Libresta
El Flautista

RMM
RED MUNDIAL MULTITALENTOS
UN MILLON DE ALMAS INTERCONECTADAS

CÓMO LEER UNA PROMESA POLÍTICA SIN TRAGARTE EL DISCURSO

Guía práctica para saber quién puede cumplir una promesa, cuánto cuesta, de dónde saldrá el dinero y si existe capacidad real para llevarla a cabo



Una promesa puede sonar extraordinaria y ser imposible de cumplir

Las promesas de campaña pueden ser atractivas, generar entusiasmo y responder a necesidades reales. Pero no todas son viables, aunque suenen bien.



La primera pregunta es: ¿puede hacerlo?

Una propuesta puede ser legítima y deseable, pero estar mal calculada, quedar fuera de las competencias del cargo, no tener financiamiento suficiente o requerir más tiempo del que se ofrece.

El objetivo no es desconfiar de todos, sino evaluar cada promesa con el mismo estándar: verificar si es posible, quién puede realizarla y en qué condiciones.

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EVALUAR UNA PROMESA

¿Quién la propone?	Cargo al que aspira
¿Qué promete?	Acción concreta
¿Quién tiene la competencia?	Nivel local, regional o nacional
¿Puede hacerlo directamente?	Sí / No / Parcialmente
¿Necesita a otros?	Parlamento, otra administración, tribunal, etc.

¿Qué significa exactamente la promesa?



Una frase como "Mejoraremos la sanidad" suena bien, pero todavía no se puede evaluar.

Es demasiado vaga: no dice qué se va a hacer, a quién beneficiará, en qué medida ni cuándo.

Una promesa seria debe concretarse en:

ACCIÓN
¿Qué se va a hacer?

+

POBLACIÓN BENEFICIARIA
¿A quién beneficiará?

+

MAGNITUD
¿En qué medida?

+

PLAZO
¿En cuánto tiempo?

Ejemplo: "Crear 5.000 nuevas plazas durante cuatro años."

- La acción es crear.
- La población y sus beneficiarios se pueden identificar.
- La magnitud es 5.000 plazas.
- El plazo es cuatro años.

! Cuanto más vaga es la promesa, **más difícil es exigir responsabilidades.** Si no hay detalles, luego es fácil cambiar de opinión o afirmar que "ya se está cumpliendo".

¿Cuánto cuesta?

Toda política pública utiliza **recursos.** Por eso hay que preguntar:

- ¿Cuánto costará?
- ¿Es un gasto único o permanente?
- ¿Quién lo financiará?

Gasto puntual

Se realiza una sola vez, por ejemplo, para construir un hospital o comprar equipamiento.

Gasto recurrente

Se repite cada año, por ejemplo, para pagar al personal, mantener el servicio o financiar programas.

Síguenos en Instagram como
@librestaelflautista y @librestaJovenesTalentos

¿De dónde sale el dinero?



Cuidado con las fuentes vagas de financiación

Muchas promesas políticas anuncian nuevas gastos, pero no explican de forma clara y creíble cómo se van a pagar. Una buena propuesta debe indicar **quién pone el dinero, cuánto, mediante qué mecanismo y en qué plazo.**

ESLOGANES QUE NO BASTAN

Frases como estas pueden sonar bien, pero si no especifican qué partidas, cuánto dinero, cómo se obtendrá y en qué plazo, siguen siendo solo intenciones.

- **"Lo pagaremos eliminando el despilfarro"** ✕
- **"Lo pagarán los ricos"** ✕
- **"Crecerá la economía"** ✕
- **"Combatiremos el fraude"** ✕
- **"Reduciremos burocracia"** ✕

¿Cómo se financian normalmente las políticas públicas?

Los gobiernos suelen financiar sus propuestas combinando varias fuentes:

INGRESOS PÚBLICOS

Principalmente impuestos, cotizaciones sociales y otras tasas.

Consecuencia: puede implicar subir impuestos o ampliar su base a más personas o actividades.

REASIGNACIÓN DEL PRESUPUESTO

Destinar recursos de otras partidas o eliminar gastos existentes.

Consecuencia: se financia una política, pero se deja de financiar otra(s) (hay un coste de oportunidad).

ENDEUDAMIENTO

Pedir dinero prestado en los mercados financieros.

Consecuencia: aumenta la deuda pública y habrá que devolverlo en el futuro, con intereses.

TRANSFERENCIAS U OTROS RECURSOS LEGALMENTE DISPONIBLES

Por ejemplo, fondos de la Unión Europea, ingresos extraordinarios o recursos específicos.

Consecuencia: suelen ser temporales, con condiciones de uso y no siempre suficientes.

LA PREGUNTA CLAVE

¿Quién paga, cuánto paga y qué deja de financiarse?

Una fuente de financiación sin importe, sin mecanismo y sin plazo sigue siendo solo una intención, no un plan realista.

¿Necesita aprobar una ley?

