

SPRING EDITION
2026

MIAMI EXPERIENCE EL MAGAZINE BY ANA Y JAIME

DESCUBRE



Cómo gestionar el estrés y
elevar tu

ENERGÍA EN MIAMI

ENTREVISTA EXCLUSIVA

Eduardo Cofresi, la visión
detrás de los grandes
desarrollos de Miami

Las 10 fechas del año
para encontrar los

MEJORES DESCUENTOS

KEN GRIFFIN

Y su apuesta millonaria por Miami

**VELOCIDAD, LUJO Y MILLONES
EN UN SOLO FIN DE SEMANA**

**EVENTOS IMPERDIBLES
DE ABRIL A JUNIO**



ÍNDICE

2 Entrevista exclusiva
Eduardo Cofresi: la visión detrás de los grandes desarrollos de Miami

7 Bienes raíces e Inversión
Las oportunidades que están moviendo el mercado inmobiliario y negocios en Miami.

10 Negocios & Poder
Ken Griffin y su apuesta millonaria por Miami

13 Fórmula 1 Miami
Velocidad, lujo y millones en un solo fin de semana

20 Eventos imperdibles esta primavera
Cultura, entretenimiento y experiencias para vivir Miami al máximo.

22 Salud y Bienestar
Cómo gestionar el estrés y elevar tu energía en Miami

26 Lifestyle
Los 10 brunch más atractivos de Miami

30 Compras
Las 10 fechas clave para comprar con los mejores descuentos



MIAMI: VIVIRLA, ENTENDERLA Y APROVECHARLA

@anayjaime.miami

Miami es una ciudad que se transforma constantemente. Es energía, es diversidad, es oportunidad. Aquí conviven el **estilo de vida vibrante** que atrae a millones de personas cada año, con un **ecosistema de negocios** que hoy la posiciona como uno de los destinos más atractivos del mundo para invertir.

En esta **primera edición de Ana & Jaime Magazine** queremos acercarte a esa doble esencia de la ciudad. A través de sus experiencias, su gastronomía, sus eventos y su cultura, pero también desde su dinámica inmobiliaria, sus oportunidades de inversión y las historias de quienes están marcando su crecimiento.

Este magazine nace con un propósito claro: **ayudarte a descubrir, entender y aprovechar Miami desde una mirada más completa, más informada y estratégica.**

*“Bienvenido a una ciudad que no solo se vive...
también se proyecta”.*

Un recorrido por la mente de un protagonista del real estate de lujo.

ENTREVISTA EXCLUSIVA

@anayjaime.miami



Esta **entrevista** nos invita a conocer una mirada que entiende a Miami como una **ciudad de oportunidades, estilo de vida y proyección global.**

“Visión, legado y el arte de construir el lujo en Miami”

EDUARDO COFRESI

“MÁS QUE VENTAS, LEGADO.”

En el dinámico y competitivo universo del **real estate** del sur de Florida, el nombre de **Eduardo Cofresi** se ha convertido en sinónimo de visión estratégica, excelencia comercial y profundo conocimiento del mercado. Vicepresidente de Ventas en Fortune International y cofundador de The Cofresi Group junto a su esposa Luciene Cofresi, Eduardo ha estado directamente involucrado en la comercialización de algunos de los desarrollos más icónicos que hoy definen el skyline de **Miami**.

Con una trayectoria que supera los tres mil millones de dólares en ventas de desarrollos de marca, **Eduardo hoy lidera la dirección de ventas del exclusivo proyecto Mandarin Oriental Residences Brickell Key**, una de las apuestas residenciales más sofisticadas y esperadas de Miami. Previamente, ha liderado la representación de proyectos emblemáticos como St. Regis Residences Sunny Isles Beach y Baccarat Residences Brickell, además de haber participado en hitos arquitectónicos como Porsche Design Tower, Residences by Armani Casa y Trump Towers. Su carrera no se mide solo en cifras, sino en la capacidad de anticipar tendencias, conectar culturas y transformar proyectos inmobiliarios en verdaderas **experiencias de vida.**

Ana y Jaime: Eduardo Cuando miras hacia atrás y ves más de tres mil millones de dólares en ventas, ¿qué decisiones, crees que marcaron realmente la diferencia en tu carrera?

Eduardo: "Es una combinación de productividad, de dar resultados que te abren puertas más importantes. Pero también siempre fui muy cuidadoso con quien yo me asociaba. Busqué asociarme con desarrolladores serios, gente que lograba decir voy a hacer esto y lo entregaba. Esa es la filosofía que deben tener los compradores: No es solamente la marca o la localización, es quién está detrás de ese proyecto."

Ana y Jaime: Tú y tu familia han sido parte activa de proyectos que hoy son íconos de Miami. Actualmente estas con el Proyecto Mandarin Oriental, un desarrollo con el más alto nivel de lujo. ¿Cómo ha cambiado el concepto de lujo en la ciudad en los últimos años y hacia dónde crees que se dirige?

Eduardo: "El mercado es controlado por la demanda. Miami se ha beneficiado de compradores muy sofisticados que vienen con una idea clara de lo que es lujo. El cambio es: **antes quería un apartamento con vista linda, y ahora quiero tres habitaciones con vista linda, localización sin igual. Quiero butler, quiero restaurante, quiero spa, quiero los techos más altos, quiero que me entreguen el apartamento acabado, quiero ver materiales ricos.** Hay una tendencia global fuerte a que la gente busca cada vez más amenidades. Las marcas son exitosas porque traen ese estilo de vida que la gente busca, que es lujo, servicio.

Quieren tenerlo todo para ellos, como si estuvieran viviendo en un hotel, pero sin el tráfico de los huéspedes."

“NO ES LA MARCA, ES QUIÉN ESTÁ DETRÁS.”

Ana y Jaime: El sur de la Florida, en especial Miami ha sido tu fuerte. Desde tu experiencia, ¿qué tiene Miami que no tienen otras ciudades globales y que la convierte en un imán tan poderoso para inversionistas, desarrolladores y familias de todo el mundo?

Eduardo: "Primero que nada, la belleza de Miami. Miami es lindísimo, estamos rodeados de agua. El clima es fuertísimo y atrae mucha gente, tradicionalmente el lugar de vacaciones favorito del norte. Ahora tenemos gente que ha venido a otras partes porque estamos progresando y creciendo como ciudad. Se ha convertido en una ciudad con varios barrios. La Universidad de Miami se ha convertido una de las mejores, el sistema educativo ha crecido grandemente al igual que el sistema de transporte. Son muchas las cosas que lo han posicionado como una ciudad donde realmente tú puedes venir a vivir y participar. Eso se une al carisma del pueblo, a ese ambiente siempre de positivismo y de sí se puede. La habilidad de abrirle las puertas a la gente y hacerles la vida más fácil. El gobierno es muy propenso para hacer negocios. Está catalogada como una de las ciudades más felices del mundo."

Ana y Jaime: En otras entrevistas, mencionas que el negocio va más allá de vender propiedades. ¿Cómo entiendes tú la idea de dejar un legado en una ciudad como Miami?

Eduardo: "Dejar un legado es integridad, honestidad. Nosotros acompañamos a los compradores en uno de los momentos más importantes de su vida, es un sueño. Acompañar a esos compradores en ese momento que están emotivos es importante representarlos de manera honesta e íntegra. Por eso es importante sentirme cómodo con el producto, que sé que es bueno con buena localización y que tienes de espalda un grupo serio, porque son relaciones que yo quiero construir para toda la vida, no es una sola venta."

