

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

ADX Digital Marketing

Los presentes Términos y Condiciones regulan la contratación, prestación y uso de los servicios ofrecidos por **ADX Digital Marketing**, en adelante “**ADX**”, con ubicación en **Cuautitlán Izcalli, Estado de México**, correo electrónico **info@adxdigitalmkt.com** y sitio web **adxdigitalmkt.com**.

Al contratar, pagar, utilizar o solicitar cualquiera de nuestros servicios, el cliente declara haber leído, entendido y aceptado los presentes Términos y Condiciones.

1. Servicios

ADX ofrece, entre otros, servicios relacionados con:

- Marketing digital.
- Diseño y desarrollo de páginas web.
- Landing pages.
- Funnels y embudos de conversión.
- Formularios.
- Calendarios y sistemas de citas.
- CRM.
- Automatizaciones.
- Email marketing.
- Mensajería y seguimiento.
- Integraciones con WhatsApp.
- Implementación de sistemas de pago.
- Integraciones con Stripe y otros proveedores de pago.
- Configuración de productos y links de pago.
- Automatización postventa.
- Inteligencia Artificial aplicada a marketing, ventas y atención.
- Agentes virtuales.
- Gestión de contactos.
- Pipelines comerciales.
- Campañas de seguimiento.
- Integración de herramientas de terceros.
- Configuración y administración de GoHighLevel.
- Consultoría y capacitación digital.

El alcance exacto de cada servicio será el establecido en la propuesta, cotización, orden de compra, descripción del producto, contrato o acuerdo correspondiente.

2. GoHighLevel y plataformas de terceros

ADX puede utilizar **GoHighLevel (GHL)** y otras plataformas tecnológicas para prestar sus servicios.

Estas plataformas pueden incluir, entre otras:

- Stripe.
- Meta.
- Facebook.
- Instagram.
- WhatsApp.
- Google.
- Google Analytics.
- Google Tag Manager.
- Google Ads.
- Email providers.
- SMS providers.
- Dominios y DNS.

Última actualización: Septiembre del 2026

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

ADX Digital Marketing

- Hosting.
- Herramientas de Inteligencia Artificial.
- Plataformas de videoconferencia.
- Herramientas de automatización.

ADX no controla directamente la disponibilidad, cambios técnicos, precios, políticas, bloqueos, actualizaciones, suspensiones o funcionamiento interno de dichas plataformas.

El cliente reconoce que determinados servicios pueden depender del funcionamiento y políticas de terceros.

3. Cuenta de GoHighLevel

Cuando un servicio requiera una subcuenta de GoHighLevel administrada por ADX, ésta podrá mantenerse activa mientras el cliente mantenga vigente el plan, licencia, mensualidad o servicio correspondiente.

La disponibilidad de funcionalidades dependerá del paquete contratado.

ADX podrá limitar, suspender o cancelar el acceso a la plataforma en caso de:

- Falta de pago.
- Uso indebido.
- Violación de políticas.
- Actividades ilegales.
- Abuso de la plataforma.
- Riesgo de seguridad.
- Incumplimiento de estos Términos.

4. Propiedad de la cuenta y datos

Los datos comerciales del cliente, sus contactos, bases de datos y contenido propio seguirán siendo responsabilidad del cliente.

Cuando una subcuenta sea proporcionada como parte de un servicio administrado por ADX, el acceso a dicha subcuenta podrá depender de que el servicio se encuentre activo y pagado.

La transferencia, migración o exportación de cuentas, configuraciones, workflows, funnels, plantillas o automatizaciones podrá estar sujeta a:

- Factibilidad técnica.
- Restricciones de terceros.
- Pago de servicios pendientes.
- Costos de migración.
- Condiciones específicas del plan contratado.

5. Responsabilidad del cliente

El cliente se obliga a proporcionar información correcta, completa y actualizada.

Asimismo, será responsable de:

- Logos.
- Fotografías.
- Videos.
- Textos.
- Información comercial.

Última actualización: Septiembre del 2026

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

ADX Digital Marketing

- Precios.
- Promociones.
- Bases de datos.
- Datos de contacto.
- Avisos legales.
- Licencias.
- Permisos.
- Información fiscal.
- Políticas comerciales.
- Autorizaciones necesarias.

