

Splošni pogoji poslovanja in uporabe platforme OQO

1. Uvodne določbe in veljavnost Pogojev

1.1 Ti Splošni pogoji poslovanja in uporabe (v nadaljevanju: **Pogoji**) urejajo uporabo digitalne platforme OQO, nakup Naprav, nakup storitev in Dobroimetja za prikaz oglasov ter pravna razmerja med Ponudnikom, Uporabniki, Priporočitelji, Agenti in Oglaševalci.

1.2 Pogoji so sestavni del vsakega pogodbenega razmerja, sklenjenega:

- na Platformi;
- izven Platforme, če se vsebina pogodbenega razmerja nanaša na vsebino oziroma storitve Platforme.

1.3 Z registracijo, povezavo naprave ali naročilom Uporabnik/Gledalec, Oglaševalec, Agent in Priporočitelj potrjuje, da je Pogoje prebral, jih v celoti razume in se z njimi strinja.

1.4 Pogoji veljajo za vse Uporabnike/Gledalce, Priporočitelje, Agente in Oglaševalce, razen v kolikor je pri posameznem poglavju, točki ali določbi izrecno določeno drugače.

1.5 Za določene storitve na Platformi lahko poleg Pogojev veljajo še posebni pogoji.

1.6 Ponudnik si pridržuje pravico do spremembe Pogojev. Spremembe začnejo veljati z dnem objave na Platformi, če ni drugače določeno.

2. Definicije

2.1 Naslednji izrazi imajo v Pogojih pomen, kot je opredeljen spodaj.

Ponudnik je družba Vision Box d.o.o..

Platforma pomeni spletno in mobilno okolje OQO z vsemi pripadajočimi funkcionalnostmi, dostopno na spletnem naslovu <https://www.oqomedia.com/>.

Naprava pomeni napravo OQO ali drugo kompatibilno napravo, ki omogoča prikaz oglasov.

Enote pozornosti ali krajše »AU« je minimalna enota ogleda prikaza oglasa. Različni tipi oglasov imajo določene različno količino obračuna AU.

Gledalec je Uporabnik, ki se mu skladno s pravili Platforme prikazujejo oglasi in je za ogled oglasov nagrajen.

Uporabnik je fizična oseba, ki se je registrira in s tem pridobi svoj uporabniški račun na Platformi in/ali uporablja Napravo za ogled oglasov na drugi napravi (npr. televizijskem sprejemniku).

Priporočitelj je fizična oseba ali pravna oseba, ki pridobiva nove Gledalce ter za to prejema provizijo.

Agent je pravna oseba, ki pridobiva nove Oglaševalce ter za to prejema provizijo.

Oglaševalec je poslovni subjekt, ki preko oglaševalskega panela nalaga oglase, kupuje Dobroimetje in izvaja oglaševalske kampanje.

Dobroimetje je pozitivno denarno stanje oglaševalskega računa na Platformi, ki ga Oglaševalec pridobi z nakupom različnih paketov oglaševanja in se ob nakupu pretvorijo v količino AU; poraba AU in s tem Dobroimetja je odvisna od števila ogledov oglasov in od tipa oglasa.

Panel je administrativni del Platforme za Oglaševalce, ki med drugim omogoča upravljanje oglaševalskih kampanj, nalaganje oglasov in kreativ ter analitiko prikazovanja oglasov.

3. Podatki o Ponudniku

Naziv: VISION BOX, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJE, D.O.O.

Sedež in naslov: Jarška cesta 40, 1000 Ljubljana, Slovenija

Vpis v sodni register: Okrožno sodišče v Ljubljani, dne 11. 6. 2024, št. vpisa Srg 2024/18846

Matična številka: 9684395000

Davčna številka (ID za DDV): SI 87561468 (Ponudnik je zavezanec za plačilo davka na dodano vrednost – DDV.)

