



Área de Comunicación

Descripción

Sin comunicación no hay cultura, sin cultura no hay cambio. La Comisión de Comunicación de APDO construye la voz, la presencia y el relato de la asociación, asegurando que cada mensaje refleje con rigor y autenticidad quiénes somos, qué defendemos y por qué importa.

Enfoque estratégico — triple recorrido

- **Identidad y narrativa:** construcción y custodia del relato de marca de APDO, desde el tono hasta los mensajes clave en todos los canales.
- **Presencia digital y contenidos:** gestión de redes sociales, web, newsletter y materiales de comunicación que posicionen a la asociación como referente en DO.
- **Comunicación interna y de comunidad:** flujo de información entre comisiones, socias/os y el ecosistema APDO para fortalecer la cohesión y el sentido de pertenencia.

¿Qué aporta a tu organización?

- **Visibilidad real:** difusión de proyectos, casos y aprendizajes de socias/os en los canales de la asociación.
- **Marca profesional activa:** oportunidad de participar como autora/or de contenido, ponente o referente en las comunicaciones de APDO.
- **Red con voz:** pertenencia a una comunidad que comunica con criterio, coherencia y propósito compartido.
- **Herramientas aplicables:** acceso a recursos de comunicación estratégica y marca directamente transferibles a tu trabajo.



Objetivos

- **Construir y proyectar la marca de APDO** con coherencia, criterio y visión estratégica en todos los canales.
- **Generar contenido** de valor que posicione al DO como disciplina esencial para las organizaciones actuales.
- **Sostener una comunicación interna fluida** que mantenga a la comunidad informada, cohesionada y activa.

Líneas de acción

- **Calendario editorial:** planificación y producción de contenidos para redes y web
- **Manual de marca:** guía de estilo, tono y mensajes clave para toda la comunicación de APDO.
- **Comunicación de actividades:** difusión de eventos, talleres y convocatorias de todas las comisiones.
- **Contenido de socias/os:** visibilización de proyectos, reflexiones y aprendizajes de la comunidad.
- **Relaciones externas:** coordinación con medios, aliados y otras organizaciones del ecosistema DO.