Ana y Jaime: Para alguien que hoy está explorando invertir en Miami, ¿dónde crees que están las oportunidades más interesantes que todavía no son tan evidentes para el mercado de lujo?

Eduardo: "Dos cosas: Número uno, el crecimiento. La zona no para, el crecimiento, especialmente en Brickell hacia el norte, la costa no para, son infinitas las posibilidades. Pero también la cantidad de personas de todos los diferentes grupos de edades que vienen buscando diferentes tipos de vecindarios. Ya no es solo South Beach o Brickell. Barrios como Coconut Grove se está convirtiendo en una de las mejores localizaciones. Salen estos diferentes pockets de oportunidades donde un perfil específico de persona está comprando y lo están haciendo un lugar exitoso porque hay una gran demanda y tiene un perfil diferente a los otros."

Ana y Jaime: Tus hijos ya hacen parte activa del negocio, cada uno desde su propio talento. ¿Cómo se potencia una empresa cuando se integran miradas creativas, globales y estratégicas de distintas generaciones?

Eduardo: "Nosotros éramos Cofresi 1.0 y ahora somos Cofresi 2.0. Con nuestros hijos, con la visión de ellos, que está muy actualizada. Ahí viene todo el tema de tecnología, ellos tienen visiones y conocimientos mejores. Eso nos abre puertas y nos adapta. Lo que nos ayuda es adaptarnos al futuro y crecer con los tiempos."

Ana y Jaime: Si tuvieras que darle un consejo a alguien que quiere crecer, invertir o reinventarse profesionalmente en Miami, ¿cuál sería?

Eduardo: "Miami es la ciudad de mayor crecimiento en Estados Unidos actualmente, no solo en inmobiliario, sino en tecnología y finanzas. La cantidad de compañías Fortune 400 y 500 que se han mudado sobrepasa los 230. Tienes más interacción, demanda y oportunidad; es donde realmente salen las mejores ideas. El consejo es: ¿Qué estás esperando? Si no entras ahora, nunca vas a entrar. Un cliente importante me dijo que Miami le recuerda a lo que pasó en Nueva York en los años 80 y 90 durante el gran boom. Ya sea para vacaciones, segundo hogar, mudarse o abrir empresa, entonces le diría:

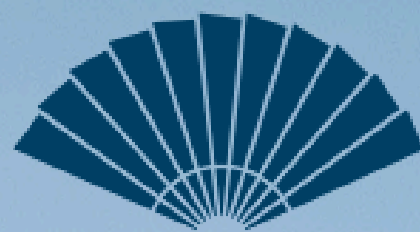
“QUÉ ESTÁS ESPERANDO?”



Ana y Jaime: Miami no es solo trabajo. En lo personal, ¿qué aspectos del estilo de vida de la ciudad disfrutas más y cómo influyen en tu manera de hacer negocios?

Eduardo: *"Somos de playa, yo soy de Puerto Rico. Una de las cosas que me trajo a Miami es precisamente el clima y la playa. Nuestra primera reunión la hicimos en un restaurante espectacular en la playa, en la arena. Nadie puede competir con eso. Ese estilo de vida de siempre sentir que estás como de vacaciones en Miami, no solamente te lo hace todo fácil en tu vida personal, sino también en los negocios."*

Queremos agradecer a **Eduardo Cofresi** por compartir con nosotros una conversación abierta, didáctica y muy entretenida. Fue un verdadero placer compartir este espacio con alguien que no solo conoce a fondo el mercado inmobiliario de Miami, sino que lo vive, lo interpreta y lo proyecta con visión y sensibilidad. Invitamos a nuestros lectores y oyentes a seguirnos y a estar atentos a las próximas entrevistas, donde continuaremos explorando las historias, experiencias y miradas de quienes están dejando huella en la ciudad y dando forma a su presente y futuro.



MANDARIN ORIENTAL
MIAMI

Ubicado en la exclusiva isla privada de Brickell Key, **Mandarin Oriental Residences** con residencias de 2 a 5 habitaciones y penthouses extraordinarios, redefine el ultra lujo en Miami con arquitectura icónica, residencias amplias y vistas panorámicas al mar y al skyline. Integra hospitalidad cinco estrellas con amenidades de resort, spa y concierge 24/7. Es una propuesta de vida privada, elegante y segura, con alto potencial de valorización a largo plazo.



ANA & JAIME
LUXURY PROPERTIES

Real Estate Agents - IRG
1000 Brickell ave suite 12a
+1 786 247 7968



LAS OPORTUNIDADES QUE ESTÁN MOVIENDO EL MERCADO INMOBILIARIO Y NEGOCIOS EN MIAMI.

La nueva élite del lujo: herederos jóvenes redefinen el mercado

Gen X y millennials recibirán más de US\$38 trillones en transferencia de riqueza en la próxima década; US\$4,6 trillones en bienes raíces. En EE.UU., ya se observan compras estratégicas de lujo para herederos jóvenes, con énfasis en flexibilidad legal, planificación fiscal y visión de largo plazo.

Miami desbanca a Nueva York como capital de las viviendas de US\$1 millón o más

Miami cerró 2025 como la principal área metropolitana del país en número de propiedades en venta por encima de US\$1 millón, superando a Nueva York con 10.591 unidades frente a 10.176. Esta diferencia confirma un cambio estructural en la movilidad de la riqueza hacia el sur de Florida, impulsado por compradores al contado, capital extranjero y segundas residencias.

El W South Beach se reinventa con sello europeo con una inversión de \$400 millones

El lujo en Miami sigue evolucionando... y ahora lo hace con acento londinense.

La firma de inversión Reuben Brothers, liderada por los multimillonarios Simon y David Reuben, presentó un ambicioso plan de renovación para el icónico W South Beach, adquirido en 2024 por más de \$400 millones.

El proyecto busca transformar la experiencia del hotel con espacios exclusivos como: un club social privado, una elegante panadería francesa y un restaurante - club de playa frente al mar.

Ubicado en el corazón de South Beach, este emblemático edificio de 19 pisos y 407 unidades se prepara para una nueva etapa donde el lujo será aún más experiencial.

Nu Stadium: la nueva casa del Inter Miami de Messi y Beckham

El Inter Miami CF confirmó que su nuevo estadio en Miami Freedom Park se llamará Nu Stadium, con capacidad para 26,700 espectadores.

El estadio forma parte de un gran desarrollo urbano con restaurantes, tiendas, hotel y espacios públicos, diseñado para convertirse en un nuevo polo de entretenimiento en el sur de Florida. El proyecto, impulsado por Lionel Messi y el copropietario David Beckham, busca consolidar la proyección global del club y de Miami como destino deportivo internacional.

Airbnb incentiva nuevos anfitriones ante la demanda récord del Mundial 2026

La plataforma Airbnb lanzó un incentivo de \$750 para nuevos anfitriones que publiquen su propiedad y reciban su primera reserva antes del 31 de julio de 2026.

Las búsquedas de alojamiento en ciudades sede crecieron 80% interanual, mientras se proyecta la llegada de 2.1 millones de visitantes durante el torneo.



