



# Leven in Albanië

Beleidsplan 2025 - 2028 Stichting Leven in Albanië

## Inhoudsopgave

|                                                    |   |
|----------------------------------------------------|---|
| Introductie.....                                   | 3 |
| Missie en visie .....                              | 4 |
| Strategische doelstellingen .....                  | 5 |
| Fondswerving .....                                 | 6 |
| Financieel beleid .....                            | 7 |
| Verhouding TFC en Stichting Leven in Albanië:..... | 7 |

## Introductie

Albanië is een land waar ondanks vooruitgang, nog veel armoede is. Met name voor de zwakkeren in de samenleving, zoals gehandicapten, alleenstaanden, weduwen, wezen, verslaafden en daklozen waren en zijn er soms nog weinig voorzieningen. Deze doelgroep was vaak niet geïntegreerd in de samenleving en had weinig kansen om een menswaardig bestaan te leiden.

Vanaf medio 2005 zijn er diverse incidentele activiteiten ondernomen om gehandicapten te ondersteunen bij hun re-integratieproces in de samenleving. Vanuit deze incidentele activiteiten is de wens ontstaan om een stichting op te zetten en meer structureel ondersteuning in Albanië aan te bieden.

In 2008 is stichting Leven in Albanië opgericht. Hiermee is een platform gecreëerd van waaruit ondersteuning van het werk onder verschillende doelgroepen in Albanië gecoördineerd kan worden. Die ondersteuning wordt door zendingswerkers uitgevoerd. Deze zendingswerkers zijn altijd vrijwilligers die op hun beurt weer ondersteund worden door een eigen achterban en een christelijk gemeente. Deze zendingswerkers zijn niet in dienst van de stichting.

Gedurende het werk in al die jaren vanaf 2008 is naast bovenstaande meer en meer de geestelijke nood gezien. Als stichting willen wij juist ook hierin proberen een antwoord te geven door evangelisatie en geloofsopbouw een duidelijke plaats te geven in het totale werk.

Albanië is nog steeds geen 'rijk' land. Echter anno 2025 staat het land niet meer op de laagste plaats in diverse indexen.

Ondanks dat het materieel gezien iets beter gaat, zijn kleinschalige projecten voor armen en soms gehandicapten nog steeds nodig maar niet meer in de mate van eerder. Er zijn inmiddels heel wat Albanese organisaties die zich inzetten voor die doelgroepen. Die organisaties ondersteunen we graag.

Nu het materieel iets beter gaat, zien we tegelijkertijd een groei van de geestelijke nood. Veel leiders, zowel zendingswerkers in Albanië als Albanese leiders in de circa 200 kerkelijke gemeentes en vele organisaties, reiken uit naar anderen. Hierin is ook ondersteuning nodig. Deze leiders hebben geestelijke input nodig om gezond en actief te blijven.

Aankomende jaren wil Stichting Leven in Albanië hier in samenwerking met anderen een antwoord op geven.

Albanië is een Europees land en heeft de laatste jaren zich uitgesproken te willen aansluiten bij de EU. Ook als stichting kijken we buiten Albanië naar Europa en zien daar vooral een geestelijke nood. Als stichting ondersteunen we ook initiatieven buiten Albanië die gericht zijn op evangelisatie en om christenen te helpen groeien in geloof.

In dit beleidsplan staat de strategische focus van de stichting voor 2025-2028 beschreven.

Dit beleidsplan is gebaseerd op de statuten van de stichting zoals vastgelegd bij notariële akte van oprichting van de Stichting Leven in Albanië d.d. 19 September 2008. Deze statuten maken integraal onderdeel uit van dit beleidsplan.

## Missie en visie

Stichting Leven in Albanië heeft als doel:

1. mensen in Albanië te ondersteunen om zo een volwaardig leven te hebben in kerk en maatschappij;
2. het in woord en daad verkondigen van het Leven in Jezus Christus in Albanië en in andere landen.

In het logo van de stichting wordt de missie gevisualiseerd. De vorm van het land is weergegeven in de rode kleur van de vlag van Albanië. Om het land heen ziet u een hart: de stichting heeft hart voor de Albanezen. Daarbij spreekt een hart ook van leven. Direct naast het land vindt u binnen het hart ook een kruis. Jezus Christus heeft zijn leven gegeven om het Leven te geven aan de mensen. Het onderste deel van het logo bestaat uit de naam van de stichting waarin de mission statement wordt neergezet. De stichting wil 'leven' in Albanië brengen.

De doelgroep waar de stichting zich vele jaren met grote focus direct op heeft gericht, waren de mensen met een handicap en of een kansarme positie.

