Libresta
El Flautista

RMM
RED MUNDIAL MULTITALENTOS
UN MILLON DE ALMAS INTERCONECTADAS

CÓMO CONVERTIR UN PROBLEMA COLECTIVO EN UNA PROPUESTA PÚBLICA

Guía práctica para diagnosticar una necesidad, reunir evidencia, diseñar una solución, construir aliados e incidir ante las instituciones



1. Del problema colectivo al diagnóstico claro

Un problema compartido no se convierte automáticamente en política pública. Para avanzar, la comunidad necesita describirlo con claridad, separar el problema de la solución y volverlo analizable.

No basta con sufrir el problema

Debe comprenderse
Entender qué pasa y por qué es importante.

Debe demostrarse
Contar con información y evidencia.

Debe poder discutirse y ejecutarse
Que sea viable de atender con acciones reales.

No confundas problema con solución

PROBLEMA

"No existen espacios accesibles para actividades juveniles, culturales y comunitarias."

SOLUCIÓN PREMATURA

"Necesitamos construir un centro comunitario."

Nota: Primero define el problema; luego compara alternativas.

La pregunta central

Qué ocurre
¿Cuál es el problema exactamente?

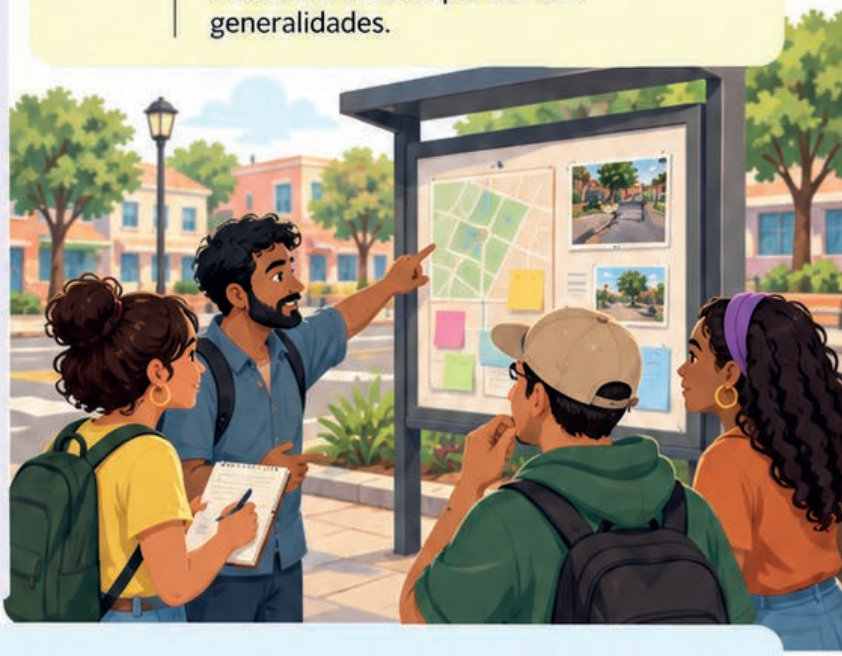
Dónde ocurre
¿En qué lugar o lugares?

Desde cuándo
¿Hace cuánto tiempo sucede?

Con qué frecuencia
¿Es algo puntual o constante?

A quién afecta
¿Qué grupos de personas están involucrados?

> Cuanto más concreto sea el diagnóstico, más difícil será responder con generalidades.



Del problema a la propuesta

Problema
Se identifica y describe con claridad.

→

Diagnóstico
Se analiza con información y participación.

→

Evidencia
Se reúne y se organiza lo que demuestra el problema.

→

Propuesta pública
Se diseñan alternativas viables y se presenta.

2. A quién afecta y por qué ocurre

Un problema público no afecta igual a todas las personas. Identificar a quién perjudica más y entender sus causas ayuda a proponer soluciones más justas y precisas.

Personas afectadas

Un mismo problema puede afectar de forma diferente a distintos grupos de la comunidad. Es importante identificar quiénes son y cómo los afecta.

Trabajadores sin vehículo
Dificultan su acceso al empleo y llegan tarde a sus trabajos.

Estudiantes
Complica su asistencia a clases y actividades extracurriculares.

Personas mayores
Enfrentan mayores barreras de movilidad y riesgo en los traslados.