ANA & JAIME
LUXURY PROPERTIES

Real Estate Agents - IRG
1000 Brickell ave suite 12a
+1 786 247 7968

SOMOS TU GUÍA
PARA DISFRUTAR
MIAMI...Y TU
MEJOR ALIADO
PARA INVERTIR
EN PROPIEDADES
DE LUJO DE LA
CIUDAD



KEN GRIFFIN

Su apuesta millonaria por Miami

Cuando Ken Griffin habla de Miami, no lo hace como un visitante más. Lo hace como uno de los inversionistas más influyentes del planeta. El fundador y CEO de **Citadel**, uno de los fondos de cobertura más grandes y rentables del mundo, decidió trasladar su empresa y gran parte de su vida a South Florida, enviando una señal poderosa a los mercados globales: Miami ya no es solo un destino turístico, es una ciudad clave para los negocios del futuro.

En los últimos años, Griffin tomó una decisión que sorprendió al mundo financiero: trasladar la sede de Citadel de Chicago a Miami. La razón, según el propio empresario, es clara. Florida ofrece una combinación difícil de encontrar en otras grandes ciudades estadounidenses: **seguridad, calidad de vida, estabilidad fiscal y un entorno favorable para la innovación y los negocios.**

Miami, además, reúne factores únicos: visibilidad internacional, un mercado inmobiliario dinámico, conexión directa con América Latina y un estilo de vida que atrae talento global. Para Griffin, estas características convierten a la ciudad en un imán para capital, emprendedores y nuevas empresas.

Su apuesta por el sur de Florida va más allá de trasladar oficinas. Citadel planea construir una nueva **sede en Brickell valorada en aproximadamente 2.500 millones de dólares**, un rascacielos que se proyecta

@anayjaime.miami



Por qué uno de los hombres más poderosos de las finanzas ve aquí el futuro de los negocios

como uno de los edificios corporativos más importantes del sureste de Estados Unidos y un nuevo símbolo del distrito financiero de Miami.

Paralelamente, Griffin ha realizado importantes inversiones en Palm Beach con una de las propiedades privadas más grandes del país, y en Miami adquirió una residencia en Star Island, una de las zonas más exclusivas de la ciudad. En conjunto, sus inversiones inmobiliarias en Florida se acercan a los **1.000 millones de dólares**, reflejando una apuesta clara por el crecimiento del mercado de lujo en la región.

Pero la visión de Griffin para Miami no termina en sus propios proyectos. Junto con el empresario **Stephen Ross**, fundador de Related Companies, lanzó la iniciativa “**Ambition Accelerated**”, una campaña de **10 millones de dólares** destinada a atraer a más CEOs y fundadores al sur de Florida.

El objetivo es posicionar a la región entre Miami y West Palm Beach como uno de los lugares más atractivos de Estados Unidos para crear y escalar empresas. Según Griffin y Ross, este ecosistema podría convertirse en una nueva plataforma para la próxima generación de compañías globales.

Este movimiento refleja una tendencia más amplia. En los últimos años, fondos de inversión, empresas tecnológicas y firmas de capital privado han abierto oficinas en Miami, atraídos por un entorno que combina **infraestructura moderna, capital internacional y una calidad de vida altamente competitiva** frente a ciudades tradicionales como Nueva York o San Francisco.

Las decisiones de figuras como Ken Griffin suelen funcionar como señales para el mercado. Cuando líderes financieros de este nivel trasladan empresas, capital y proyectos a una ciudad, otros inversionistas suelen seguir el mismo camino.

Y hoy, esa transformación ya es visible. Miami está dejando de ser solo un destino turístico para convertirse en uno de los nuevos **centros globales de negocios, innovación y capital**.

En esa historia, la apuesta de Griffin no es solo una mudanza empresarial: es una declaración de confianza en el futuro de la ciudad.



DELANO RESIDENCES DOWNTOWN MIAMI

La experiencia del lujo y la hospitalidad más exclusiva ahora la vas a vivir en casa. Llega la primera torre residencial de la marca Delano, Delano Residences & Hotel Miami, una nueva expresión de su legado de hospitalidad. Esta torre de 90 pisos, ubicada frente a la bahía de Biscayne se destaca en el skyline de la ciudad. Este desarrollo contará con el primer observatorio elevado de Miami en el piso 83, desde donde la ciudad y la bahía se contemplan desde una perspectiva única. Aquí, la esencia de Delano se transforma en una experiencia residencial única, ideal para quienes quieren vivir el lujo de la marca o invertir en uno de los conceptos más atractivos del mercado.



ANA & JAIME
LUXURY PROPERTIES

Real Estate Agents - IRG
1000 Brickell ave suite 12a
+1 786 247 7968





Velocidad, celebridades y millones de dólares en un solo fin de semana



Cada primavera, Miami se convierte en el epicentro mundial del automovilismo. El Gran Premio de Fórmula 1 de Miami, que se celebrará del **1 al 3 de mayo de 2026**, es mucho más que una carrera: se ha consolidado como uno de los eventos deportivos y sociales más espectaculares del calendario internacional.

La cita tiene lugar en el Autódromo Internacional de Miami, un **circuito urbano de 5,41 kilómetros** construido alrededor del Hard Rock Stadium, casa de los Miami Dolphins. Diseñado por Apex Circuit Design, el trazado combina curvas técnicas con largas rectas donde los monoplazas pueden superar los 350 km/h, ofreciendo adelantamientos y momentos de pura adrenalina.

Pero en Miami la Fórmula 1 va mucho más allá de la pista. El evento se ha convertido en una experiencia donde el deporte se mezcla con **entretenimiento, gastronomía y lifestyle**. Los aficionados pueden seguir la acción desde las gradas del circuito, zonas de hospitalidad de lujo o el famoso Hard Rock Beach Club, donde arena, piscinas y música en vivo forman parte del espectáculo.

Uno de los espacios más llamativos es la conocida “marina”, un lago artificial rodeado de yates que simula un puerto deportivo y se ha convertido en uno de los escenarios más fotografiados del campeonato.

El éxito del Gran Premio ha sido inmediato. En su debut en 2022, cerca de 250.000 aficionados asistieron al evento. Para 2024, la cifra superó las 275.000 personas, consolidando a Miami como una de las paradas más populares del calendario de Fórmula 1.

Durante el fin de semana de carrera, la ciudad se transforma en una gran celebración. Conciertos, fiestas y eventos exclusivos toman protagonismo, con artistas internacionales y clubes icónicos de Miami organizando experiencias paralelas al evento.

La presencia de celebridades también es parte del atractivo. El paddock del Gran Premio se ha convertido en una auténtica alfombra roja donde es común ver a figuras como Beyoncé, Jay-Z, Jennifer Lopez, Bad Bunny o Ed Sheeran, reforzando el carácter social y global del evento.

El impacto económico es igualmente notable. Se estima que el Gran Premio genera entre 400 y 500 millones de dólares anuales para la economía local, impulsando el turismo, la hotelería, los restaurantes y el entretenimiento. Los precios reflejan el carácter exclusivo del evento: las experiencias VIP pueden superar los 38.000 dólares, mientras que algunos hoteles alcanzan tarifas extraordinarias durante el fin de semana de carrera.

Con un contrato asegurado hasta 2041, el Gran Premio de Miami se ha consolidado como una de las citas más espectaculares del campeonato mundial.

Más que una carrera, es una celebración del estilo de vida que define a la ciudad: velocidad, lujo y espectáculo en el corazón de Miami.