Na al die jaren zijn er inmiddels veel initiatieven vanuit de Albanese bevolking gekomen om deze doelgroepen te dienen.

Deze initiatieven worden genomen door lokale kerken en christelijke organisaties die geleid worden door lokale Albanezen of door zendingswerkers die in Albanië wonen en dienen.

### **Hier zien we een verschuiving die wereldwijd ook te zien is.**

Dit werd duidelijk gemaakt op een toerustingsdag (in oktober 2024) met als titel 'Trends in wereldzending' georganiseerd door Member Care Nederland.

Voorheen werd gedacht in de term van 'From the West to the Rest' waarin de zendingswerker het initiatief nam en een zogenaamde Heldenrol had. Dit is verschoven naar 'From everywhere to everyone' waar de zendingswerker meer samen met de lokale mensen het initiatief ontwikkelt en de zendingswerker een meer zogenaamde Faciliterende rol heeft.

En dit verschuift nog verder naar 'Centring the local' waar de zendingswerker het initiatief overlaat aan de lokale bestaande organisaties en de zendingswerker meer de rol van Dienaar heeft.

Deze trend werd ook verwoord tijdens een symposium (november 2024) van het Christelijk Platform Oost Europa.

Binnen Leven in Albanië zien we dat onze zendingswerkers (zowel diegene die in Albanië wonen als diegene die vanuit Nederland opereren) voor een groot gedeelte initiatieven van een lokale organisatie ondersteunen en voor een klein gedeelte nog zelf initiatieven ontwikkelen.

De aankomende jaren beoogt de stichting dan ook het volgende:

- Het ondersteunen van christelijke organisaties en kerken die dienen onder mensen met een handicap en/of kansarme positie. Deze ondersteuning kan zijn van professionele inhoudelijke aard tot financiële ondersteuning.
- Het bieden van geestelijke, mentale en bestuurlijke ondersteuning aan leiders van genoemde organisaties, zendingswerkers en leiders van kerken.
- Kinderen, jongeren en studenten bereiken met het evangelie en toerusten met bijbels onderwijs
- Mensen binnen en buiten Albanië (van jong tot oud) bereiken met het Evangelie van Jezus Christus en helpen te groeien in hun geloof.

Praktisch betekent dit:

- Goede contacten ontwikkelen en houden met hulpverlenende organisaties en kerken en waar nodig hen ondersteunen en/of hen met elkaar in contact brengen.
- Het delen van kennis en het uitwisselen van ervaringen op sociaal, geestelijk, lichamelijk en maatschappelijk vlak en het direct de handen uit de mouwen steken.
- Het aanbieden van geestelijke ondersteuning aan zendingswerkers en leiders van kerken zoals (debrief)-retreats en studies.
- Ondersteunen van bijbelscholen voor het opleiden van nieuwe christelijke leiders.
- Evangelisatie en kinderwerk daar waar nodig in samenwerking met kerken en of lokale organisaties
- Evangelisatie en het werken aan geloofsopbouw in het algemeen zowel binnen en buiten Albanië.

## **Strategische doelstellingen**

Voor de komende vier jaar hanteert de stichting de volgende doelstellingen:

1. Ondersteuning van bestaande hulpverleningsorganisaties en kerken en hun overkoepelende organisaties (de AEP en de Evangelische Alliantie, VUS) in Albanië met daarvoor in Nederland en Albanië wonende zendingswerkers.
2. Het waar mogelijk samenwerken met andere hulpverleningsorganisaties van de 'sociale kaart' en met kerken, dan wel werken aan informatie-uitwisseling met betreffende partijen.

3. Draagvlakversterking onder de Nederlandse (en buitenlandse) achterban door middel van presentaties, website, social media, het uitbrengen van nieuwsbrieven, gebedsbrieven en andere manieren van informatieverstrekking en fondsenwervende activiteiten.
4. Geloofsopbouw, evangelisatie en toerusting in woord en daad zowel binnen als buiten Albanië. Denk hierbij aan het uitvoeren en ondersteunen van kinderwerk, vrouwenwerk, gevangeniswerk, evangelisatie, geloofsopbouw en toerusting door middel van trainingen, cursussen, debriefing retreats en lesgeven op een Bijbelschool.

Om aan deze doelen nader invulling te geven kunnen de zendingswerkers projecten aan het bestuur van de stichting voordragen die na goedkeuring, waar nodig (financieel) worden ondersteund.

Het bestuur van de stichting en de zendingswerker onderhouden regelmatig contact. De zendingswerkers rapporteren over de voortgang van de activiteiten en hun welzijn. Eenmaal per jaar wordt een jaarverslag overhandigd aan het bestuur waarin verslag wordt gedaan van de activiteiten en de behaalde doelstellingen.