ADX podrá utilizar la información proporcionada por el cliente bajo la presunción de que éste cuenta con derechos y autorización para utilizarla.

6. Contenido proporcionado

El cliente declara que el contenido entregado a ADX:

- No infringe derechos de terceros.
- No viola marcas registradas.
- No vulnera derechos de autor.
- No contiene información ilícita.
- No utiliza imágenes o materiales sin autorización.
- Cumple con la legislación aplicable.

ADX podrá rechazar materiales que considere potencialmente ilegales, engañosos o que puedan generar responsabilidad.

7. Propiedad intelectual

ADX conservará los derechos sobre:

- Metodologías.
- Procesos.
- Plantillas propias.
- Estructuras.
- Automatizaciones genéricas.
- Frameworks.
- Know-how.
- Configuraciones reutilizables.
- Sistemas desarrollados previamente.

El cliente conservará los derechos sobre sus propias marcas, contenidos, imágenes y materiales.

Los diseños o activos creados específicamente para el cliente podrán utilizarse conforme al alcance de la contratación y una vez liquidado el servicio correspondiente.

8. Plantillas y sistemas reutilizables

ADX puede utilizar estructuras, workflows, código, plantillas, funnels, automatizaciones y metodologías previamente desarrolladas.

La contratación de un servicio no implica la transferencia exclusiva de dichos sistemas al cliente. ADX podrá reutilizar estructuras genéricas en otros proyectos siempre que no revele información confidencial del cliente.

Última actualización: Septiembre del 2026

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

ADX Digital Marketing

9. Servicios de pago y Stripe

Cuando ADX implemente sistemas de pago utilizando Stripe u otros procesadores:

ADX podrá asistir en la configuración técnica, pero el cliente será responsable de:

- Crear o mantener su cuenta.
- Verificar su identidad.
- Proporcionar información fiscal.
- Proporcionar información bancaria.
- Cumplir las políticas del procesador.
- Gestionar disputas y contracargos.
- Gestionar devoluciones.
- Declarar impuestos.
- Mantener actualizados sus datos.

ADX nunca solicitará almacenar directamente:

- Contraseñas bancarias.
- CVV.
- Números completos de tarjeta.
- Códigos de autenticación personal.

10. Comisiones de terceros

Las comisiones cobradas por:

- Stripe.
- PayPal.
- Meta.
- Google.
- WhatsApp.
- SMS.
- Email.
- GoHighLevel.
- Dominios.
- Hosting.
- APIs.
- Inteligencia Artificial.
- Proveedores tecnológicos.

no forman parte del precio de implementación de ADX salvo que expresamente se indique lo contrario.

Estas comisiones son responsabilidad del cliente.

11. Automatizaciones

Las automatizaciones desarrolladas por ADX podrán incluir acciones como:

- Envío de emails.
- Mensajes.
- Creación de oportunidades.
- Aplicación de tags.
- Actualización de pipelines.
- Asignación de contactos.

Última actualización: Septiembre del 2026

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

ADX Digital Marketing

- Confirmación de pagos.
- Seguimiento comercial.

El cliente reconoce que las automatizaciones dependen de datos, configuraciones y servicios externos.

ADX no garantiza que una automatización funcione indefinidamente sin modificaciones, debido a cambios en APIs, plataformas, permisos, integraciones o políticas de terceros.

12. Inteligencia Artificial

Los servicios de ADX pueden incorporar herramientas de Inteligencia Artificial.

Los resultados generados por IA pueden contener errores, inconsistencias o información incompleta.

El cliente deberá revisar cualquier contenido antes de publicarlo o utilizarlo comercialmente.

ADX no garantiza que las respuestas generadas por sistemas de IA sean totalmente exactas.

13. WhatsApp y mensajería

La integración de WhatsApp puede depender de:

- Meta.
- WhatsApp Business.
- Proveedores de mensajería.
- Políticas de calidad.
- Autorizaciones.
- Plantillas.
- Verificaciones.

ADX no garantiza la aprobación de cuentas, números o plantillas por parte de Meta.