EVENTOS IMPERDIBLES ESTA PRIMAVERA EN MIAMI

LA CIUDAD QUE NUNCA BAJA EL RITMO

Cuando llega la primavera, Miami no solo cambia de estación... se transforma en un escenario de experiencias. Entre abril y junio, la ciudad vibra con una mezcla única de eventos globales, entretenimiento de alto nivel y planes al aire libre que reflejan su esencia: energía, diversidad y estilo de vida.

Desde competencias internacionales y conciertos de primer nivel, hasta experiencias gastronómicas, arte y bienestar frente al mar...

Miami se convierte en el lugar donde siempre está pasando algo.



Esta es nuestra selección de los eventos que realmente valen la pena vivir esta temporada.

ABRIL

Eventos imperdibles esta primavera

Miami Film Festival

Miami – 9 al 19 de abril de 2026

Miami Film Festival es una pieza clave de la escena cultural de la ciudad, reconocido por destacar a cineastas internacionales y emergentes. Actualmente organizado por Miami Dade College, el festival se celebra en múltiples sedes a lo largo de Greater Miami, otorga más de 1 millón de dólares en premios y continúa creciendo tanto en prestigio como en asistencia.

Deering Seafood Festival

Deering Estate – 12 de abril de 2026

Es uno de los festivales gastronómicos más conocidos del sur de Miami. Se celebra cada año en el histórico Deering Estate, una mansión y reserva natural ubicada frente a Biscayne Bay. El evento combina gastronomía, música, cultura local y actividades familiares en un ambiente al aire libre junto al mar. El principal atractivo es la gran oferta de mariscos frescos de Florida preparados por restaurantes y chefs locales.

[Tickets aquí](#) 

Model Volleyball Miami Beach

8th & Ocean Front – 18 y 19 de abril de 2026

El Model Volleyball Tournament es un evento anual en Miami Beach que reúne cerca de 15.000 asistentes durante dos días. El torneo, gratuito y abierto a todas las edades, combina voleibol de playa mixto con la participación de modelos de las principales agencias y jugadores profesionales.

UNSIN Music Festival & Conference

22–24 abril

El UNSIN Music Conference & Festival es un evento de tres días en Miami que reúne música, industria y cultura en un mismo lugar. Combina conciertos en vivo, conferencias y networking, convirtiéndose en un punto de encuentro para artistas, productores, ejecutivos de la industria y fans de la música. (Se celebra en varias locaciones).

[Tickets disponibles aquí](#) 

eMerge Americas Conference Expo 2026

Miami Beach – 23 y 24 de abril

Es la principal conferencia tecnológica de Miami, que reúne a más de 20.000 emprendedores, expertos e inversionistas para impulsar la innovación. El evento conecta talento global y posiciona a Miami como un importante centro internacional de tecnología y emprendimiento

The Business Show US

Miami Beach – 29 y 30 de abril de 2026

The Business Show US vuelve a Miami y se celebrará en el Miami Beach Convention Center, reuniendo a emprendedores, pequeñas empresas y expertos del sector. Durante el evento, líderes de la industria compartirán conocimientos, ideas y herramientas para ayudar a impulsar y hacer crecer los negocios.

Una excelente oportunidad para aprender, conectar con profesionales y ampliar tu red de contactos. La entrada es gratuita con registro previo.

[Regístrate aquí](#)



Cadillac Championship PGA TOUR

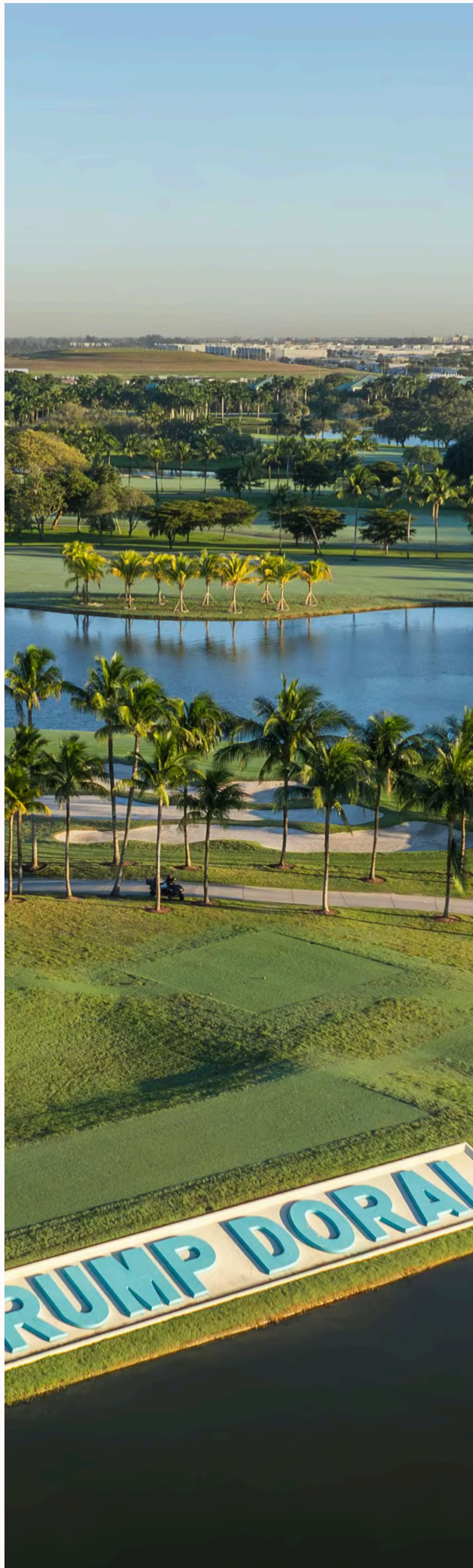
Trump National Doral – 29 de abril al 3 de mayo de 2026

El Cadillac Championship llega a Miami como uno de los nuevos Signature Events del PGA TOUR, celebrado en el famoso campo Blue Monster del Trump National Doral. El torneo marca el regreso de Cadillac como patrocinador principal después de una década y reunirá a algunos de los mejores golfistas del mundo en una competición de alto nivel con experiencias premium para los aficionados.

[Mayor información aquí](#)



@anayjaime.miami



MAYO

Eventos imperdibles esta primavera

F1 Miami Grand Prix

Hard Rock Stadium – Mayo 1-3, 2026

El Miami International Autodrome fusiona el prestigio de la Fórmula 1 con la esencia vibrante de Miami, creando una experiencia única. Con vistas privilegiadas, accesos exclusivos y una oferta gastronómica de primer nivel, el Miami Grand Prix promete un fin de semana inolvidable.

La acción se vive durante tres días: prácticas el viernes, clasificación el sábado y la gran carrera el domingo, acompañadas de entretenimiento y experiencias durante todo el evento.

[Tickets aquí](#)



American Black Film Festival

Miami Beach – Mayo 27 -31, 2026

es un evento anual que empodera a los artistas y presenta una amplia variedad de contenido de entretenimiento creado por y sobre personas de ascendencia africana.

Una experiencia como ninguna otra, el festival reúne durante cinco días a entusiastas de la cultura africana, ejecutivos y creadores de contenido de todo el mundo, con proyecciones, charlas, eventos exclusivos, fiestas y oportunidades de networking de alto nivel.

Miami Swim Week

Miami Beach – Mayo 28 – Junio 1, 2026

Se celebra cada año en Miami Beach, generalmente a finales de mayo, y es considerada la feria de trajes de baño más grande del mundo.

