Mi primera ficha de negocio

Nombre: _____ Fecha: _____

Proyecto: _____ Caso real / ficticio: _____

Completá con información verificable. Si algo falta, escribí PENDIENTE.

¿Quién soy y qué experiencia puedo respaldar?

¿A quién ayudo y en qué situación?

¿Qué ofrezco? Incluye / no incluye.

¿Cómo pueden contactarme y cuál es el siguiente paso?

¿Cómo quiero sonar? Tres rasgos y dos expresiones a evitar.

¿Qué sabemos, qué suponemos y qué falta confirmar?

Los documentos de mi marca

Documento	Qué contiene	Qué resuelve
00 · Índice	Dice qué documento contiene cada tema y cuál es la versión vigente.	Dónde buscar antes de responder.
01 · Identidad	Explica quién sos, qué hacés, tus valores, tu experiencia y tus límites.	Qué puede afirmar tu marca sobre sí misma.
02 · Cliente o avatar	Describe a quién ayudás, su situación, preguntas, problemas y palabras reales.	Para quién se escribe y qué necesita entender.
03 · Negocio y oferta	Registra productos o servicios, alcance, precio vigente y condiciones.	Qué vendés, qué incluye y qué no.
05 · Voz de marca	Define el tono, las palabras habituales, ejemplos y expresiones que evitás.	Cómo comunicar para sonar a vos.
06 · Identidad visual	Establece colores, tipografías, imágenes y reglas de uso.	Cómo mantener una apariencia reconocible.

Revisión con un compañero

¿Se entiende qué hago, para quién y cómo consultar? ¿Hay afirmaciones que no puedo respaldar?

Una mejora que me llevo