Residentes de zonas periféricas
Tienen menos opciones de transporte y mayores tiempos de viaje.

Cuidadoras y otros grupos especialmente afectados
Deben realizar más traslados para atender a otras personas y enfrentan mayores costos y tiempos.

Habla con evidencia

Sustenta tus afirmaciones con datos verificables. La evidencia da credibilidad al diagnóstico y evita generalizaciones.

"Hemos documentado 87 hogares afectados."

Es una afirmación específica, medible y basada en datos reales.

"Miles de personas sufren esto."

Es una afirmación vaga, sin evidencia. No permite conocer la magnitud real del problema.

La evidencia fortalece tus propuestas y genera **confianza** en la comunidad y en las instituciones.

Investiga las causas

Un problema público suele tener varias causas relacionadas. Identificarlas ayuda a proponer soluciones más efectivas.

Frecuencia insuficiente del servicio
Pasan pocos buses o con grandes intervalos.

Crecimiento poblacional
Más personas usando el servicio.

Infraestructura insuficiente
Faltan vías, paraderos o infraestructura adecuada.

Fallos de gestión
Planificación y coordinación insuficientes.

Mala ubicación
Los paraderos están lejos de las zonas donde vive la población.

Incumplimientos ciudadanos
No se respetan normas de tránsito o uso del servicio.

¿Qué evidencia tenemos de cada causa?

Árbol del problema

El árbol del problema ayuda a visualizar cómo se relacionan las causas, el problema central y sus consecuencias.

Consecuencias
¿Qué efectos genera?

- Retrasos laborales
- Dificultad para estudiar
- Mayor gasto familiar

Problema central
¿Qué ocurre?

Dificultad de movilidad desde barrios periféricos

Causas
¿Por qué ocurre?

- Mala frecuencia de transporte
- Pocas conexiones



3. Reúne evidencia y mira qué se ha hecho antes

No necesitas un gran estudio académico para empezar. Lo importante es combinar evidencia suficiente, distinguir el tipo de información y aprender de experiencias previas.

Fuentes útiles

Datos oficiales
Censos, estadísticas gubernamentales.

Encuestas comunitarias
Opiniones y necesidades locales.

Observación
Visitas al territorio, recorridos, conteos.

Fotografías
Registro visual de la situación.

Mapas
Ubicación, cobertura y entorno.

Registros de incidencias
Reportes ciudadanos, bitácoras.

Entrevistas
A personas clave de la comunidad.

Testimonios
Experiencias directas de la población.

Información presupuestaria
Recursos asignados y ejercidos.

Distingue bien la evidencia

Dato comprobado
Información verificada y con fuente oficial o confiable.

Estimación
Cálculo o aproximación razonada con base en datos parciales.

Percepción
Opiniones o puntos de vista de personas sobre una situación.

Testimonio
Relato directo de una experiencia vivida.

Cómo presentar una evidencia

> *"El registro comunitario realizado durante cuatro semanas identificó..."*

No debe presentarse como una estadística oficial si no lo es. Indica siempre la fuente y el tipo de evidencia.

Mira qué se ha hecho antes

- ¿Existe un programa similar en otra ciudad?
- ¿Ya hubo una propuesta anterior?
- ¿Hay una política pública aprovechable?
- ¿Existe presupuesto sin ejecutar?

Busca qué funcionó, qué no funcionó y qué podría adaptarse.



4. Compara alternativas y arma tu propuesta

Evita presentar una única solución desde el inicio. Comparar alternativas te ayuda a negociar mejor y a convertir una idea en una propuesta pública concreta.

Alternativas posibles

A. Construir nueva infraestructura

Desarrollar un espacio nuevo y diseñado especificamente para jóvenes.

B. Recuperar un edificio público infrautilizado

Acondicionar un inmueble existente que actualmente tiene poco uso.

C. Crear convenios con espacios existentes

Establecer acuerdos para usar instalaciones de centros culturales, colegios u otras entidades.

D. Implementar programación itinerante

Llevar actividades y equipamiento a distintos barrios con un formato móvil y temporal.



Compara antes de decidir

Alternativa	Coste	Tiempo	Impacto	Dificultad
A Construir nueva infraestructura	Alto	Largo	Alto	Alta
B Recuperar un edificio público infrautilizado	Medio	Medio	Alto	Media
C Crear convenios con espacios existentes	Bajo	Corto	Medio	Baja
D Implementar programación itinerante	Bajo	Corto	Medio	Baja

Tu propuesta en una página

Objetivo
¿Qué se busca lograr?