En cada edición, más de 2,500 marcas destacadas de moda de baño, resort, playa y estilo de vida presentan sus colecciones en el Miami Beach Convention Center.

Además, durante la semana, Miami Swim Week by FashionWeekOnline organiza un calendario lleno de desfiles y eventos. South Beach se convierte en el epicentro de la moda con pasarelas, recepciones tipo cóctel, presentaciones exclusivas y experiencias únicas.

[Mayor información aquí](#)





JUNIO

Eventos imperdibles
esta primavera



FIFA World Cup 2026™

Hard Rock Stadium: Junio 11-Julio 19, 2026

Miami se prepara para brillar en el escenario global durante la FIFA World Cup 2026, convirtiéndose en uno de los destinos más vibrantes del torneo.

El Hard Rock Stadium será sede de siete partidos clave —desde la fase de grupos hasta un emocionante duelo de cuartos de final y el partido por el tercer lugar— con selecciones de primer nivel como Brasil, Uruguay y Portugal.

Con instalaciones de última generación, fácil acceso y un fuerte compromiso con la sostenibilidad, el estadio promete una experiencia inolvidable para los aficionados.

Pero el espectáculo no termina en la cancha: la energía multicultural de la ciudad, los eventos para fans y el ambiente internacional transformarán Miami en una auténtica fiesta del fútbol durante todo un mes.

[Información aquí](#)



CONCIERTOS Y OTRAS ACTIVIDADES

@anayjaime.miami

ROMEO SANTOS & PRINCE ROYCE

25 de abril de 2026

Kaseya Center
(Downtown Miami)

BABY KEEM

24 de abril

The Fillmore Miami
Beach at Jackie
Gleason Theater

EL GRAN COMBO DE PUERTO RICO

Doral Central Park
Amphitheater
12 de abril

DAVID GUETTA

Mayo 16, 2026
Fontainebleau Miami
Beach (LIV
Nightclub)

[Entradas aquí](#) 

COLDPLAY (POSIBLE GIRA USA - POR CONFIRMAR FECHAS MIAMI)

Mayo–Junio 2026
(tentativo)
Hard Rock Stadium
(posible)

CONCIERTOS Y OTRAS ACTIVIDADES

WYNWOOD ART WALK

Segundo sábado de cada mes (abril, mayo, junio)
Wynwood Arts District
Entrada:
Gratuita

ROOFTOP CINEMA CLUB

Abril – Junio 2026
South Beach &
Downtown Miami



[Entradas aquí](#)

LINCOLN ROAD OUTDOOR MARKET

Mercado al aire libre con arte, diseño, comida y productos locales. Ideal para pasear y conectar con el lifestyle de la ciudad.

Todos los domingos

SUNSET YOGA AT SOUNDSCAPE PARK

Abril – Junio 2026 (semanal)
Miami Beach
Clases de yoga al aire libre al atardecer, frente a uno de los parques más icónicos. Wellness + lifestyle en su máxima expresión.

Entrada: Gratuita

CÓMO GESTIONAR EL ESTRÉS Y ELEVAR TU ENERGÍA EN MIAMI

Conversación con expertos sobre salud, energía y calidad de vida

Gravity Center Miami, un innovador centro de bienestar en Doral que está cambiando la forma en que las personas enfrentan el estrés, la ansiedad y el insomnio. Gravity con 5 años de experiencia combina tecnología, neurociencia y experiencias terapéuticas inmersivas como flotación sensorial, cámaras hiperbáricas y otros métodos diseñados para ayudar al cuerpo y la mente a recuperar todo ese equilibrio sin tratamientos invasivos. Gravity, ha diseñado sesiones que conectan los cinco sentidos (aromaterapia, luminoterapia, reflexología y masaje), con el objetivo de relajar el cuerpo para que la mente capte la información.

Fueron reconocidos con el Best Business Rate en Miami consolidándose como una de las propuestas más innovadoras en bienestar de esta ciudad. Hoy tenemos el gusto de conversar con Grace Mora, su CEO y fundadora.

Ana: ¿Qué está pasando con las personas en el mundo moderno para que estos problemas [ansiedad, estrés, insomnio] sean cada vez más comunes?

Grace: El crecimiento de la ansiedad es posterior a la pandemia porque el COVID afectó el sistema nervioso central. Investigaciones científicas, como las de la Organización Mundial de la Salud, demuestran que más del 82% de la población sufre de ansiedad después de la pandemia. Las personas han normalizado vivir con los síntomas, creyendo que dormir poco es ser más productivo. La ansiedad es el miedo al futuro, agravada por la exposición a redes sociales y la tendencia natural del cerebro a pensar negativamente. Lo primordial es dedicarse a estar bien con uno mismo; todo empieza por entrenar bien la mente para tener paz mental.

"A VECES LO MEJOR QUE PODEMOS HACER PARA NUESTRA SALUD MENTAL ES NO HACER NADA, DEDICANDO UN TIEMPO PARA NOSOTROS MISMOS."



GRACE MORA
CEO Y FUNDADORA

Ana: ¿Qué consecuencias puede traer tanto en la mente como para el cuerpo? ¿Qué le pasa al cuerpo cuando vive en ese estrés recurrente?

Grace: El estrés es una enfermedad silenciosa que te consume internamente hasta que te diagnostican una enfermedad producto de ese estrés crónico. Afecta neurológicamente, gastrointestinalmente (dolor de estómago, colon) y en las relaciones interpersonales, haciéndote más reactivo y menos productivo. Aunque estamos acostumbrados al movimiento continuo, hay que bajar revoluciones y priorizarnos, dedicando al menos una hora dos veces por semana a nuestro bienestar, similar a ir al gimnasio, para bajar los niveles de cortisol y dormir mejor. El cuerpo avisa con signos de alerta como dolor de espalda o temblor de manos.

Ana: ¿Hasta qué punto este tema de la ansiedad, el insomnio, ese agotamiento, pueden convertirse en enfermedades más complejas si no se tratan a tiempo?

Grace: Hay gente que vive en automático y llegan a un punto donde les diagnostican una enfermedad grave, como pancreatitis o diverticulitis en el estómago, y el doctor les confirma que es producto del estrés continuado. No deberíamos esperar a tener una enfermedad complicada para tomarnos ese tiempo. Aunque la neurociencia avanza, la gente se dedica a verse más joven o hacer fitness, pero no se dedica a entrenar la mente. Hay casos donde se usan ansiolíticos, pero esto crea dependencia; nosotros hemos tenido casos que tras 15 años tomándolos, logran dejarlos entrenando la mente, porque es aprender a gestionar emociones.

