

# Slututvärdering Perfekt

Februari 2026

**RAMBOLL**

**affärskompetens. företagarna**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

# Sammanfattning

Affärskompetens Sverige har genomfört projektet Perfekt som syftade till att genom digital kompetensutveckling stärka anställdas position på arbetsmarknaden, främja livslångt lärande och öka företagens omställningsförmåga. Målgruppen var småföretag med 0-49 anställda över hela Sverige. Projektet delfinansierades av Europeiska Socialfonden. Ramboll har utvärderat projektet och denna rapport utgör en slututvärdering av projektet.

I utvärderingen bedömer vi projektets relevans, effektivitet, måluppfyllelse och hållbarhet. Nedan sammanställs utvärderingens slutsatser och rekommendationer.

## Slutsatser

- Perfekt har i hög utsträckning motsvarat behov hos småföretag
- Projektet har präglats av ett effektivt och lyckat genomförande
- Projektet har kompletterat andra satsningar väl
- Projektet har skapat många lärdomar att dra nytta av i kommande insatser

## Rekommendationer

- Fortsätt arbeta med liknade insatser mot målgruppen
- Ge deltagarna tydligare information om formaten och överväg ytterligare vägledning
- Fortsätt inspirera genom tankeledarskap



# Innehållsförteckning

1. Inledning.....	4
2. Relevans.....	8
3. Effektivitet.....	16
4. Måluppfyllelse.....	23
5. Hållbarhet.....	33
6. Slutsatser och rekommendationer.....	38



Kapitel 1

# Inledning

**RAMBOLL**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

**affärskompetens.** företagarna

# Om Perfekt

Projektet Perfekt har delfinansierats av Europeiska socialfonden (ESF) och genomförs av Affärskompetens. Företagarna Sverige har varit projektpartner och deltagit i framtagande av ansökan samt i avstämningsmöten under projektets gång. Projektet har riktat sig till småföretag med 0-49 anställda över hela Sverige med syftet att stärka anställdas position på arbetsmarknaden, främja livslångt lärande och öka företagets omställningsförmåga. Genom att erbjuda kompetenskartläggning och digitala verktyg för lärande har småföretag fått möjlighet att utveckla både sin verksamhet och sina anställda.

Projektets koncept har varit: **"Korta och konkreta kurser – anpassade för en småföretagares vardag"**.

Genom Perfekt har Affärskompetens strävat efter att skapa en kultur av kontinuerlig kompetensutveckling inom småföretag och därmed bidra till ett mer hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv. Genom utbildande aktiviteter inom områden som marknadsföring, ekonomi, hållbarhet och ledarskap skulle företagsledare och anställda ges bättre möjligheter att möta dagens och framtidens kompetenskrav, vilket förväntades stärka både individens och småföretagets position i en föränderlig omvärld.

**Projektid:** 1 feb 2023 – 31 mars 2026

**Budget:** 34,9 MSEK, varav 19 MSEK i ESF-stöd

**Planerat antal deltagare:** 1 750 deltagare och 1 200 företag

**Projektägare:** Affärskompetens Sverige

**Projektpartners:** Företagarna Sverige



# Ramboll har utvärderat projektet

Ramboll Management Consulting (härefter Ramboll) har fått i uppdrag att löpande utvärdera ESF-projektet Perfekt. Rambolls uppdrag har genomförts i tre faser: uppstartsfas, halvtidsutvärdering och slututvärdering. Utvärderingens tre faser har både haft ett uppföljande syfte och ett utvecklingsstödande syfte för att bidra till lärande i projektet. Denna rapport är en slututvärdering som omfattar den tredje fasen av uppdraget.



Rapporten syftar till att presentera en bedömning av projektets relevans, effektivitet, måluppfyllelse och hållbarhet. Analys, slutsatser och rekommendationer är författarnas.



# Metod

Vi utvärderar projektets relevans, effektivitet, måluppfyllelse samt förutsättningar för hållbara resultat med utgångspunkt i projektets förändringsteori. Analysen bygger på flera datainsamlingsmetoder:

- **Dokumentstudie** av projektansökan och lägesrapporter samt **desk research** av andra liknande projekt som finansierats genom Europeiska Socialfonden och Europeiska Regionala Utvecklingsfonden för att undersöka hur väl projektet kompletterar andra satsningar.
- **Fokusintervju med projektgruppen** för att få en fördjupad förståelse för projektets mål och genomförande, för att identifiera framgångsfaktorer och utmaningar, samt undersöka förutsättningarna för hållbara resultat.
- **Enkätundersökning till projektdeltagare** där syftet är att fånga deltagarnas perspektiv på projektets relevans, effektivitet och måluppfyllelse. Totalt 661 av 1878 deltagare besvarat enkäten (35 procent svarsfrekvens), varav 594 (92 procent) besvarat hela enkäten. Vi har även sammanställt kursutvärderingar som skickats till deltagare. Urvalet bedöms vara relativt representativt vad gäller företagsstorlek, men något mindre när det gäller branschfördelning, där vissa sektorer är underrepresenterade i enkätsvaren jämfört med populationen av projektdeltagarna.
- **Intervjuer med projektdeltagare** för att få en fördjupad bild av deltagarnas upplevelse. Vi har intervjuat 9 deltagare. Intervjuerna var semistrukturerade och genomfördes digitalt via Teams.
- **Enkätundersökning till kursledare** i syfte att skapa en fördjupad förståelse för deras syn på projektets relevans, effektivitet och måluppfyllelse. Totalt 13 av 26 deltagare har besvarat enkäten (50 procent svarsfrekvens), varav 11 (85 procent) besvarat hela enkäten.
- **Sammanställning av projektdata** för att ge en deskriptiv bild över hur många och vilka företag som deltagit i projektet. Vi har även hämtat bolagsdata från företagsdatabasen Retriever Business för att sammanställa företagens storlek, bransch, länssäte och företagsledarens juridiska kön.



## Relevans

- Ligger projektmålen i linje med socialfondens syfte och ambitioner?
- Möter projektet målgruppens utmaningar och behov?
- Kompletterar projektet vad som redan görs inom andra projekt och organisationer?



## Effektivitet

- Görs "rätt" aktiviteter i förhållande till de mål som projektet vill uppnå?
- Genomförs aktiviteter som tänkt och med önskvärd kvalitet?
- Vad fungerar bra och vad fungerar mindre bra i projektet?
- Har projektet varit kostnadseffektivt?



## Måluppfyllelse

- Har projektet bidragit till önskade mål?
- Vilka netto-effekter kan tillskrivas projektet?
- Har projektet integrerat horisontella principer?



## Hållbarhet

- Är det sannolikt att projektet kommer att leda till bestående avtryck på individ- och organisationsnivå?
- Är involverade överens om gemensamma prioriteringar efter avslutat projekt?
- Har projektet arbetat för att skapa mervärden i andra organisationer genom spridning?

## Kapitel 2

# Relevans

I följande kapitel besvaras följande utvärderingsfrågor:

- Ligger projektmålen i linje med socialfondens syfte och ambitioner?
- Möter projektet målgruppens utmaningar och behov?
- Kompletterar projektet vad som redan görs inom andra projekt och organisationer?



# Samlad bedömning: Projektet har en hög relevans för småföretag

## Insikter från Halvtidsutvärderingen

I halvtidsutvärderingen bedömde Ramboll projektet som relevant för småföretag med begränsade resurser. Perfekt fungerade som ett bra komplement till Affärskompetens övriga insatser mot målgruppen. Det flexibla och varierade utbudet av digitala insatser uppskattades av målgruppen som annars har svårt att medverka i liknande insatser.

## Samlad bedömning av projektets relevans:

- **Projektet utgör ett relevant stöd för företag med begränsade resurser**

Precis som i halvtidsutvärderingen bedömer Ramboll att projektet har visat sig vara särskilt relevant för både företagsledare och medarbetare i småföretag. Utvärderingen visar att insatserna är särskilt givande för småföretagare som har begränsade resurser i form av tid och pengar. Ramboll bedömer att projektets digitala format, varierade kursformer samt breda kursutbud är väl anpassat efter målgrupps behov. Perfekt kompletterar andra projekt och insatser som genomförs av Affärskompetens och andra aktörer.

- **Projektgruppens flexibilitet och arbete med att anpassa kursutbudet stärker projektets relevans**

Projektets relevans har stärkts genom projektgruppens kontinuerliga anpassningar av innehållet efter deltagarnas behov och förutsättningar. Detta har säkerställt att insatserna hållit sig aktuella och användbara under hela projektets gång. God kunskap om målgruppen har varit central för att skapa relevanta aktiviteter.

- **Projektdeltagarna lockas av kurser inriktade på konkreta färdigheter som kan utveckla deras företagande**

Utvärderingen visar att företagen har deltagit i kurserna för att utvecklas som företagsledare och stärka sin långsiktiga kompetensförsörjning. Genom att erbjuda kurser med praktisk nytta har deltagarna fått konkreta verktyg och kunskap som de kan tillämpa i sina verksamheter.