El cliente será responsable del contenido enviado y de contar con autorización para contactar a sus usuarios.

14. Email y SMS

El cliente es responsable de utilizar email y SMS únicamente con destinatarios que puedan legalmente recibir esas comunicaciones.

ADX podrá suspender campañas que puedan considerarse:

- Spam.
- Abusivas.
- Engañosas.
- Fraudulentas.
- No autorizadas.

15. Dominios y DNS

ADX podrá apoyar en la configuración de:

- Dominios.
- Subdominios.
- DNS.
- SSL.

Última actualización: Septiembre del 2026

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

ADX Digital Marketing

- Emails.
- Integraciones.

Sin embargo, el cliente conservará la responsabilidad sobre la renovación y titularidad de sus dominios salvo acuerdo diferente.

ADX no será responsable por la pérdida de un dominio derivada de la falta de renovación por parte del titular.

16. Plazos de entrega

Los plazos indicados son estimados y pueden depender de:

- Entrega de información.
- Aprobaciones.
- Accesos.
- Materiales.
- Pagos.
- Respuestas del cliente.
- Aprobaciones de terceros.

El plazo de implementación comenzará a contar cuando ADX tenga toda la información necesaria.

Los retrasos ocasionados por el cliente podrán modificar la fecha de entrega.

17. Revisiones

Cada servicio podrá incluir un número específico de revisiones.

Cuando no se indique expresamente, ADX determinará razonablemente las modificaciones necesarias para completar el alcance contratado.

Cambios de concepto, nuevas funciones o solicitudes fuera del alcance podrán generar costos adicionales.

18. Cambios de alcance

Cualquier solicitud que no esté incluida en la contratación original podrá considerarse un servicio adicional.

ADX podrá presentar una nueva cotización antes de realizarla.

19. Pagos

Los servicios deberán pagarse conforme a las condiciones especificadas en la oferta correspondiente.

Los pagos pueden ser:

- Anticipados.
- Parciales.
- Mensuales.
- Recurrentes.
- Por proyecto.

ADX podrá suspender servicios cuando existan pagos vencidos.

20. Suscripciones

Última actualización: Septiembre del 2026

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

ADX Digital Marketing

Cuando un servicio sea contratado bajo modalidad recurrente, el cliente autoriza los cargos correspondientes conforme al plan seleccionado.

La cancelación de una suscripción detendrá futuros cargos, pero no necesariamente generará devolución de cantidades ya cobradas.

21. Cancelaciones

El cliente podrá solicitar la cancelación de servicios recurrentes mediante:

info@adxdigitalmkt.com

La cancelación deberá solicitarse antes del siguiente ciclo de facturación para evitar un nuevo cargo cuando técnicamente sea posible.

22. Reembolsos

Los servicios digitales, configuraciones, implementaciones, consultorías, automatizaciones y desarrollos realizados por ADX implican inversión de tiempo y recursos.

Por ello, una vez iniciado el trabajo, los pagos podrán ser **no reembolsables**, salvo que la propuesta específica indique condiciones distintas o resulte aplicable una obligación legal diferente.

Cuando aún no haya iniciado el servicio, ADX podrá evaluar solicitudes de cancelación caso por caso.

23. Contracargos

Antes de iniciar un contracargo, se solicita al cliente contactar a:

info@adxdigitalmkt.com

para intentar resolver cualquier inconformidad.

ADX podrá presentar documentación relativa a la contratación, prestación y aceptación del servicio cuando sea necesario responder una disputa de pago.

24. Resultados

ADX presta servicios de implementación, estrategia y tecnología.

ADX **no garantiza resultados comerciales específicos**, incluyendo:

- Número de ventas.
- Número de clientes.
- Facturación.
- Posicionamiento.
- Conversiones.
- Alcance.
- Seguidores.
- Retorno de inversión.

Los resultados dependen de factores externos y decisiones comerciales del cliente.

Última actualización: Septiembre del 2026

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

ADX Digital Marketing

25. Publicidad

Cuando ADX gestione o configure campañas de publicidad, el presupuesto destinado a plataformas publicitarias será independiente de los honorarios de ADX salvo que expresamente se indique lo contrario.