Acción principal
¿Qué se va a hacer concretamente?

Población beneficiaria
¿A quiénes está dirigida?

Responsable institucional
¿Qué institución debe liderarla?

Recursos necesarios
¿Qué se necesita (humanos, materiales, financieros)?

Plazo
¿En cuánto tiempo se puede implementar?

Indicador de resultado
¿Cómo se medirá el avance o el impacto?

Problema + alternativa viable + responsables + recursos + plazo = propuesta pública

Problema + Alternativa viable + Responsables + Recursos + Plazo → Propuesta pública

5. Institución correcta, presupuesto y piloto

Una buena propuesta puede bloquearse si llega a la institución equivocada o si no demuestra cómo podría financiarse. Pensar en un piloto también puede abrir puertas.

Mapa institucional

¿Quién puede decidir?
¿Qué autoridad o área tiene la competencia?

¿Quién puede financiar?
¿Qué institución o programa dispone de recursos?

¿Quién puede ejecutar?
¿Qué área o entidad puede implementar la solución?

¿Quién debe autorizar?
¿Qué permisos o aprobaciones se necesitan?

A veces son instituciones distintas.



Presupuesto básico

Considera los principales tipos de costo. Los montos dependerán del alcance de tu propuesta.

Personal
Salarios, honorarios y capacitación.

Materiales
Insumos y equipos menores.

Infraestructura
Obras, adecuaciones o espacios.

Tecnología
Equipos, software y conectividad.

Mantenimiento
Operación y soporte continuo.

Comunicación
Difusión y participación.

Evaluación
Medición de resultados.

Piensa por fases

Dividir la propuesta en fases permite empezar con un alcance manejable, reducir riesgos y demostrar resultados antes de escalar.

Fase 1 Piloto (alcance reducido) → **Fase 2** Ajustes y mejora → **Fase 3** Escala (implementación ampliada)

> No siempre hace falta pedirlo todo de una vez. Un piloto puede ser el primer paso.

Qué debe tener un piloto

Define claramente los elementos clave para que el piloto sea realizable y evaluable.

Duración	¿Cuánto tiempo va a durar?
Población	¿A quiénes va a beneficiar? ¿En qué lugar o lugares?
Presupuesto	¿Cuánto costará?
Responsables	¿Quién lo implementará? ¿Qué áreas se involucrarán?
Indicadores	¿Cómo se medirá el éxito?

Ejemplo de piloto

> "Implementemos durante seis meses el servicio en dos barrios y evaluemos resultados."

6. Alianzas, mapa de actores e historia

Las propuestas tienen más fuerza cuando se construyen con otras personas y organizaciones. Además, los datos se vuelven más persuasivos cuando muestran su impacto humano con honestidad.

Posibles aliados

Asociaciones vecinales
Representan las necesidades del territorio.

Organizaciones sociales
Trabajan en temas comunitarios, sociales o ambientales.

Comerciantes
Aportan recursos, redes y conocimiento del entorno.

Universidades
Brindan conocimiento, investigación y apoyo técnico.

Profesionales
Pueden aportar asesoría, voluntariado y experiencia.

Colectivos culturales
Conectan con la comunidad desde lo creativo.

Medios comunitarios
Ayudan a difundir y generar apoyo ciudadano.

Empresas
Pueden apoyar con recursos, patrocinios o alianzas.

Centros educativos
Involucran a estudiantes y fortalecen el aprendizaje ciudadano.

Mapa de actores

Identifica a las personas y organizaciones clave, analiza su interés e influencia, y define su posición frente a la propuesta.

Actor	Interés	Influencia	Posición
Asociación A	Alta	Media	A favor
Institución B	Media	Alta	Indefinida
Comercio C	Alta	Media	A favor
Grupo D	Baja	Alta	En contra



Cuenta una historia sin manipular

Los datos son más poderosos cuando muestran cómo impactan en la vida real de las personas. Una buena historia combina evidencia con experiencias auténticas.

Dato
Un hecho real y verificable.

+

Rostro humano
Una persona o comunidad que vive la situación.

+

Propuesta
La solución que se plantea y sus beneficios.

Recuerda

Evita historias falsas, exageradas o sin consentimiento.