Kontaktne e-poštne naslov: info@oqomedia.com

4. Predmet in opis Platforme in storitev, pogoji za uporabo

4.1 Platforma je digitalno okolje, ki omogoča:

- Gledalcem s pomočjo Naprave ogled oglasov na svoji napravi in pridobivanje nagrad za ogled oglasov;
- Oglaševalcem samostojno nalaganje in ciljano prikazovanje oglasov ter spremljanje analitike, kjer ponudnik nastopa kot agent za Slovenijo;
- spletno trgovino za nakup Naprav, Paketov, Storitvev in Dobroimetja.

4.2 Uporaba Platforme je dovoljena samo polnoletnim fizičnim osebam.

4.3 Pogoji za registracijo Gledalca na Platformi je vključenost v obvezna socialna zavarovanja, to je status zaposlene ali samozaposlene osebe, upokojenca, študenta ali drug status, ki je podlaga za vključitev v obvezna socialna zavarovanja.

4.4 Ponudnik lahko storitve ali funkcionalnosti Platforme ali njenih delov kadarkoli nadgradi ali spremeni, o čemer bodo Uporabniki, Gledalci, Priporočitelji, Agenti in Oglaševalci obveščeni na primeren način.

5. Registracija in računi

5.1 Registracija je pogoj za uporabo Platforme.

5.2 Registracija Uporabnika, Gledalca in Priporočitelja se izvede na Platformi. Ob registraciji je potrebno vpisati zahtevane podatke, sicer registracija ni dovoljena. Gledalec se mora najprej registrirati kot Uporabnik in ko izpolni vse zahtevane podatke in poda zagotovila, se lahko registrira kot Gledalec. Enako velja za Priporočitelja. (Nameni obdelave in druge informacije glede osebnih podatkov so podrobneje opisani v [Politiki zasebnosti](#).)

5.3 Registracija Oglaševalcev se izvede preko Panela. Ob registraciji Oglaševalec navede podatke poslovnega subjekta, svojih kontaktnih oseb in podatke za izstavitve računov za Dobroimetje. S sprejemom teh Pogojev Oglaševalec jamči in soglaša, da obstaja ustrezna pravna podlaga za vnos osebnih podatkov njegovih kontaktnih oseb. Oglaševalec lahko registracijo preko Panela opravi samostojno ali s pomočjo Agenti.

5.4 Uporabnik, Gledalec, Priporočitelj, Agenti in Oglaševalci so dolžni poskrbeti za točnost in ažurnost vpisanih podatkov in jih od časa do časa tudi obnavljati.

5.5 Uporabnik, Gledalec, Priporočitelj, Agenti in Oglaševalci so dolžni ves čas skrbeti za varnost prijavnih podatkov, s pomočjo katerih dostopajo do Platforme. Ponudnik v zvezi s tem ne odgovarja za kakršnokoli škodo, ki nastane zaradi ravnanja Uporabnikov/Gledalcev, Priporočiteljev, Oglaševalcev ali tretjih oseb, ki delujejo izven Ponudnikove sfere. V kolikor Ponudnik zasledi nedovoljeno rabo in registracijo, lahko odstop začasno tudi onemogoči ali ukine uporabniški račun.

5.6 Povezava Naprave z računom se izvede z uporabo QR kode ali na drug način, ki ga določi Ponudnik in je naveden na Platformi.

6. Pravila prikazovanja oglasov in obračuna Dobroimetja

6.1 Oglasi se lahko prikazujejo v različnih načinih, ki so podrobneje opisani na Platformi. Vsak način prikaza ima za Oglaševalca vnaprej določen strošek oziroma količino AU, ki je objavljena na Platformi. Razen, če je bil med Ponudnikom in Oglaševalcem sklenjen poseben dogovor, veljajo cene in pogoji prikazov oglasov, ki so objavljeni na Platformi.

6.2 Ponudnik v okviru Platforme beleži čas prikaza oglasa, trajanje prikaza oglasa, način prikaza oglasa in interakcije Gledalcev z oglasi. Navedeni podatki predstavljajo osnovo za obračun Dobroimetja Oglaševalcu in za obračun nagrad Gledalcem.

6.3 Ponudnik si pridržuje pravico dočasne ustavitve prikazov oglasov zaradi tehničnih razlogov ali vzdrževanja. Čas, ko se oglasi ne prikazujejo Gledalcem, ne vpliva na Dobroimetje.