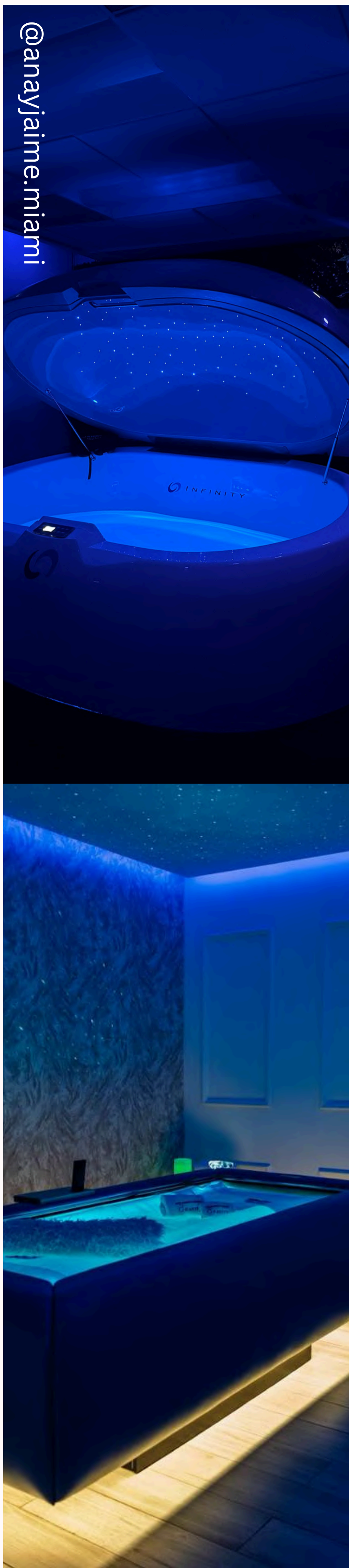
Ana: ¿Por qué crees que esta ciudad [Miami] está liderando esa tendencia global de bienestar?

Grace: Primero, porque aquí confluyen demasiados públicos y hay demasiadas tecnologías y cosas por hacer. La gente busca experiencias constantemente, quiere eventos y busca retrasar el envejecimiento porque se vive más años y se quiere vivir más. Nuestra experiencia es única, recibimos parejas, amigas, entre otros, cansadas de solo ir a restaurantes o conciertos, buscando algo que las renueve desde adentro hacia afuera. Después que lo hacen dicen, wow, cuánto lo necesitaba. "Necesitaba una experiencia relajante así en mi vida y además me enseñaran cómo estar en el presente."

Ana: ¿Qué están buscando las personas realmente en el fondo? ¿Cuál es la solución que quieren para mejorar su calidad de vida?

Grace: Quieren autocuidado y aumentar su calidad de vida de forma consciente. Para quienes buscan una solución real al insomnio, la ansiedad y el estrés, ofrecemos una terapia transparente que garantiza cambios radicales en 28 días, sumando un total de 84 terapias (28 de cada tipo):

@anayjaimemiami



- 1. Entrenamiento Mental (Cabinas Controladas):** 28 sesiones inmersivas diseñadas para conectar los cinco sentidos y entrenar la mente.
- 2. Terapia de Aislamiento (Flotación):** 28 sesiones flotando en sales de magnesio. Esto ayuda a liberar metales pesados y beneficia a quienes sufren de fibromialgia. Se menciona que las personas recuperan hasta 8 horas de sueño en solo 40 minutos porque el cuerpo y la mente salen completamente renovados.
- 3. Cámara Hiperbárica:** 28 sesiones de oxigenación profunda durante una hora. A diferencia del tanque cerrado tradicional, esta cámara permite ver una película o escuchar un podcast mientras se recibe el tratamiento, asegurando que esa misma noche la persona duerma mejor y pueda gestionar las preocupaciones diarias (ej. no reaccionar ante un claxon).

Ana: ¿Cuál es ese enfoque porque hay resultados tan profundos para esas 84 sesiones de las que hablas?

Grace: Los resultados son profundos porque activamos o reprogramamos el cerebro inconsciente, que es el que reacciona de forma involuntaria ante las situaciones. Se necesitan herramientas para gestionar las emociones correctamente. El proceso se aprende en 28 días. Tenemos un caso real en Miami de un señor detectado con cáncer que no podía ni subir una escalera.

Después de realizar las 28 sesiones hiperbáricas (y la metodología completa), el cambio fue práctico; el señor subía corriendo la escalera y los resultados médicos salieron perfectos, sorprendiendo a su doctor.

Ana: ¿Crees que centros como Gravity, donde nos aportan tanto para eliminar el estrés y la ansiedad, pueden contribuir a esa longevidad que estamos buscando?

Grace: 100%. La terapia de cámara hiperbárica proporciona oxigenación celular 100% pura, lo que ayuda al rejuvenecimiento celular, retrasa el antienvjecimiento, desinflama y ayuda con la cicatrización. La cámara de aislamiento (flotación) regala años de vida al hacer un reset completo a la mente y el cuerpo, similar a estar en el Mar Muerto. Todas estas terapias ayudan a ser más longevos, permitiéndonos seguir viviendo experiencias y creando recuerdos.

Agradecemos a Grace por esta exclusiva y compartimos toda su visión. Las personas que nos leen van a conocer de cerca lo que es Gravity.

Hoy existe un método que es innovador. Aquí hay conocimiento, hay ciencia, hay tecnología y lo más importante es que están al cuidado de nuestra salud. Gravity es un club de bienestar que reúne todo lo que estamos buscando para solucionar lo que padecemos como humanidad.



@anayjaime.miami

ANXIETY & STRESS CENTER GRAVITY

WWW.GRAVITYCENTERINTERNATIONAL.COM

VIVE LA
EXPERIENCIA

SUPERA
LA ANSIEDAD
EL ESTRÉS Y
EL INSOMNIO

MÉTODO GRAVITY

Masaje Mixto

Masaje Sensorial en Flotación al Seco

Italian Wellness Suites

Cabinas Inmersivas en gravedad cero

Otros Servicios

Cámara de Aislamiento Sensorial

Cámara Hiperbárica

CONTÁCTANOS
786.852.4424

@gravitycenter.intl



GRAVITY CENTER

10201 NW 58th St Suite 308, Doral FL 33178

LOS 10 BRUNCH MÁS ATRACTIVOS DE MIAMI

BRUNCH POR MENOS DE \$50 POR PERSONA

(antes de bebidas, servicio e impuestos)

NEGRONI BISTRO & SUSHI BAR

Doral / Weston - SÁBADOS Y DOMINGOS

Precio: Desde \$40

Qué incluye: Estaciones de comida, carnes a la parrilla, sushi, platos calientes y postres

Bebidas: Bottomless mimosas, sangría o spritz (adicionales al precio)

All you can eat: Sí, en Doral y Weston

Atractivo principal: Ambiente animado, tipo brunch social, muy popular entre locales

Platos recomendados: Sushi rolls, tablas de quesos y carnes, French toast y avocado toast

ITALICA MIDTOWN

midtown miami 3252 ne 1st ave- sábados y domingos
aprox. 11:30am - 4pm

Tipo de cocina: Italiana contemporánea

Precio: Aprox. \$35-\$55 por persona

Qué incluye: Brunch italiano con platos clásicos reinterpretados, pizzas artesanales y pastas frescas

Bebidas: Bottomless mimosas, bellinis y spritz (adicionales al precio)

All you can eat: Sí

Atractivo principal: Brunch animado con vibra social y música, muy popular entre locales en Midtown y Design District

Platos recomendados: Pizzas, pastas y postres

BRUNCH ENTRE \$50 Y \$100 POR PERSONA

(antes de bebidas,
servicio e
impuestos)

QUINTO

**EAST Miami, Brickell, Brickell City
Centre - domingos**

Tipo de cocina: Parrilla uruguaya / latinoamericana

Precio: Aprox. \$95 por persona

Qué incluye: Estaciones de comida, carnes a la parrilla, mariscos, platos calientes y postres

Bebidas: Bottomless mimosas y cocktails disponibles (incluidos en el valor del brunch)

All you can eat: Sí, estilo buffet premium

Atractivo principal: Brunch elegante con parrilla en vivo y ambiente sofisticado en terraza