7. Formatos, canales y estrategia de incidencia

No siempre necesitarás el mismo formato ni el mismo canal. Adaptar tu propuesta al contexto mejora tus posibilidades de avanzar.

Tres versiones de tu propuesta

Versión 30 segundos

Una frase clara.

"Queremos un centro comunitario para que jóvenes, familias y personas mayores tengan un espacio seguro para aprender y participar."

Versión 1 página

Problema, evidencia, propuesta y solicitud.

Versión desarrollada

Diagnóstico, presupuesto, actores, cronograma e indicadores.



Canales de incidencia

Petición formal
Presenta oficios, solicitudes o cartas.

Reunión institucional
Dialoga con funcionariado.

Audiencia pública
Expón tu propuesta en espacios abiertos.

Consulta
Participa en procesos de consulta ciudadana.

Consejo sectorial
Lleva el tema a espacios de participación formal.

Presupuesto participativo
Incorpora tu propuesta en ejercicios de presupuesto ciudadano.

Iniciativa ciudadana
Impulsa propuestas respaldadas por la ciudadanía.

Campaña pública
Genera apoyo social y sensibiliza.

Medios
Difunde la propuesta en medios de comunicación.

Representantes electos
Acércate a regidoras, diputadas o autoridades de elección popular.

No confundas visibilidad con decisión

Un tema puede ser muy visible en redes sociales, pero aún no haber entrado al proceso real de toma de decisiones.

Piensa en estrategia

Una buena combinación de canales puede abrir más oportunidades.

8. Reuniones, compromisos y seguimiento

La incidencia avanza por etapas. En cada reunión conviene saber qué pedir, registrar compromisos, prepararse para objeciones y medir avances reales.

Qué pedir en cada reunión

1. **Validar competencia**
   Confirmar que la institución puede atender el tema.
2. **Conseguir datos**
   Solicitar información, estudios o diagnósticos existentes.
3. **Identificar presupuesto**
   Conocer fuentes de financiamiento y fechas clave.
4. **Incorporar la propuesta a un plan**
   Que se incluya en planes, programas o agendas institucionales.

⚠ No siempre buscas la aprobación completa en la primera reunión.

Registro de compromisos

Anota los acuerdos de cada reunión para dar seguimiento y mantener la comunicación.

Compromiso	Responsable	Fecha	Estado
Compartir estudio sobre el tema	Dirección de Planificación	15 abr.	En proceso
Enviar borrador de propuesta	Nuestra organización	22 abr.	Pendiente
Convocar a mesa técnica	Institución	10 may.	En proceso
Revisar inclusión en plan anual	Institución	30 may.	Pendiente

Prepárate para objeciones

Es común encontrar dudas o limitaciones. Escucha, comprende la razón y ofrece alternativas.

- **"No hay presupuesto."**
  Busca otro ciclo, convocatoria o un piloto.
- **"No tenemos competencia."**
  Pregunta qué institución sí la tiene.
- **"No es prioritario."**
  Presenta evidencia sobre impacto y apoyo.



Mide tu incidencia

Revisa periódicamente estos indicadores para saber si avanzas.

- ☐ Conseguimos datos.
- ☐ Sumamos organizaciones.
- ☐ Conseguimos reunión.
- ☐ La propuesta fue evaluada técnicamente.
- ☐ Entró en planificación.
- ☐ Recibió presupuesto.
- ☐ Comenzó un piloto.
- ☐ Se ejecutó.
- ☐ Mejoró el problema.



La incidencia culmina cuando existen cambios verificables.

El éxito no es solo una reunión o un documento, sino mejoras reales en la vida de las personas y en la comunidad.

Convertir necesidades en propuestas también es construir poder.

Una comunidad capaz de diagnosticar, documentar, diseñar soluciones, construir alianzas y negociar con instituciones aumenta su capacidad para lograr cambios reales. Desde Libresta y la Red Mundial Multitalentos impulsamos herramientas, conexiones y aprendizajes para que ese conocimiento no se quede aislado.

Síguenos en Instagram

@librestaelflautista

Comparte esta guía y súmate a la conversación sobre soluciones públicas construidas desde la ciudadanía.



Libresta
El Flautista

RMM
RED MUNDIAL MULTITALENTOS
UN MILLON DE ALMAS INTERCONECTADAS