6.4. Ponudnik uporablja avtomatizirane in ročne mehanizme za odkrivanje nedovoljenih dejavnosti (botni promet, simulacije prikazov, nepooblaščne modifikacije Naprave). V primeru zaznanih kršitev si Ponudnik pridržuje pravico dočasne ali trajne blokade računa brez izplačila nagrad, o čemer obvesti Uporabnika/Gledalca.

7. Nagrade Gledalcem in provizije Priporočiteljem

7.1 Gledalci prejmejo nagrado za dokazano izveden ogled ali interakcijo z oglasom v skladu s pravili posamezne oglaševalske kampanje. Ponudnik si pridržuje pravico do sankcioniranja goljufij ali poskusov goljufij pri ogledovanju oziroma prikazovanju oglasov po svoji lastni presoji, vključno

z, toda ne omejeno na, začasno ali trajno blokado uporabniškega računa ter začasno ali trajno preoved uporabe Platforme.

7.2 Višina in način nagrajevanja sta prikazana v uporabniškem računu na Platformi. Ponudnik bo nagrade obračunal in izplačeval v dveh različnih modelih, dinamično ali fiksno. Pri dinamičnem obračunu nagrada za ogled oglasa vnaprej ni točno določena. V takem primeru bo Gledalcu informacija o pridobljenih nagradah na voljo naknadno, po prikazu oglasov oziroma po preteku določenega časovnega obdobja, praviloma do 15. dne v mesecu za pretekli koledarski mesec.

V primeru uporabe dinamičnega obračun nagrad se skupni znesek za nagrade Gledalcem in Priporočiteljem izračuna kot prihodki, ki jih iz oglaševanja ustvari Ponudnik minus operativni stroški Platforme vključno z izplačili Agentom, kot so točno opredeljeni na Platformi. Preostanek se razdeli pro-rata glede na potrjene ogleds posameznega Gledalca, pri čemer se različni tipi oglasov (npr. L-banner in Full-screen) tehtata po vnaprej objavljenem koeficientu. Platforma mesečno (med 10.–15. v mesecu) objavi poročilo o obračunu in pripadajoči znesek nagrade v uporabniškem računu.

Pri fiksnem obračunu pa bo nagrada za ogled oglasa (L-banner ali Full-screen) vnaprej točno določena in Gledalcu vedno na voljo. Ponudnik si pridržuje pravico, da se brez vnaprejšnje objave sam odloči, kdaj bo za izplačila uporabil dinamično in kdaj fiksno izplačevanje nagrad.

7.3 Priporočitelji in Agenti prejmejo provizije za ustvarjen promet, in sicer v višinah in pod pogoji, ki so navedeni na Platformi. Priporočitelj je upravičen do izplačila provizije iz naslova ogledanih oglasov njegovega člana. Agent je upravičen do izplačila provizije iz naslova kupljenega Dobroimetja, ki ga je kupil in tudi dejansko plačal Oglaševalec, ki ga je pridobil in registriral Agent sam. Pogoj za pridobitev statusa Priporočitelja je nakup vsaj ene Naprave. Pogoj za pridobitev statusa Agentja je podpis pogodbe o sodelovanju med Ponudnikom in Agentom.

7.4 Vsi pridobljeni zneski nagrad in provizij so bruto zneski. Izplačila fizičnim osebam se obravnavajo skladno z davčno zakonodajo RS. Ponudnik obračuna in odvede predpisane davčne odtegljaje (akontacija dohodnine po veljavnih stopnjah) in, kadar je to predpisano, druge prispevke. Za izvedbo izplačila si Ponudnik pridržuje pravico zahtevati KYC podatke (npr. kopijo osebnega dokumenta, davčno številko, TRR).

Tako določen neto znesek (bruto znesek zmanjšan za davščine in prispevke) nakazuje Ponudnik na transakcijski račun Priporočitelja in/ali Gledalca.

7.5 Pri poslovnih subjektih se izplačilo izvede na podlagi izstavljenega računa. Prejeti račun je pogoj za izplačilo. Obračun ima poslovni subjekt viden v svojem profilu.