## Fondswerving

Om haar doelstellingen te bereiken houdt de stichting Leven in Albanië zich bezig met fondsenwerving. Deze fondsenwerving zal via de volgende kanalen plaatsvinden:

1. Particuliere donateurs;
2. Zakelijke donateurs;
3. Eenmalige acties zoals kerkcollectes of opbrengsten n.a.v. projectvoorstellen;
4. Medefinanciering organisaties die gesubsidieerd worden via het Ministerie van Ontwikkelingssamenwerking om initiatieven als die van de stichting Leven in Albanië te ondersteunen;
5. Overige fondsen en stichtingen die als doel hebben projecten in ontwikkelingslanden in het algemeen en Albanië in het bijzonder te ondersteunen.

De primaire aandacht zal gericht zijn op het werven van fondsen via de eerste 3 genoemde kanalen.

Particuliere en zakelijke donateurs: Zodra een zendingswerker kenbaar maakt van plan te zijn te gaan wonen en werken in Albanië, zullen veelal familie, vrienden en bekenden hier heel nauw bij betrokken zijn. Met name via dit kanaal zal een groot deel van de fondsenwerving gerealiseerd worden. Deze donateurs zullen actief worden benaderd middels nieuwsbrieven en andere vormen van communicatie. De communicatie zal door de betreffende TFC's worden uitgevoerd.

Eenmalige acties: Acties zullen ingezet worden om voor een actueel en concreet doel of een project fondsen te werven.

## Financieel beleid

Het financieel beleid van de stichting Leven in Albanië is erop gericht zo veel mogelijk continuïteit te bieden aan het werk van de zendingswerkers. Hierbij wordt gestreefd om de overheadkosten zo laag mogelijk te houden en alleen voor de noodzakelijke uitgaven uit de verworven fondsen te onttrekken.

Het financieel beleid wordt gestuurd op basis van een begroting. Deze begroting zal bestaan uit een algemeen deel waarin de algemene financiële middelen van de stichting zullen worden benoemd. Daarnaast zal een begroting voor elke zendingswerker worden gehanteerd waarbij rekening gehouden zal worden met het specifieke uitgavenpatroon van deze zendingswerker, rekening houdend met een minimum en een maximum maandelijks budget. Financiële middelen zullen alleen op basis van daadwerkelijk ontvangen donaties worden uitbetaald. Hiertoe zal een nauw contact met de zendingswerker worden onderhouden.

Van alle financiële transacties zal nauwkeurig verslag worden gedaan. Voor elke zendingswerker wordt een exploitatierekening bijgehouden en ook zal per donateur worden geregistreerd welke gelden zijn ontvangen en waaraan deze zijn besteed. Er zal jaarlijks een financieel jaarverslag worden opgesteld en verantwoording worden afgelegd. Op verzoek zal aan de donateurs een overzicht van de door hen gedane donaties en de bestemmingen van deze gelden worden verstrekt.

## Verhouding TFC en Stichting Leven in Albanië:

De in Albanië wonende zendingswerkers worden ondersteund door een ThuisFrontCommissie (TFC) die een brugfunctie hebben tussen de zendingswerker en zijn/haar/hun kerkelijke gemeente en overige achterban en ondersteuners. De Stichting Leven in Albanië werkt nauw samen met de ThuisFrontCommissie(s). De wederzijdse verantwoordelijkheden worden als volgt gedefinieerd.

- Stichting Leven in Albanië is ondersteunt de uitgezonden zendingswerkers en fungeert als contactpersoon voor de Albanese organisatie/gemeente waarmee samengewerkt wordt.
- Voor de overheid en andere instanties in Albanië is een van de zendingswerkers voor de stichting aangewezen als 'legal representative'. Deze hoeft niet permanent in Albanië te wonen.
- De stichting biedt een platform voor uitbreiding en het coördineren van fondswerving. In een noodgeval is er per zendingswerker een op maat gesneden 'Emergency Manual'.
- Eventuele projecten vallen onder verantwoordelijkheid van de stichting.
- De ThuisFrontCommissie is verantwoordelijk voor morele, geestelijke, financiële en praktische support. Zij begeleiden de zendingswerker vanaf de voorbereiding, voor de daadwerkelijke uitzending, gedurende de uitzending en tot en met een periode na de terugkomst in Nederland, inclusief toekomstplannen die daarbij horen.

- Mocht de stichting in de toekomst andere mensen ondersteunen bij hun 'uitzending' in Albanië dan dienen deze zendingswerkers zelf een thuisfrontcommissie op te starten.
- Van iedere TFC neemt één lid zitting in het bestuur van de stichting