Libresta
El Flautista

RMM
RED MUNDIAL MULTITALENTOS
UN MILLON DE ALMAS INTERCONECTADAS

CÓMO ELEGIR MEJOR: GUÍA PARA TOMAR DECISIONES ELECTORALES INFORMADAS

Cómo comparar propuestas, trayectorias, equipos, intereses y evidencias sin convertir el voto en una decisión de simpatía o rechazo



VOTAR ES ELEGIR ENTRE ALTERNATIVAS REALES

Durante una campaña recibimos discursos, debates, videos, encuestas, memes, publicidad y emociones. Ningún atajo basta por sí solo para saber quién está mejor preparado para gobernar.

1 Empieza por ti: define tus prioridades

- **Empleo**
- **Coste de vida**
- **Vivienda**
- **Salud**
- **Educación**

2 Distingue valores de intereses inmediatos

¿Qué me beneficia personalmente?

¿Qué modelo de sociedad considero deseable?

No siempre coinciden. Una decisión democrática madura puede incorporar ambas dimensiones; la clave es ser consciente de ellas.



NO COMPARES ESLOGAN CONTRA ESLOGAN

Los eslóganes son frases cortas y llamativas, pero no explican cómo se van a resolver los problemas. Para decidir con criterio, compara políticas concretas: qué proponen, cómo lo harían y qué efectos pueden tener.

"Más seguridad"

"Mejor sanidad"

"Menos impuestos"

"Más oportunidades"

Compara políticas concretas

Analiza qué propone cada candidato en temas clave para tu vida y valora sus ideas de forma informada.

En lugar de quedarte con el eslogan, pregúntate:

- ¿Qué medidas concretas propone?
- ¿Es viable y realista?
- ¿Qué impacto puede tener en la sociedad y en mi vida?

	Candidato A	Candidato B	Candidato C
Vivienda	3	4	2
Empleo	4	3	3
Salud	2	5	3
Educación	3	4	4
Medioambiente	2	3	5
Calidad institucional	4	2	4



No uses los números por intuición

Cada puntuación debe tener una razón. Escribe brevemente por qué das esa nota (por ejemplo: "propone construir vivienda pública", "no explica cómo financiarlo", etc.). Así evitarás dejarte llevar solo por simpatías o emociones.

Síguenos en Instagram:
@librestaelflautista y @librestaJovenesTalentos

EL PROGRAMA IMPORTA, PERO NO ES SUFICIENTE

Más allá de las propuestas, es clave preguntarse si la persona candidata puede realmente hacer lo que promete, qué equipo la acompaña y cómo ha actuado en el pasado.



Trayectoria

Revisa su experiencia en cargos públicos, profesionales o sociales. ¿Qué ha logrado? ¿Cómo ha actuado ante problemas reales?



Equipo

Conoce a las personas que la rodean. Un buen equipo técnico y ético aumenta la probabilidad de que las propuestas se conviertan en resultados.



Financiación e intereses

Analiza quién financia su campaña y qué intereses podrían estar detrás. La transparencia reduce el riesgo de conflictos de interés.



Alianzas

Observa con qué partidos, grupos o actores se alía. Las alianzas pueden mostrar coincidencias de valores, pero también negociaciones que contradigan lo que promete.



CONFLICTOS DE INTERÉS, HISTORIAL Y RESPONSABILIDAD

1 Un conflicto de interés no es automáticamente corrupción

Tener intereses privados relacionados con una decisión pública no significa que haya habido corrupción. Lo importante es analizar si esos intereses **podrían interferir** con el cumplimiento de sus deberes públicos.

Conflicto de interés ≠ Corrupción

La pregunta útil es:

¿Sus intereses privados relevantes podrían interferir con sus deberes públicos?



2 Mira lo que hizo cuando tuvo poder

Más allá de lo que promete en campaña, evalúa su historial en el gobierno. Revisa sus decisiones concretas y sus resultados.

Prometió	Decidió	Presupuestó	Ejecutó	Resultados
¿Qué dijo que haría?	¿Qué medidas o leyes aprobó?	¿Qué recursos destinó?	¿Cómo se implementó?	¿Qué cambió en la realidad?

3 Correlación no es lo mismo que responsabilidad

Que un problema ocurra durante su mandato no significa automáticamente que sea su culpa. Muchos factores externos también influyen en los resultados de un gobierno.



Factores externos que también influyen

- Economía internacional
- Precios energéticos
- Conflictos internacionales
- Bancos centrales
- Demografía (cambios en la población)
- Clima (eventos extremos)
- Otros niveles administrativos (regional, local, internacional)

NO DEJES QUE UN SOLO VIDEO DECIDA TU VOTO

En época electoral circula mucha información: videos virales, encuestas, mensajes emocionales y promesas. Tómate un momento para verificar, comparar y pensar con calma.