7.6 Ponudnik izplačuje nagrade Gledalcem, Agentom in Priporočiteljem v časovnih intervalih, ki so navedeni na Platformi. Ponudnik lahko določi minimalne zneske in druge pogoje za izplačilo (nakazilo) pridobljenih nagrad in provizij, ki bodo objavljeni na Platformi.

8. Spletna prodaja, nakup Naprav in Dobroimetja, sklenitev pogodbe, prepoznavna napak, dostava

8.1 Ponudnik na Platformi prodaja Naprave, Dobroimetje in druge storitve

8.2 Vse cene na Platformi so navedene v EUR in vključujejo DDV, razen če je izrecno navedeno drugače.

8.3. Ponudnik v postopku nakupa na Platformi zagotavlja tehnične rešitve, ki omogočajo prepoznavo in popravilo napak. Kupec lahko pred dokončno potrditvijo naročila preveri vse vpisane podatke ter cene, načine plačila in pogoje ter stroške dostave. Kadarkoli se lahko vrne na prejšnji korak in popravi katerikoli vpisani podatek ali opravljeno izbiro.

8.4 Plačilo na Platformi je možno s plačilnimi sredstvi (npr. plačilne kartice, PayPal, Leanpay, bančno nakazilo), ki so navedene ob vsakokratnem zaključku nakupa. Ponudnik lahko poljubno dodaja ali odvzema plačilna sredstva na Platformi.

8.5 Pogodba za nakup Naprav je sklenjena, ko Ponudnik kupcu pošlje o tem pisno potrditev, pod pogojem, da je kupec v celoti plačal naročene Naprave. Ne glede na določbo prvega stavka te točke si Ponudnik pridržuje pravico, da kupca najkasneje v treh delovnih dneh od prejema naročila za naprave obvesti da od pogodbe odstopa, kar lahko stori iz utemeljenih razlogov (primeroma, toda ne izključno, napaka v objavljeni ceni Naprav ali nedobavljivost Naprav). V tem primeru je ponudnik prost svoje obveznosti dobave Naprav, kupcu pa mora nemudoma vrniti vsa prejeta plačila.

8.6. Pogodbo za nakupe na Platformi je mogoče skleniti v slovenskem jeziku. Ponudnik besedila pogodbe ne shranjuje in to kupcu ni dostopno. Ponudnik hrani elektronski zapis naročila (številka, datum, naročene postavke, cena, status) in ga naredi dostopnega v uporabniškem računu. Kupec prejme potrditveni e-mail z bistvenimi informacijami (pravica do odstopa, garancija, kontakt).

8.7 Po uspešnem plačilu Ponudnik izda račun v elektronski obliki in ga pošlje na e-poštni naslov kupca ter v njegov uporabniški račun na Platformi.

8.8 Dostava Naprav se izvrši na naslove v Republiki Sloveniji ali v drugih državah, kot je navedeno na Platformi, in sicer v rokih, ki so navedeni na Platformi.

8.9 Dobroimetje se po prejemu plačila avtomatsko pripiše oglaševalskemu računu. Pri naročniških paketih se Dobroimetje pripisujejo periodično glede na izbrani načrt oziroma paket. Pri naročniških paketih lahko Oglaševalec kadarkoli prekine naročnino, vendar pa Ponudnik paket oziroma naročnino obračuna za celotno obdobje 12 mesecev, za katero je bila naročnina sklenjena. Pri naročniškem paketu, ki traja 12 mesecev, mora oglaševalec, ki nima Agentu, pisno sporočiti Ponudniku, sicer Agentu, da ne želi podaljšanja veljavnosti paketa, in to vsaj 45 dni pred iztekom naročniškega obdobja, sicer se naročniški paket samodejno podaljša za nadaljnjih 12 mesecev. Določba prejšnjega stavka velja tudi za vsa nadaljnja obdobja 12 mesecev, po prvem samodejnem podaljšanju.

8.10 Ponudnik si pri ponovni aktivaciji naročnine oziroma paketa Oglaševalcu pridržuje obračunati nadomestilo za ponovno aktivacijo, v višini in pod pogoji, določenimi na Platformi oziroma v Panelu.