Las mayorías importan



Un gobierno no siempre puede cumplir sus promesas por simple orden. Muchas propuestas requieren un proceso jurídico e institucional que puede ser largo y complejo.

¿Qué pasos jurídicos e institucionales necesita?

1. **Aprobación parlamentaria**
   Presentación, debate y votación de la ley.
2. **Modificación presupuestaria**
   Puede requerir nuevos recursos o reasignaciones.
3. **Acuerdos con gobiernos territoriales**
   Coordinación con comunidades y municipios.
4. **Contratación pública**
   Licitaciones y adjudicaciones según la normativa.
5. **Permisos y autorizaciones**
   Evaluaciones técnicas, ambientales o sectoriales.
6. **Negociación institucional**
   Con otros poderes del Estado y actores clave.
7. **Cambios regulatorios**
   Desarrollo de normas y ajustes en la regulación existente.

¿Tiene capacidad política para conseguirlos?

Evalúa si cuenta con los apoyos necesarios en el Parlamento y en otras instituciones.

¿Qué partes son negociables?

No todas las promesas pueden cumplirse tal como se anunciaron. Algunas pueden ajustarse mediante negociación.

Las mayorías importan

Un programa ambicioso sin mayoría suficiente en el Parlamento puede requerir negociación. Observa qué mayoría se necesita, qué aliados podrían ser necesarios y qué partes del programa podrían modificarse.

Mayoría necesaria
(p. ej. 176 de 350)



Una promesa que depende del apoyo de otros partidos o de gobiernos territoriales también debe evaluarse por su **viabilidad política.**



Si tienes un **emprendimiento** y quieres impulsarlo, haz una entrevista con nosotros. **Pregúntanos por DM.** Instagram **@librestaelflautista**

Tiempo, cifras y contexto



El tiempo también cuenta

Las grandes transformaciones requieren **planificación, terrenos, estudios, permisos, contratación, construcción e implementación.**

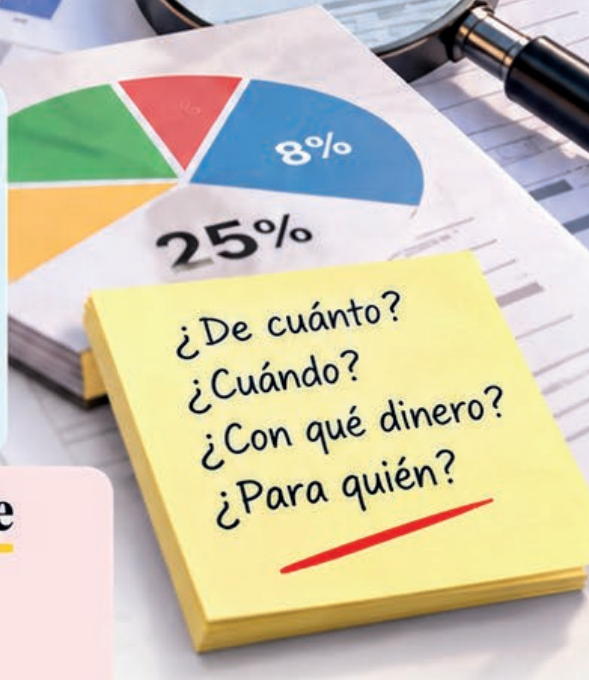
Una promesa puede ser posible, pero tener un plazo irreal. Si promete mucho en muy poco tiempo, desconfía.

El truco de los grandes números

Una **cifra grande necesita contexto**. Hay que saber:

- ¿En qué período se dará? (por ejemplo, en 4 años).
- ¿Sobre qué presupuesto se compara?
- ¿Es dinero nuevo o ya estaba previsto?
- ¿Qué significa por año o por persona?

Un número suena impresionante, pero solo es útil si entendemos a qué se refiere.



Cuidado con los porcentajes sin base

Los porcentajes pueden ser engañosos si no se indica el total al que se refieren. Un "50% más" puede sonar muy bien, pero siempre hay que preguntar:
¿de cuánto?

Promesa, objetivo y previsión no son lo mismo

Es importante distinguir entre una acción concreta del gobierno, una estimación económica y un objetivo político:

Promesa (acción directa del gobierno)

Ejemplo:
"Construiremos 5 hospitales públicos en esta legislatura."

Es una acción concreta que depende del gobierno y tiene pasos y plazos.

Previsión (estimación económica)

Ejemplo:
"El PIB crecerá un 3% el próximo año."

Es una estimación basada en escenarios económicos que pueden cambiar.

Objetivo (meta amplia)

Ejemplo:
"Queremos ser un país más justo y sostenible."

Es un objetivo político general que requiere muchas acciones y no tiene un resultado inmediato.

Compara presupuesto y experiencias reales

El presupuesto revela prioridades.

Nos muestra en qué se quiere invertir y qué tan importante es realmente una promesa para quien la hace.