Platos recomendados: Parrillada uruguaya, empanadas, ceviches y cócteles

MILA

Lincoln Road, Miami Beach - domingos

Tipo de cocina: Mediterránea + japonesa

Precio: \$95 por persona

Qué incluye: Platos estilo sharing y ambiente tipo brunch-party

Bebidas: Bottomless mimosas o cocktails premium (adicionales al precio)

All you can eat: Sí

Atractivo principal: Uno de los brunches más populares de Miami, con ambiente social, DJ y rooftop

Platos recomendados: Wagyu dumplings, robata skewers, sushi rolls y pancakes japoneses

AMARA AT PARAISO

Edgewater - frente a la bahía - domingos

Tipo de cocina: Latinoamericana

Precio: \$98 por persona

Qué incluye: Estaciones de comida, parrilla, ceviches y platos latinoamericanos

Bebidas: Bottomless cocktails (adicionales al precio)

All you can eat: Sí

Atractivo principal: Brunch frente a la bahía, con una de las mejores vistas de Miami

Platos recomendados: Ceviches, arepas, carnes a la parrilla y dulces tropicales

CASA DONNA

Edgewater- sábados y domingos

Tipo de cocina: Italiana, sushi y raw bar

Precio: \$98 por persona

Qué incluye: Menú brunch italiano, estaciones de comida, sushi, mariscos, platos calientes y postres

Bebidas: Bottomless mimosas o spritz

All you can eat: Sí

Atractivo principal: Ambiente elegante con diseño italiano moderno y vista a la bahía

Platos recomendados: Truffle eggs, burrata, pasta fresca, sushi, ceviches y tiramisú

SEXY FISH MIAMI

Brickell- sábados

Tipo de cocina: Japonesa / asiática de lujo

Precio: \$78 por persona

Qué incluye: Menú degustación brunch

Bebidas: Champagne, cocktails y sake (adicionales al precio)

All you can eat: Sí

Atractivo principal: Uno de los restaurantes más espectaculares visualmente de Miami

Platos recomendados: Sushi premium, wagyu dishes, robata grill y Japanese pancakes

**BRUNCH ENTRE
\$50 Y \$100
POR PERSONA**

(antes de bebidas, servicio e impuestos)

BRUNCH POR MÁS DE \$100 POR PERSONA

(antes de bebidas, servicio e impuestos)

THE SETAI MIAMI BEACH

Collins Ave, Miami Beach - domingos

Tipo de cocina: Internacional / asiática / mediterránea

Precio: Aprox. \$110 por persona

Qué incluye: Buffet de lujo con estaciones internacionales, mariscos, sushi, carnes y postres

Bebidas: Champagne y vinos incluidos en el precio (paquetes de bebidas adicionales con costo extra)

All you can eat: Sí

Atractivo principal: Uno de los brunches más lujosos de Miami, con música jazz en vivo

Platos recomendados: Sushi y sashimi, caviar station, langosta y postres gourmet

ZUMA

Miami River, Downtown - domingos

Tipo de cocina: Japonesa

contemporánea

Precio: \$108 por persona

Qué incluye: Buffet + platos a la carta premium

Bebidas: No incluidas en el precio

All you can eat: Sí

Atractivo principal: Uno de los brunches más famosos de Miami, con vistas al río y ambiente sofisticado

Platos recomendados: Sushi y sashimi, robata grill, wagyu dishes y Japanese desserts

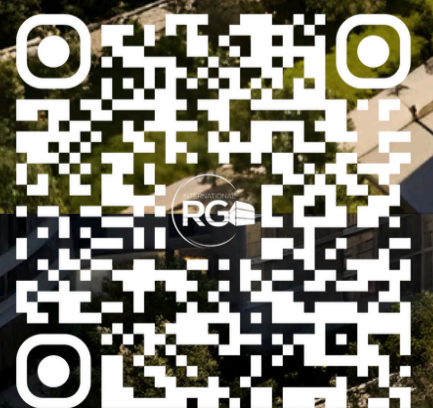
619 BRICKELL NOBU RESIDENCES

El lujo, diseño y estilo de vida que redefinen el skyline de Miami
619 Brickell Nobu Residences
Diseñado por el prestigioso arquitecto Norman Foster + Partners, este proyecto fusiona ubicación privilegiada, arquitectura icónica, hospitalidad de nivel mundial de la marca Nobu, bienestar con más de 90.000 pies cuadrados de amenidades, superando los más altos estándares de lujo contemporáneo. Un desarrollo pensado para quienes buscan vivir o invertir en una de las expresiones más sofisticadas del lujo residencial en Miami.



ANA & JAIME
LUXURY PROPERTIES

Real Estate Agents - IRG
1000 Brickell ave suite 12a
+1 786 247 7968



500 Brickell Key Drive
Miami, 33131
(305) 247-7968

FECHAS CLAVE PARA COMPRAR

CON LOS MEJORES DESCUENTOS

@anayjaime.miami

Finales feb - mar 2026

SPRING CLEARANCE

Liquidación de invierno y cambio de temporada.

LUGARES PRINCIPALES

Outlets, Saks OFF 5th, Bloomingdale's Outlet

3 - 4 julio 2026

4TH OF JULY

Duración: Fin de semana

Descuentos de verano y liquidaciones.

LUGARES PRINCIPALES

Outlets, malls y grandes tiendas

12 octubre 2026

COLUMBUS DAY

Duración: Fin de semana

Promos de otoño.

LUGARES PRINCIPALES

Macy's, Nordstrom Rack, malls

25 mayo 2026

MEMORIAL DAY

Duración: 3-4 días

Uno de los fines de semana con mayores descuentos del año.

LUGARES PRINCIPALES

Todos los malls, outlets y tiendas departamentales

Julio - agosto 2026

BACK TO SCHOOL / TAX FREE

Duración: 1-2 semanas

Ropa y útiles sin impuestos + descuentos.

LUGARES PRINCIPALES

Dolphin Mall, Sawgrass, tiendas departamentales

27 - 30 noviembre 2026

BLACK FRIDAY / CYBER WEEK

Duración: 4-7 días

Los descuentos más grandes del año.

LUGARES PRINCIPALES

malls, outlets y tiendas online

16 febrero 2026

Duración: 2 - 4 semanas PRESIDENTS' DAY

Descuentos de temporada en moda y calzado.

LUGARES PRINCIPALES

Outlets, Saks OFF 5th, Bloomingdale's Outlet

19 junio 2026

Duración: Fin de semana

JUNETEENTH

Promociones de mitad de año.

LUGARES PRINCIPALES

Macy's, Marshalls, Ross, Burlington

7 septiembre 2026

LABOR DAY

Duración: 3 días

Ofertas fuertes en ropa y calzado.

LUGARES PRINCIPALES

Outlets y malls principales

26 - 31 diciembre 2026

AFTER CHRISTMAS

Duración: 5 días

Liquidación final del año.