9. Odstop od pogodbe, reklamacije in garancija

9.1 Kupec Naprav, ki je potrošnik (fizična oseba, ki kupuje Naprave za namene zunaj svoje poklicne ali pridobitne dejavnosti) ima pravico do odstopa od pogodbe v 14 dneh od prejema.

9.2 Obvestilo o odstopu lahko kupec predloži Ponudniku pisno na [obrazcu](#) ali z navedenimi svojimi podatki, ki jih je navedel ob registraciji in z nedvoumno izjavo, iz katere jasno izhaja, da odstopa od pogodbe. Steje se, da je kupec podal odstopno izjavo pravočasno, če jo pošlje v roku, določenem za odstop od pogodbe. Če je Naprave že prejel, jih mora najpozneje v 14 dneh po obvestilu na svoje stroške vrniti Ponudniku. Naprava mora biti vrnjena v nepoškodovani embalaži

brez znakov rabe, razen, če je razlog za reklamacijo/vračilo poškodovana pošiljka). Kupec odgovarja za zmanjšanje vrednosti Naprav, če je zmanjšanje vrednosti posledica ravnanja, ki ni nujno potrebno za ugotovitev njihove narave, lastnosti in delovanja. Ponudnik lahko svojo obveznost vračila vseh prejetih plačil pobota s svojo terjatvijo do kupca iz naslova zmanjšanja vrednosti Naprav, do zneska nižje terjatve.

9.3 Po odstopu od pogodbe Ponudnik kupcu najpozneje v 14 dneh po prejemu obvestila o odstopu od pogodbe in prejemu Naprav vrne vsa prejeta plačila, pod pogojem, da je do takrat prejelo vrnjene Naprave brez poškodb. Vračilo plačil se izvede z enakim plačilnim sredstvom, kot ga je uporabil kupec pri nakupu. Kupec ni upravičen do povračila dodatnih stroškov, ki so nastali, če se je izrecno odločil za drugo vrsto pošiljke, kakor je cenovno najugodnejša standardna pošiljka, ki jo ponuja Ponudnik.

9.4 Določbe te 9. točke glede garancije za Naprave veljajo tako za potrošnike kot tudi za poslovne subjekte.

9.5 Če ni na garancijskem listu ali na Napravi izrecno določeno drugače, traja garancijsko obdobje za Naprave 1 leto od prejema Naprave.

9.6 Če ima Naprava napako, lahko kupec najprej zahteva njeno odpravo. Če Ponudnik napake ne odpravi v 45 dneh od prejema zahteve za odpravo, mu mora Ponudnik brezplačno zamenjati Napravo z novo

9.7 Rok iz točke 9.6 se lahko podaljša na najkrajši čas, ki je potreben za dokončanje popravila ali zamenjave, vendar za največ 15 dni. O številu dni za podaljšanje roka in razlogih za njegovo podaljšanje Ponudnik obvesti upravičenca pred potekom roka iz točke 9.7.

9.8 Če Ponudnik v roku iz točk 9.6 oziroma 9.7 ne popravi ali ne zamenja Naprave z novo, lahko kupec zahteva vračilo celotne kupnine ali njeno sorazmerno znižanje kupnine. Vračilo celotne kupnine lahko kupec zahteva samo, če neodpravljena napaka onemogoča normalno uporabo Naprave.

9.10 Ne glede na ostale določbe te točke 9. lahko kupec zahteva vračilo plačane kupnine, če se napaka pojavi v manj kot 30 dneh od izročitve Naprave kupcu, vendar samo, če napaka onemogoča normalno uporabo Naprave.

9.11 Če Ponudnik kupcu ne zagotovi nadomestne Naprave za čas odprave napake, ima upravičenec pravico uveljavljati škodo, ki jo je utrpel, ker Naprave ni mogel uporabljati, od trenutka, ko je zahteval odpravo napake ali zamenjavo, do njune izvršitve.

9.12 Stroške za material, nadomestne dele, delo, prenos in prevoz izdelkov, ki nastanejo pri odpravljanju napake oziroma nadomestitvi Naprave z novo, krije Ponudnik.