# Deltagarna vill utvecklas som företagare och stärka företagets långsiktiga kompetensförsörjning

## Företagen deltar för att utvecklas som företagsledare och stärka sin långsiktiga kompetensförsörjning

Perfekt syftar till att främja kompetensutveckling i småföretag, i linje med Socialfondens prioritering A1 – Kompetensutveckling av sysselsatta. Vår enkätundersökning till företagen visar att företagen främst valde att delta i Perfekt för att utvecklas som företagsledare (33 procent) och stärka företagets långsiktiga kompetensförsörjning (27 procent), se figur 1. Cirka 17 procent uppger att de främst deltog för att lösa ett specifikt behov, och lika många för att ta del av ett kostnadsfritt och intressant erbjudande. Bland dem som svarat "annat" (6 procent) anger flera att deltagandet grundade sig i en kombination av dessa skäl.

I intervjuer med deltagande företag framkommer att flera tyckte att kursernas inriktning på just försäljning och marknadsföring var särskilt attraktivt och bidrog till att de valde att delta i projektet. Företagen fick information om projektet via rekommendationer från andra företag, sociala medier eller direkt kontakt från Affärskompetens.



"Samtal och diskussioner med människor i samma situation är så värdefullt. Utvecklande att bolla och jobba med andra."

– Deltagare, fritextsvar enkät

## Medarbetare deltar för att lära sig nya saker

Enkäten till företagare visar att de deltagare som är medarbetare främst deltog i projektet för att lära sig nya saker (38 procent) eller utvecklas i sin roll (35 procent). I en företagsintervju framkom att deras medarbetare som deltagit särskilt har uppskattat möjligheten att utveckla sin kompetens, framför allt inom självledarskap, vilket bland annat uppges ha bidragit till minskad stress i arbetslivet.

## Många deltagare har tidigare erfarenhet av kompetensutveckling

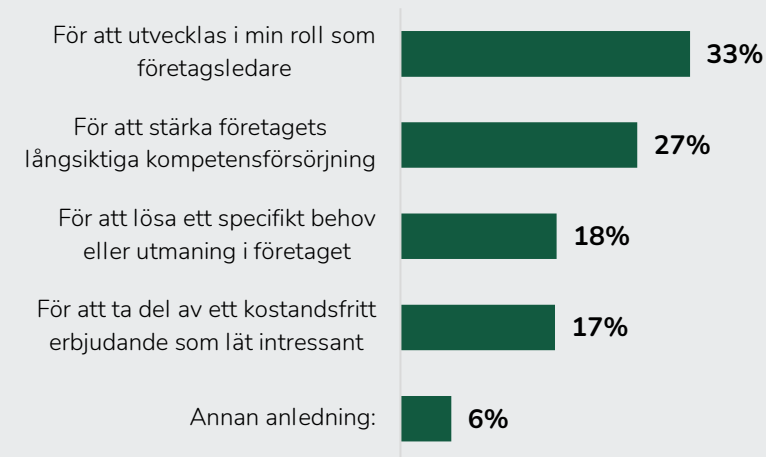
Merparten av enkätrespondenterna (76 procent) uppger att de tidigare tagit del av någon form av kompetensutveckling, varav 38 procent har gjort det mer ofta än vid enstaka tillfällen (se figur 2). Även majoriteten av de intervjuade företagen har deltagit i någon form av kompetenshöjningsinsatser tidigare. Flera uppger dock att det har gått lång tid sedan de tagit del av kompetensutveckling och att det tidigare stödet de mottagit inte varit i den omfattning som Perfekt erbjudit.



"Ett bra sätt att få ny kunskap om nya möjligheter i olika kanaler och hur man kan stärka sitt varumärke med billiga medel."

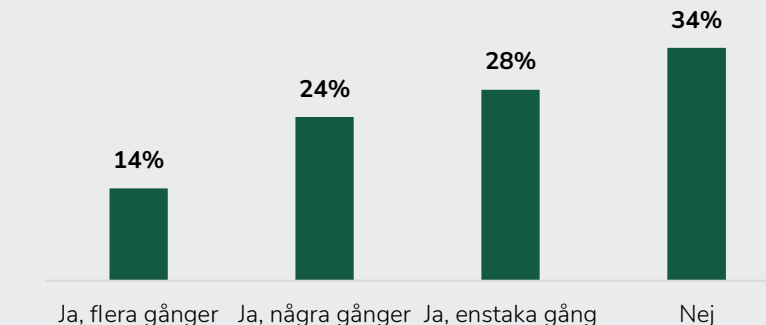
– Kursledare, fritextsvar enkät

Figur 1: Varför valde du att delta i projektet Perfekt? (n=540)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning

Figur 2: Har du deltagit i liknande kompetensutvecklingsinsatser förut? (n=619)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning

# Projektet har svarat väl mot deltagarnas behov av kompetensutveckling

## Givande insatser för småföretagare med begränsade resurser

Flera intervjuade företag lyfter att insatserna har varit särskilt relevanta för småföretag som ofta har begränsade resurser i form av tid och pengar. I enkäten till kursledare betonar flera att enkelheten att delta i kombination med att kurserna varit kostnadsfria har varit avgörande för målgruppens deltagande. Enligt dem har aktiviteterna möjliggjort kompetensutveckling som småföretagare annars inte skulle ha prioriterat eller haft möjlighet att investera i.

Enkätuppföljningen till företagen bekräftar detta och visar att de största hindren för företagets kompetensutveckling är tid (79 procent) och kostnader (65 procent), se figur 3.

Tillgängligheten genom digitala, korta och kostnadsfria kurser lyfts som en avgörande faktor för att småföretagare ska kunna delta. Mer specifikt uppges det digitala formatet ha stärkt projektets relevans. Ur ett större perspektiv möter det digitala formatet ett behov av tillgänglig utbildning i hela landet, snarare än centrerat till storstadsregioner.

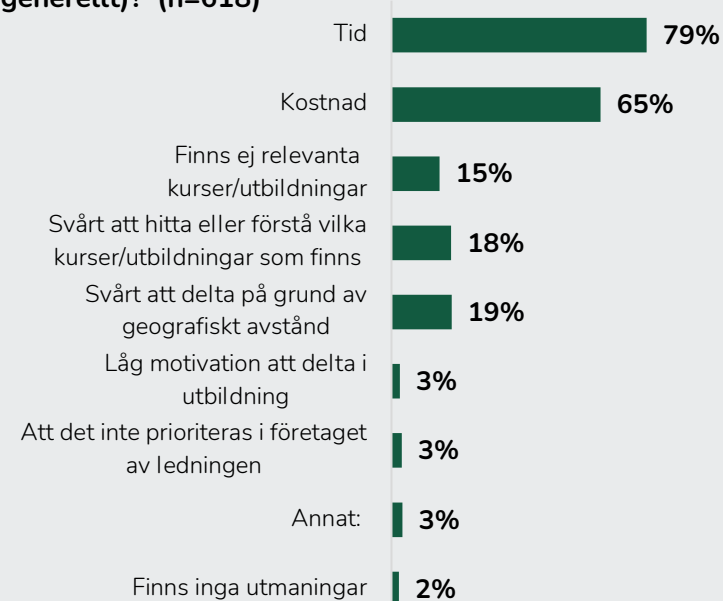
## Majoriteten av företagen anser att de fått relevant kompetensutveckling

Projektet har som mål att minst 60 procent av deltagarna ska uppleva att de fått relevant kompetensutveckling. I enkäten har 93 procent av deltagarna svarat att de fått relevant utveckling i någon utsträckning, varav 65 procent i stor eller mycket stor utsträckning, se figur 4. I fritextsvaren lyfter deltagare att kurserna har varit särskilt relevanta inom områden som marknadsföring, AI och ekonomisk planering. De uppskattar bredden och variationen i utbudet, särskilt de praktiska kurserna och kurser inom personlig utveckling.

## Kursledarna är betydelsefulla för deltagarna

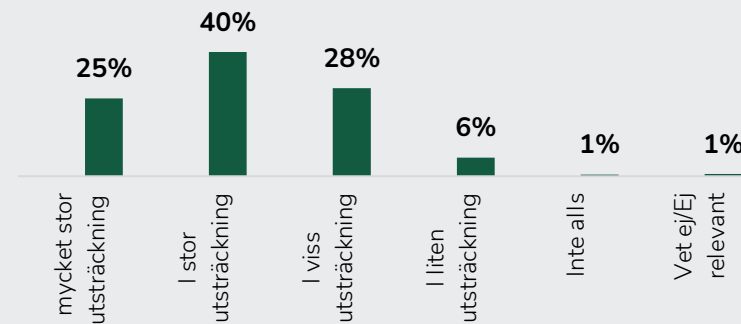
Enligt projektgruppen fäster deltagarna stor vikt vid kursledare och tenderar att gå flera kurser med samma kursledare. Under projektets gång har olika kursleverantörer anlåtats, vilket enligt projektgruppen har bidragit till nya kursutbud och lockat nya deltagare. Ett företag som Ramboll har intervjuat beskriver att hen föredragit de kursledare som har haft praktisk erfarenhet att jobba med målgruppen, jämfört med de som enbart byggt på teoretiska kunskaper.