LUGARES PRINCIPALES

Tiendas departamentales y outlets

MIAMI: VIVIRLA, DISFRUTARLA Y APROVECHARLA

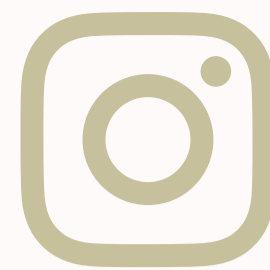
@anayjaime.miami

Miami no es solo un destino, es una decisión. Es el lugar donde el estilo de vida se encuentra con la oportunidad, donde cada experiencia suma valor y cada movimiento puede convertirse en una estrategia. A lo largo de estas páginas exploramos una ciudad que se disfruta en sus restaurantes, eventos y espacios, pero que también se entiende en sus tendencias, en su crecimiento y en su potencial. Esa es la visión que queremos compartir contigo: un Miami que se vive, pero que también se analiza, se proyecta y se aprovecha. Te invitamos a seguir descubriendo con nosotros todo lo que esta ciudad tiene para ofrecer, y a ser parte de una comunidad que no solo busca disfrutar Miami, sino entenderla y crecer con ella.



MIAMI EXPERIENCE MAGAZINE

SOBRE ANAY JAIIME



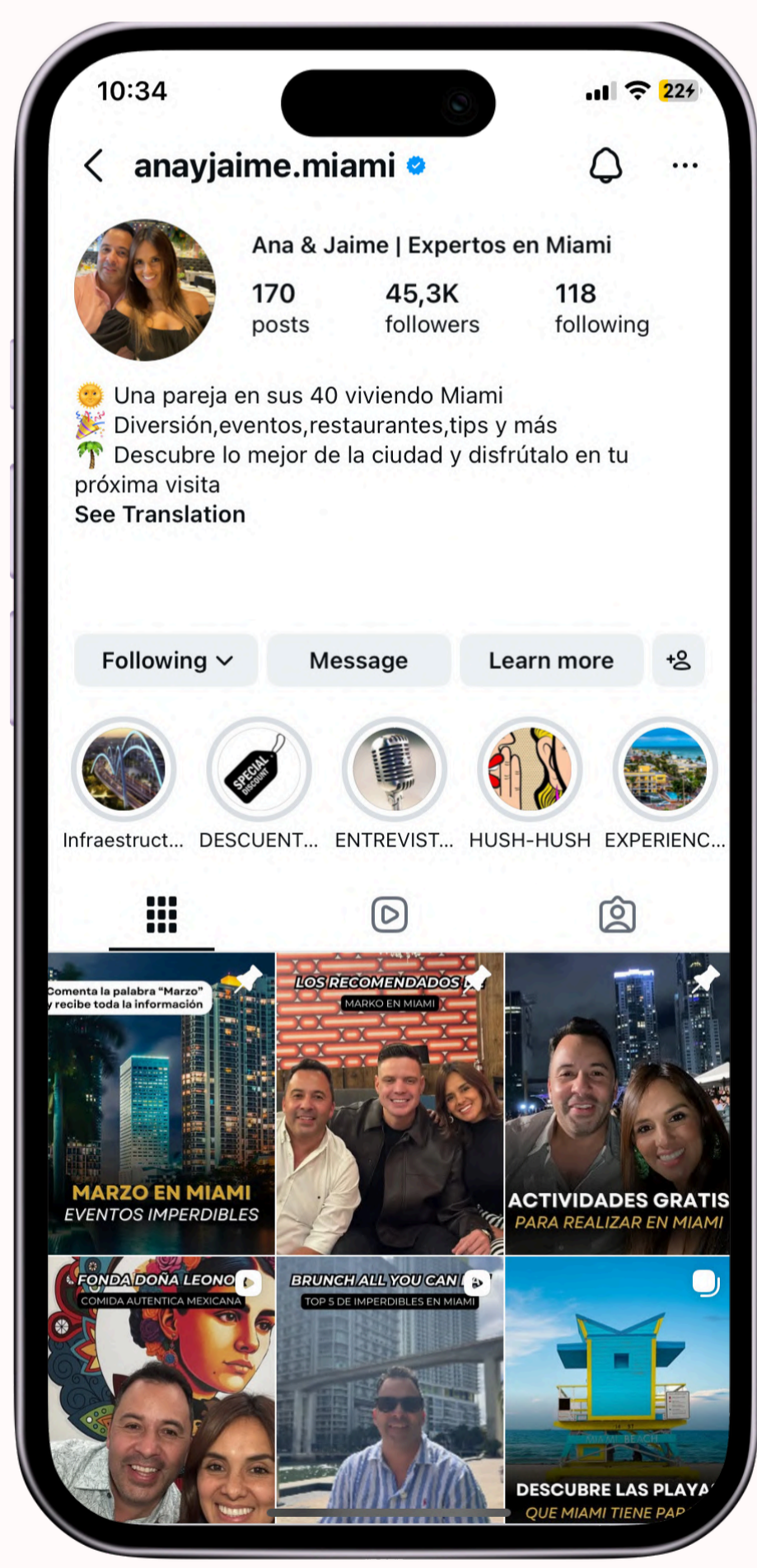
+45K SEGUIDORES

**+650K VISUALIZACIONES
MENSUALES**

**+50K INTERACCIONES
MENSUALES**

**+462K CUENTAS
ALCANZADAS
MENSUALMENTE**

Ana & Jaime se posiciona como una guía digital de referencia para quienes viven o visitan Miami y buscan experiencias únicas, exclusivas y con estilo. Combinando contenido auténtico, útil y entretenido con recomendaciones prácticas para planear mejor, optimizar tiempo y presupuesto, y descubrir la ciudad sin caer en lo típico. Muestran lo que realmente vale la pena, alejándose de lo común y del turismo genérico, construyendo una comunidad activa que constantemente pregunta, interactúa y solicita recomendaciones, fortaleciendo el valor de sus colaboraciones con marcas.



@anayjaime.miami

¿QUIERES SER PARTE DE ANA & JAIME MAGAZINE?

En Ana & Jaime Magazine conectamos marcas, experiencias y proyectos con una audiencia local e internacional interesada en lo mejor de Miami: lifestyle, inversión, gastronomía, bienestar y tendencias.

Nuestro magazine es una plataforma estratégica para quienes buscan visibilidad en un entorno cuidadosamente curado, dirigido a personas que viven, visitan o invierten en la ciudad.

Si tienes un negocio, proyecto o experiencia que quieres posicionar, este es el lugar. Una audiencia que busca descubrir y decidir.



TRABAJAMOS CON UNA COMUNIDAD ACTIVA Y EN CRECIMIENTO...

- Personas que planean viajar a Miami
- Residentes que buscan nuevas experiencias
- Inversionistas internacionales interesados en oportunidades reales
- Nuestro contenido no solo inspira, también influye en decisiones.
- Soluciones de visibilidad y posicionamiento
- Ofrecemos diferentes formatos para potenciar tu marca dentro de nuestro ecosistema:
- Presencia en el magazine digital con artículos y menciones editoriales
- Contenido en redes sociales (Instagram & Reels) con alto alcance
- Campañas digitales dirigidas a nuestra comunidad
- Creación de contenido: video, fotografía y experiencias en sitio
- Integración en guías temáticas (restaurantes, lifestyle, inversión, wellness)
- Más que publicidad, posicionamiento



En Ana & Jaime no solo mostramos lugares. Creamos historias, experiencias y conexiones que generan valor real para nuestra audiencia y nuestros aliados.

Si quieres que tu marca haga parte de nuestro magazine o conocer nuestras opciones de colaboración:

Contáctanos para recibir nuestro media kit y propuesta personalizada.

[**INFO AQUÍ**](#)



imágenes

Diseño por:

ONE STUDIO - @onestudio_creative

Fotografía por:

Eddy fernandez - +13054870507 - @eddyfphoto