9.13 Vse stroške, ki so nastali kot posledica neupravičenih zahtevkov na podlagi garancije, krije kupec, skladno z vsakokrat veljavnim cenikom Ponudnika, ki je objavljen na Platformi.

10. Pravila za oglaševalske vsebine in pravice Ponudnika

10.1 Oglaševalec jamči, da ima vse avtorske in druge pravice za uporabljene oglase oziroma kreative ter da so oglasi skladni z zakonodajo in ne posegajo v pravice tretjih oseb (primeroma, toda ne izključno, pravila o oglaševanju določenih vrst proizvodov ali storitev, varstvo potrošnikov

pred zavajajočimi in agresivnimi poslovnimi praksami, avtorske pravice in druge pravice intelektualne lastnine, varstvo osebnih podatkov, varstvo poslovnih skrivnosti).

10.2 Ponudnik lahko prikaz oglasov brez navedbe razloga zavrne, začasno ustavi oziroma oglase odstrani s Platforme, če presodi, da so v nasprotju s Pogoji. Ponudnik objavi seznam prepovedanih vsebin (npr. nezakonite, zavajajoče, kršitve IP, vsebina za odrasle, diskriminatorna). V primeru odstranitve Ponudnik obvesti Oglaševalca z razlogom. Oglaševalec povrne vso škodo, stroške in zahteve tretjih oseb, ki izhajajo iz njegovih vsebin (indemnity).

10.3 Oglaševalec je v celoti sam odgovoren za pravilnost ciljanja in vsebine oglasov oziroma oglaševalskih kampanj. Jamstva in odgovornost Ponudnika v zvezi s tem so v celoti izključeni.

11. Varstvo in obdelava osebnih podatkov

11.1 Vse informacije glede zbiranja, obdelave in varstva osebnih podatkov so podrobno navedeni v [Politiki zasebnosti](#).

12. Izključitev in omejitev odgovornosti

12.1 Ponudnik ne odgovarja za škodo zaradi nedelovanja ali napačnega delovanja Platforme ali Naprav, razen v primeru naklepa ali hude malomarnosti.

12.2 Ponudnik Oglaševalcem ne jamči za nobene poslovne rezultate ali za uresničenje ciljev in namenov oglaševanja. Število prikazov v določenem časovnem obdobju je orientacijsko in Ponudnik ne jamči za točno število.

12.3 Kjer odgovornost Ponudnika za morebitno škodo v Pogojih ni izključena ali če bi se izključitev odgovornosti izkazala za nezakonito oziroma neupoštevno, je odgovornost Ponudnika v vsakem primeru omejena, in sicer:

- za škodo, ki jo je utrpel Oglaševalec, največ na znesek zadnjega nakupa Dobroimetja pred škodnim dogodkom, ki ga je opravil Oglaševalec;
- za škodo, ki jo je utrpel Uporabnik/Gledalec, največ na znesek, ki predstavlja vsoto izplačil nagrad za ogled oglasov v obdobju zadnjih 6 mesecev pred škodnim dogodkom.

12.4 Če bi se omejitev odgovornosti iz točke 12.3 izkazala za nezakonito oziroma neupoštevno, je odgovornost omejena največ na najnižji možen zakonit oziroma dopusten znesek.

12.5. Ne glede na zgornje določbe v primerih kadar izključitev odgovornosti ni mogoča, je skupna odgovornost Ponudnika (za pogodbeno in nepogodbeno odgovornost skupaj) omejena na višjo od: (i) vsote vseh plačil Oglaševalca v zadnjih 3 mesecih pred nastankom dogodka ali (ii) 10.000 EUR; ne velja za škodo zaradi hude malomarnosti, ter za telesne poškodbe ali smrt.

13. Reševanje sporov, pristojnost

13.1 Za presojo in razlago vseh razmerij na podlagi Pogojev ali v zvezi z njimi se uporablja pravo Republike Slovenije.

13.2 Za spore v zvezi s Pogoji je pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani, razen če prisilni predpisi za potrošniške spore določajo drugače.

13.3 Ponudnik ne priznava nobenega izvajalca izvensodnega reševanja potrošniških sporov.