Antes de compartir un video viral, verifícalo

Un clip puede estar fuera de contexto, editado o ser de otro momento. Revisa:

Intervención completa
¿Qué dijo antes y después? Busca el video completo.

Fecha
¿Cuándo fue grabado? Puede ser antiguo y no reflejar la situación actual.

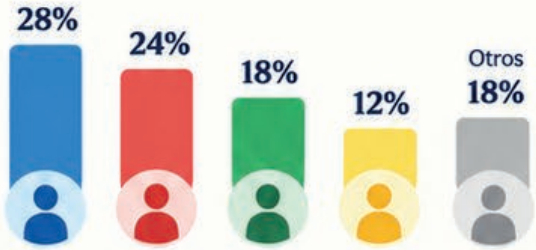
Quién lo publicó
Revisa la fuente. ¿Es un medio confiable o una cuenta anónima?

Cortes relevantes
Fíjate si hay ediciones, subtítulos engañosos o partes omitidas.



Encuestas: fotografías, no profecías

Las encuestas muestran una tendencia en un momento específico, no garantizan el resultado final. Para interpretarlas bien, revisa:



Fecha del trabajo de campo
¿Cuándo se realizó la encuesta?

Tamaño de muestra
¿A cuántas personas se entrevistó?

Metodología
¿Cómo se seleccionaron las personas?

Margen de error
Ninguna encuesta es exacta.

Población estudiada
¿Representa a todo el electorado?

Quién encargó el estudio
Conocer quién la financió ayuda a entender posibles intereses.

Voto estratégico y test del candidato propio

Además de tus preferencias, considera cómo funcionan las reglas electorales en tu país: tipo de elección (primera vuelta, segunda vuelta, representación proporcional, etc.). Evalúa si tu candidato tiene posibilidades reales, compara propuestas y piensa en el impacto de tu voto en el resultado final.



Hazte estas preguntas:

- ¿Mi candidato representa mis valores principales?
- ¿Tiene un plan realista y medible?
- ¿Qué tan probable es que gane o que su voto sume?
- ¿Qué escenario es mejor para evitar un resultado que no deseo?

Si tienes un emprendimiento y quieres impulsarlo, escríbenos por Instagram **@librestaelflautista**

USA UNA MATRIZ DE DECISIÓN Y MEJORA TU DIETA INFORMATIVA

Una matriz de decisión te ayuda a comparar candidaturas de forma ordenada, usando criterios que realmente te importan. Asigna un peso a cada criterio según su importancia, califica a cada candidatura y observa cuál se alinea mejor con tus prioridades.

Criterio	Peso (%)	 Candidatura A	 Candidatura B	 Candidatura C
Propuestas prioritarias	25%	5	4	3
Viabilidad (que sea realista)	20%	4	3	4
Trayectoria (resultados previos)	15%	3	4	3
Equipo (capacidad y diversidad)	15%	4	3	3
Integridad institucional (honestidad y respeto a la ley)	15%	4	2	3
Capacidad de acuerdos (para lograr cambios)	10%	3	4	4
Puntaje total (de 5)	100%	**3.95**	**3.35**	**3.30**

Construye una dieta informativa mejor

La calidad de tus decisiones depende también de la calidad de la información que consumes. Diversifica tus fuentes y evita quedarte solo con un tipo de contenido.

Fuentes oficiales
Consulta planes de gobierno, documentos y datos en webs institucionales.

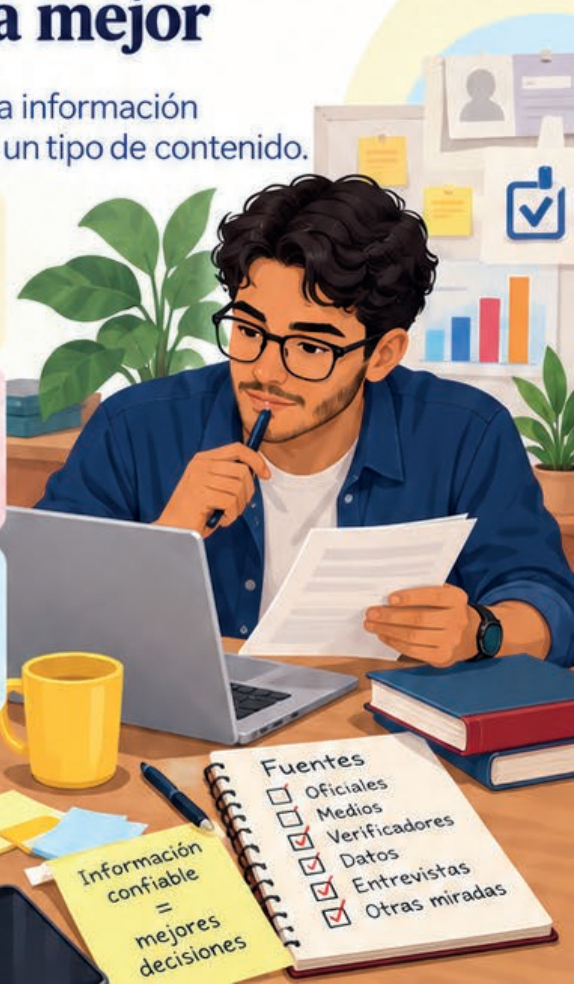
Periodismo profesional
Sigue medios reconocidos por su rigor, pluralidad y verificación de datos.

