



Comisión de Expansión y Desarrollo de Mercados

Descripción

El Desarrollo Organizacional trasciende fronteras. La Comisión de Expansión y Desarrollo de Mercados de APDOspain nació para ampliar la influencia de la asociación en el mundo hispanohablante, conectar profesionales y organizaciones de diferentes países y consolidar a APDO como referente internacional en DO.

Enfoque estratégico — triple recorrido

- **Alianzas estratégicas:** establecimiento de vínculos con organismos internacionales, asociaciones análogas, universidades y cámaras de comercio del mundo hispanohablante.
- **Programas globales:** desarrollo de recursos y programas adaptados a las necesidades de organizaciones en mercados internacionales y contextos culturales diversos.
- **Difusión de buenas prácticas:** divulgación del DO en contextos culturales y económicos distintos, promoviendo el intercambio de conocimiento entre regiones.

¿Qué aporta a tu organización?

- **Visibilidad internacional:** posicionamiento en mercados hispanohablantes a través de la red y los eventos de APDOspain.
- **Alianzas y colaboraciones:** acceso a una red global de expertas/os, embajadoras/es y organizaciones internacionales del ámbito del DO.
- **Formación con perspectiva global:** programas que incorporan tendencias y mejores prácticas del DO a nivel internacional.
- **Nuevas oportunidades:** conexión con mercados y actores estratégicos más allá de las fronteras locales.



Objetivos

- **Fortalecer la presencia** de APDOspain en el mundo hispanohablante mediante alianzas estratégicas.
- **Posicionar a APDO** como referente internacional en Desarrollo Organizacional.
- **Promover el intercambio** cultural y profesional entre organizaciones de diferentes regiones y contextos.

Líneas de acción

- **Alianzas internacionales:** convenios con asociaciones, universidades y cámaras de comercio del mundo hispanohablante.
- **Red global:** creación de una red de expertas/os y embajadoras/es de APDOspain en el exterior.
- **Programas formativos:** iniciativas con alcance y perspectiva internacional adaptadas al contexto local.
- **Eventos globales:** conferencias, talleres y encuentros con enfoque hispanohablante e internacional.
- **Identificación de mercados:** análisis y priorización de mercados objetivo para la expansión de APDOspain.