Para evaluar una promesa, compara:

1. Cuánto presupuesto recibió.
2. Cómo evolucionó en el tiempo.
3. Cuánto se ejecutó.
4. Qué resultados produjo.

EL CAMINO DE UNA PROMESA

PROMETER → Se anuncia una idea o solución.

PRESUPUESTAR → Se asigna dinero en el presupuesto.

EJECUTAR → Se implementan las acciones.

CONSEGUIR RESULTADOS → Se observan cambios reales en la vida de las personas.

Asignar dinero no garantiza resultados.

Puede haber retrasos, mala gestión o que la política no sea efectiva, aunque tenga presupuesto.



Si una política similar existió en otra ciudad, región o país...

- ¿Dónde se implementó?
- ¿Qué pasó?
- ¿Cuánto costó?
- ¿Qué funcionó?
- ¿Qué problemas aparecieron?
- ¿El contexto es comparable?



Las comparaciones nos ayudan a aprender, a identificar buenas prácticas y posibles riesgos, pero no reemplazan el análisis del contexto local.

Si tienes grandes talentos e historias de vida inspiradoras,
ven y cuéntalos con nosotros.
Accede a una entrevista. Escríbenos por DM en Instagram **@librestaelflautista**

El test de las 8 preguntas

Antes de creer o compartir una promesa política, hazte estas ocho preguntas. Te ayudarán a evaluar si es realista, viable y verificable.



1. **¿Qué promete exactamente?**
   Busca una descripción clara, concreta y medible.

2. **¿Tiene competencia para hacerlo?**
   ¿Es realmente su función? ¿Tiene autoridad legal y capacidad técnica?

3. **¿Cuánto cuesta?**
   Busca estimaciones de costo y su fuente.

4. **¿Cómo se financiará?**
   ¿De qué ingresos saldrá? ¿Impuestos, deuda u otras fuentes?

5. **¿Necesita aprobación de otros?**
   ¿Requiere del Congreso, municipalidad u otra institución? ¿Es legalmente posible?

6. **¿El plazo es realista?**
   ¿Se puede lograr en el tiempo prometido, considerando los procesos reales?

7. **¿Existe evidencia de que pueda funcionar?**
   ¿Hay experiencias previas en el país o en otros lugares que lo respalden?

8. **¿Cómo podremos comprobar después si cumplió?**
   ¿Qué indicadores o resultados permitirán verificarlo?

Si no encuentras respuestas, no significa automáticamente que la propuesta sea falsa.
Significa que todavía no tienes información suficiente para evaluarla.

Aplica el mismo estándar a todos

Tu alfabetización política crece cuando exiges la misma evidencia y el mismo nivel de rigor, tanto al candidato que apoyas como al que rechazas. Evaluar con los mismos criterios te ayuda a ser más justo, a detectar mejores propuestas y a tomar decisiones más informadas.



Crea tu archivo de promesas

1 Antes de las elecciones
Selecciona entre cinco y diez compromisos importantes de cada candidatura.

2 Registra cada promesa
Apunta la promesa exacta, su fuente, la fecha, el coste anunciado, el plazo y el responsable.

3 Después de las elecciones
Actualiza el estado de cada promesa con la información disponible y revisa su evolución periódicamente.

Promesa exacta · Fuente · Fecha · Coste anunciado · Plazo · Responsable



Estados de seguimiento

- **No iniciada** — Aún no hay acciones.
- **En trámite** — Se han dado primeros pasos.
- **Presupuestada** — Incluida en presupuestos.
- **En ejecución** — Se está llevando a cabo.
- **Cumplida** — Realizada totalmente.
- **Parcial** — Realizada solo en parte.
- **Incumplida** — No se ha realizado.
- **No evaluable todavía** — Es pronto para determinarlo.

No necesitamos menos política, necesitamos mejores preguntas

Una promesa no es solo una buena intención.
Para saber si es realista, pregúntate:

¿Puedes hacerlo? · ¿Cuánto cuesta? · ¿Quién lo paga? · ¿Necesitas una ley? · ¿Tienes mayoría? · ¿Cuánto tardará? · ¿Cómo mediremos el resultado?

Hacer mejores preguntas es una forma permanente de poder ciudadano.

Libresta
El Flautista

RMM

RED MUNDIAL
MULTITALENTOS
UN MILLON DE ALMAS INTERCONECTADAS

Suscríbete y mantente conectado

Síguenos en Instagram:
@librestaelflautista

Síguenos en Instagram:
@librestaJovenesTalentos

¿Tienes un emprendimiento y quieres impulsarlo?
Haz una entrevista con nosotros.
Pregúntanos por DM en Instagram
@librestaelflautista

Si tienes grandes talentos e historias de vida inspiradoras,
ven y cuéntalos con nosotros.
Accede a una entrevista.
Escríbenos por DM en Instagram
@librestaelflautista



Una ciudadanía informada hace mejores preguntas y construye mejores decisiones colectivas.