Verificadores
Revisa afirmaciones en plataformas de verificación de datos (fact-checking).

Datos públicos
Explora estadísticas, presupuestos y estudios en portales de datos abiertos.

Entrevistas completas
Ve o escucha las entrevistas íntegras para conocer el contexto completo.

Perspectivas diferentes
Incluye opiniones diversas, también de regiones, minorías y especialistas.



Ante una acusación o una cifra llamativa, regresa siempre a la fuente original.
Lee el documento completo, revisa el contexto y confirma la fecha y el autor.

TU CHECKLIST
48 HORAS ANTES DE VOTAR

Tómate un momento para revisar esta lista. No se trata de saber todo, sino de llegar a la urna con información, criterio y tranquilidad.

1. Sabes tus cinco prioridades
Define qué temas son más importantes para ti (por ejemplo: empleo, salud, educación, seguridad, medio ambiente). ☐

2. Comparas propuestas concretas
Revisa qué propone cada opción sobre tus prioridades, con medidas específicas y plazos. ☐

3. Revisas la viabilidad
Analiza si las propuestas son realistas, tienen financiación y se pueden cumplir. ☐

4. Conoces la trayectoria
Infórmate sobre su experiencia, coherencia y cómo ha actuado en el pasado. ☐

5. Miras quién integra sus equipos
Conoce a las personas clave que lo acompañan y sus perfiles. ☐

6. Diferencias hechos de acusaciones
Busca evidencias, evita la desinformación y fíjate en fuentes confiables. ☐

7. Consultas fuentes diferentes
Lee, escucha y compara en medios distintos, con diversas perspectivas. ☐

8. No te basas en un único video o escándalo
Un solo video, meme o noticia no cuenta toda la historia. Busca el contexto completo. ☐

9. Entiendes las reglas electorales básicas
Conoce cómo se vota, qué cargos se eligen y cómo se cuentan los votos. ☐

10. Puedes explicar por qué eliges tu opción
Si puedes contar con tus propias palabras las razones de tu voto, estás listo para decidir. ☐

Después de votar, tu trabajo no termina

La democracia también se construye después de las elecciones. Guarda lo que prometieron y haz seguimiento para exigir resultados.



UNA COMUNIDAD POLÍTICAMENTE INFORMADA ES MÁS DIFÍCIL DE MANIPULAR

Un grupo de vecinas y vecinos **identifica** los principales problemas de su barrio, **envía las mismas preguntas** a todas las candidaturas, **compara** sus respuestas y **da seguimiento** después de las elecciones. Así transforman la información en poder ciudadano.



Herramientas para una comunidad informada

Debates
Escucha y compara directamente lo que proponen las candidaturas.

Observatorios ciudadanos
Organízate con otras personas para vigilar propuestas, gastos y cumplimiento de promesas.

Alfabetización mediática
Aprende a identificar noticias falsas, sesgos y campañas de desinformación.

Información verificada
Consulta fuentes confiables y contrasta la información antes de compartirla.

Vota por algo, no solamente contra alguien

Un voto informado se basa en propuestas, valores y un proyecto de futuro para tu comunidad, no en el miedo, el enojo o la desinformación.



Si tienes grandes talentos e historias de vida inspiradoras, **accede a una entrevista.**

Instagram **@librestaelflautista**

Libresta
El Flautista

RMM
RED MUNDIAL MULTITALENTOS
UN MILLON DE ALMAS INTERCONECTADAS

SUSCRÍBETE Y MANTENTE CONECTADO

Síguenos en redes sociales y forma parte de una comunidad que informa, inspira y conecta talentos para un mejor futuro.

@librestaelflautista | @librestaJovenesTalentos

¿TIENES UN EMPRENDIMIENTO?

Escríbenos por Instagram DM para una entrevista y cuéntanos tu proyecto.

¿TIENES TALENTOS O UNA HISTORIA DE VIDA INSPIRADORA?

Cuéntanos tu historia. Queremos conocer tu recorrido y compartirlo con nuestra comunidad.

