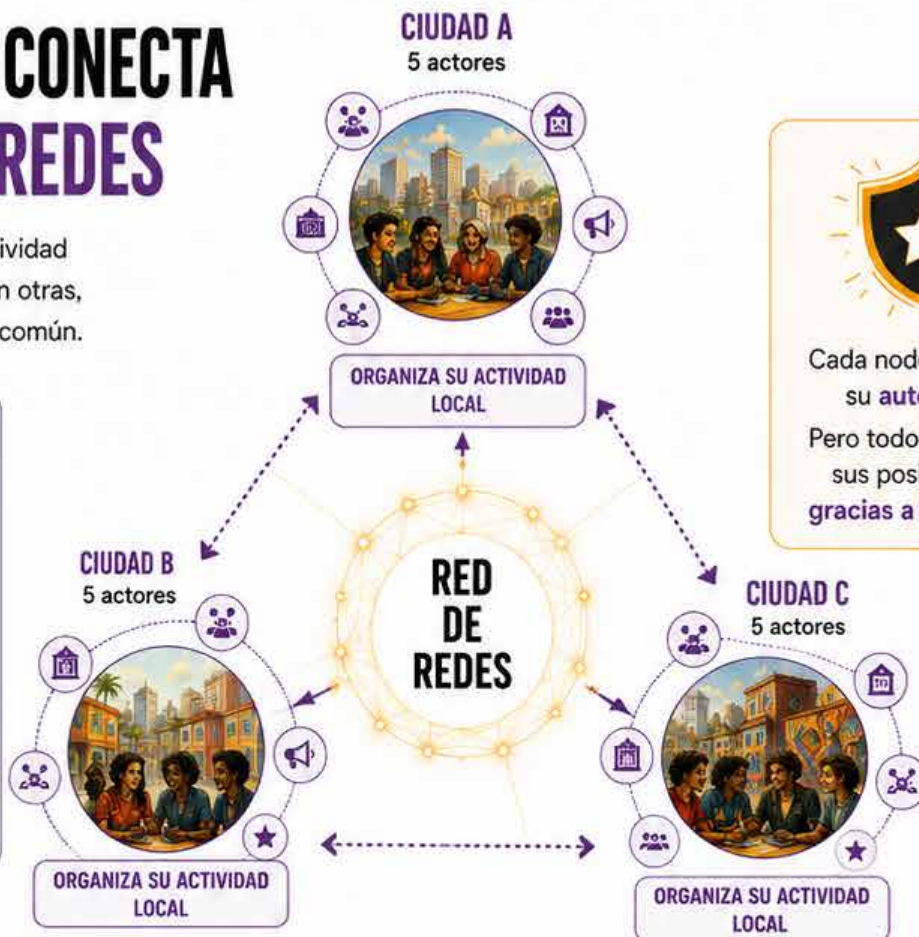
metodologías



públicos



experiencias



30

LA ECONOMÍA DEL CIRCUITO

Cuando la circulación funciona, también puede **mover economía**.



¿QUIÉNES PUEDEN RECIBIR INGRESOS?



artistas



técnicos



fotógrafos



diseñadores



transportistas



restaurantes



alojamientos



comunicadores



espacios



La cultura no es solamente un gasto.

También puede activar cadenas económicas territoriales.



¿Cómo conseguimos que una mayor parte del valor generado por la actividad cultural circule entre los actores del propio ecosistema?



Con modelos de economía circular, solidaria y comunitaria.

31. HERRAMIENTA: MAPA DE VALOR CULTURAL



Actor	Qué aporta	Qué recibe
 Artista	 obra/actuación	 honorarios + público
 Espacio	 infraestructura	 ingresos + actividad
 Medio	 difusión	 contenido + audiencia
 Comercio	 servicio	 clientes
 Comunidad	 participación	 experiencia cultural



¿La relación es razonablemente beneficiosa para todos?



Un circuito que explota permanentemente a uno de sus actores no es sostenible.

32. CREA UN CALENDARIO COMPARTIDO



EL PROBLEMA:

Tres eventos similares el mismo día.

Después, dos semanas sin programación.



UN CALENDARIO COMPARTIDO PUEDE MOSTRAR:



eventos



convocatorias



festivales



talleres



fechas disponibles



oportunidades



plazos



La coordinación también es infraestructura.



SI TIENES GRANDES TALENTOS E HISTORIAS DE VIDA INSPIRADORAS, VEN Y CUÉNTALOS CON NOSOTROS.
ACCEDE A UNA ENTREVISTA. Escríbenos por DM instagram @librestaelflautista

33. CREA UN DIRECTORIO CULTURAL VIVO

Un directorio vivo permite saber quién hace qué, dónde, para quién y cómo conectar.



CAMPOS SUGERIDOS



Incluye, con autorización:
artistas, espacios, gestores,
técnicos, medios, organizaciones,
productores.



Actualízalo periódicamente.



Un directorio abandonado se convierte en **archivo**.
Un directorio actualizado se convierte en **herramienta de conexión**.

34. EL PROTOCOLO DE RECOMENDACIÓN

Hacer circular oportunidades fortalece el circuito y multiplica posibilidades.

- 1** Si recibes una oportunidad que no puedes asumir: **recomiéndala a alguien.**



- 2** Si un espacio busca una disciplina que no trabajas: **conéctalo con otro creador.**



- 3** Si conoces una convocatoria relevante: **compártela.**



Las oportunidades empiezan a circular incluso cuando **quien las recibe inicialmente no puede aprovecharlas.**



La **confianza** es una de las principales monedas de cualquier circuito cultural.