ADX no garantiza la aprobación de anuncios.

26. Disponibilidad

ADX procurará mantener sus servicios operativos.

Sin embargo, podrán existir:

- Mantenimientos.
- Fallas.
- Interrupciones.
- Problemas de proveedores.
- Actualizaciones.
- Caídas de servicios.

ADX no será responsable de interrupciones causadas directamente por plataformas externas.

27. Copias de seguridad

El cliente deberá conservar respaldos de información importante.

Cuando existan funciones de respaldo dentro de los sistemas utilizados por ADX, éstas no deberán considerarse como sustituto absoluto de las copias propias del cliente.

28. Confidencialidad

ADX procurará mantener confidencial la información comercial proporcionada por sus clientes.

No se divulgará información confidencial salvo cuando:

- Sea necesaria para prestar el servicio.
- Exista autorización.
- Sea exigida por autoridad competente.
- Sea necesario utilizar proveedores tecnológicos.

29. Protección de datos personales

El tratamiento de datos personales se realizará conforme a la **Política de Privacidad de ADX Digital Marketing**.

Al utilizar nuestros servicios, el cliente reconoce haber tenido oportunidad de consultar dicha política.

30. Uso permitido

Los servicios de ADX no podrán utilizarse para:

- Fraude.
- Suplantación.
- Phishing.
- Spam.

Última actualización: Septiembre del 2026

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

ADX Digital Marketing

- Actividades ilegales.
- Comercialización de productos prohibidos.
- Violación de derechos de terceros.
- Distribución de malware.
- Obtención ilegal de información.
- Actividades que violen las políticas de las plataformas utilizadas.

ADX podrá suspender inmediatamente cualquier servicio que presente riesgos legales, técnicos o reputacionales.

31. Terminación del servicio

ADX podrá terminar o suspender una relación comercial por:

- Falta de pago.
- Abuso.
- Actividades ilegales.
- Incumplimiento.
- Riesgos de seguridad.
- Hostigamiento.
- Uso indebido de las plataformas.
- Incumplimiento de políticas de terceros.

32. Limitación de responsabilidad

En la medida permitida por la legislación aplicable, ADX no será responsable por pérdidas indirectas derivadas de:

- Caídas de plataformas.
- Bloqueos de cuentas.
- Suspensiones de proveedores.
- Cambios de algoritmos.
- Eliminación de cuentas por terceros.
- Fallas de internet.
- Cambios de políticas.
- Problemas bancarios.
- Contracargos.
- Errores de información proporcionada por el cliente.

33. Portafolio

Salvo que exista un acuerdo de confidencialidad que establezca lo contrario, ADX podrá mencionar de manera general proyectos realizados para fines de portafolio.

No se divulgarán contraseñas, bases de datos ni información confidencial.

Si el cliente desea excluir completamente su proyecto del portafolio podrá solicitarlo por escrito.

34. Aceptación electrónica

El cliente podrá aceptar estos términos mediante:

- Casilla de aceptación.
- Firma electrónica.
- Pago.
- Formulario.

Última actualización: Septiembre del 2026

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

ADX Digital Marketing

- Contratación digital.
- Correo electrónico.
- Uso continuado del servicio.

La aceptación electrónica tendrá validez conforme a la legislación aplicable.

35. Modificaciones

ADX podrá actualizar estos Términos y Condiciones cuando existan cambios:

- Tecnológicos.
- Operativos.
- Comerciales.
- Legales.
- Relacionados con proveedores.

La versión vigente será la publicada en los medios oficiales de ADX.

36. Legislación aplicable

Estos Términos se interpretarán conforme a las leyes aplicables en **México**.

Cuando resulte procedente, cualquier controversia será atendida ante las autoridades competentes del **Estado de México**, salvo que alguna disposición legal establezca una jurisdicción diferente.

37. Contacto

Para dudas, aclaraciones o solicitudes relacionadas con estos Términos:

ADX Digital Marketing

📍 Cuautitlán Izcalli, Estado de México

✉ info@adxdigitalmkt.com

🌐 adxdigitalmkt.com