35. PLAN DE 30 DÍAS PARA EMPEZAR A CIRCULAR



El objetivo del primer mes no es conseguir fama.
Es ampliar tu circuito.

36. PLAN DE 90 DÍAS PARA CONSTRUIR UNA MICRORED CULTURAL



EVALÚA TU PROCESO



¿Cuántas personas participaron?



¿Qué actores colaboraron?



¿Qué ingresos o recursos se movizaron?



¿Qué nuevos contactos aparecieron?



¿Qué podría repetirse?



El objetivo no es solo organizar un evento.
Es dejar conexiones que permitan organizar el siguiente con mayor facilidad.

37. MIDE CIRCULACIÓN, NO SOLO POPULARIDAD

Usa indicadores que muestren cómo tu trabajo circula y genera conexiones reales.



TERRITORIOS

¿En cuántos lugares circuló nuestro trabajo?



RELACIONES

¿Cuántos contactos se convirtieron en relaciones activas?



ESPACIOS

¿Cuántos nuevos espacios nos recibieron?



RECURRENCIA

¿Cuántos espacios volvieron a invitarnos?



COLABORACIONES

¿Cuántos proyectos surgieron?



INGRESOS

¿Cuánto generó la circulación?



PÚBLICOS

¿Cuántas personas nuevas alcanzamos?



RECIPROCIDAD

¿Cuántas oportunidades ayudamos a circular hacia otros?



Estamos construyendo un circuito,
no simplemente una carrera individual.

38. CINCO ERRORES QUE BLOQUEAN LA CIRCULACIÓN



1 CONTACTAR SOLO CUANDO NECESITAS ALGO

Construye relaciones antes.



2 ESPERAR QUE LAS REDES SOCIALES HAGAN TODO

Seguidores no equivalen a circuito.



3 COMPETIR CON TODOS

Algunos de tus mejores aliados serán otros creadores.



4 ACEPTAR CUALQUIER VISIBILIDAD

Evalúa costes y beneficios.



5 NO HACER SEGUIMIENTO

Una relación sin continuidad vuelve a convertirse en un contacto olvidado.



39. CHECKLIST: ¿TU TALENTO ESTÁ CIRCULANDO?

- ☐

Tengo un kit artístico actualizado.
- ☐

Puedo explicar mi proyecto rápidamente.
- ☐

Tengo diferentes formatos de presentación.
- ☐

Conozco espacios relevantes de mi territorio.
- ☐

Conozco artistas con quienes podría colaborar.
- ☐

Tengo contactos con medios o comunicadores.
- ☐

Registro mis relaciones profesionales.

☐

Hago seguimiento.

☐

Aporto oportunidades a otros.

☐

Participo en redes además de promocionarme individualmente.

☐

Tengo contactos fuera de mi territorio inmediato.

☐

Evalúo económicamente las oportunidades.

☐

Mido colaboraciones además de seguidores.

☐

Tengo al menos una microred activa.



Cada casilla vacía puede convertirse en una acción.

40. EJERCICIO FINAL — CONSTRUYE TU PRIMER CIRCUITO

Actores seleccionados:



3 CREADORES



2 ESPACIOS



1 MEDIO



1 ORGANIZACIÓN



1 ACTOR EDUCATIVO
O COMUNITARIO

	¿Qué podría aportar cada uno?				
	¿Qué podría recibir?				
	¿Qué actividad sencilla podría conectarlos?				
	¿Qué público queremos alcanzar?				
	¿Cómo se financiaría?				
	¿Qué ocurrirá después del primer evento?				



Si después de la actividad todo vuelve a cero: hicimos un evento.



Si después quedan relaciones, públicos, intercambio y una siguiente actividad: empezamos a construir un circuito.

EL TALENTO NECESITA CAMINOS

Durante mucho tiempo nos han contado una historia muy seductora: si eres suficientemente bueno, alguien terminará descubriéndote. A veces sucede. Pero millones de personas extraordinariamente talentosas nunca encuentran los espacios, contactos o recursos necesarios para desarrollar plenamente su trabajo. No necesariamente porque les falte talento. Muchas veces les faltan circuitos.



No es solamente una cuestión de talento. Muchas veces, lo que falta es conexión.

DE ESTO

artistas individuales intentando destacar



HACIA ESTO

artistas conectados con artistas, espacios, públicos, medios, comunidades y territorios.



UN CIRCUITO CULTURAL PUEDE HACER ESTO



Una oportunidad que llega a una persona puede abrir posibilidades para otras.



Los públicos circulan.



Los espacios cooperan.



Los conocimientos se comparten.



Una ciudad puede conectarse con otra.



La actividad cultural también puede fortalecer economías más circulares, solidarias y redistributivas.

RMM LA LÓGICA DE LA RED



identificar talento



hacerlo visible



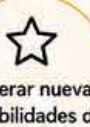
conectarlo



crear redes



conectar territorios



generar nuevas posibilidades de circulación

Una red internacional no se construye solamente acumulando nombres. Se construye consiguiendo que las conexiones produzcan movimiento.



¿Qué circuito puedo ayudar a construir para que mi talento y el de otros tengan por dónde circular?

- ✓ El talento existe.
- ✓ Los públicos existen.
- ✓ Los espacios existen.
- ✓ Las oportunidades existen.



Muchas veces, lo que todavía falta es conectarlos.





El talento existe.
Lo que transforma su impacto es la conexión.

Gracias por ser parte de la red.

LibreSta

El Flautista



**RED MUNDIAL
 MULTITALENTOS**
UN MILLON DE ALMAS INTERCONECTADAS

Suscríbete y síguenos en redes para conocer más !



@librestaelflautista
 @librestajovenestalentos



www.libresta.org