Figur 3: Vilka anser du är de största utmaningarna inom kompetensutveckling (generellt)? (n=618)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning

Figur 4: I vilken utsträckning upplever du att projektets aktiviteter har varit relevanta för dig och ditt företag? (n=539)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning



# Projektet ger praktisk nytta för småföretag – men upplevs av flera som för generella

## Kurserna ger praktisk nytta för småföretag

Samtliga intervjuade kursdeltagare upplever att kursuppläggen har fungerat mycket väl, både vad gäller format och innehåll. Denna bild delas även av deltagare i företagsenkätens fritextsvar. Flera deltagare beskriver kurserna som både relevanta och praktiskt användbara, vilket förklaras av den stora variationen av ämnen och den höga kvaliteten på föreläsare och innehåll. Projektet upplevs av många som en "skattkammare" och en unik möjlighet för företagsutveckling.

## Kursledarna anser att aktiviteterna fyller flera viktiga funktioner för företagen

I enkäten till kursledare lyfter flera att aktiviteternas relevans framförallt ligger i att stödet är praktiskt, lättillgängligt och anpassat efter samtida utmaningar. Flera kursledare uppger att kurserna gett deltagarna konkreta verktyg och handfasta tips snarare än övergripande teori. I synnerhet lyfts kunskaper inom det digitala området som värdefulla, där ökad förståelse för digitala verktyg ses som en viktig förutsättning för företagens utveckling och tillväxt.

Kursledarna framhåller också att kurserna har fungerat som ett forum där företagare kunnat orientera sig i frågor som upplevs komplexa eller överväldigande. På så vis har aktiviteterna inte enbart fyllt en utbildande funktion, utan även bidragit till att öka självsäkerhet och handlingsförmåga i deltagarnas företagande.

## Flera upplever kurserna som för generella

Ett vanligt förekommande tema i så väl enkätens fritextsvar som intervjuer med företag är dock att flera har upplevt nivån på kurserna som för generella eller grundläggande. Flera önskar möjligheten att välja olika nivåer, alternativt möjlighet till efterföljande fördjupningskurser.

Under fokusgruppen med Affärskompetens framkom att frågan om möjligheten till fortsättningskurser har efterfrågats även i tidigare projekt. Affärskompetens har vid flera tillfällen erbjudit fortsättningskurser, men märkt att intresset har varit svalt, trots hög initial efterfrågan. Detta kan tyda på att företag är engagerade inledningsvis när de går kurser, men inte prioriterar en fördjupning längre fram. Samtidigt visar efterfrågan på fördjupning en positiv inställning till kompetensutveckling hos företagen, vilket är något som Affärskompetens kontinuerligt arbetar med.



Jag har kunnat gå vidare stärkt av de utbildningar jag har fått, jag har tagit kontakt, tänkt annorlunda gentemot mina kunder, jobbat effektivare, peppat mig när jag känt motstånd och lärt mig massor som jag inte tagit tag i annars.

– Deltagare, fritextsvar enkät



”På de få utbildningar jag har varit med på så har nivån varit alldeles för grundläggande, det finns för få mer avancerade utbildningar.”

– Deltagare, fritextsvar enkät

# Tidigare erfarenheter och lyhördhet hjälper projektet att möta deltagarnas behov

## Kunskap om målgruppen har hjälpt projektet

Projektet har aktivt arbetat för att möta företagets behov, både sett till format och innehåll. Utformningen av kurserna har i hög utsträckning byggts på projektorganisationens tidigare erfarenhet av att arbeta med målgruppen.

Projektgruppen beskriver hur de både under detta och tidigare projekt har testat många olika format och lärt sig vad som fungerar bra för målgruppen.

En central utmaning med att jobba mot målgruppen är enligt projektgruppen är att det finns mycket varierade behov och förkunskaper hos gruppen. Det gäller därför att hitta en nivå som passar så många som möjligt, samtidigt som det alltid kommer finnas några som tycker att nivån är för enkel eller svår. Projektgruppen berättar att många i målgruppen är ovana vid utbildnings- och lärandesituationer, vilket kan påverka deras studieförmåga och motivation. Många småföretagare har en snabbföränderlig vardag som gör att de kan behöva ställa in medverkan med kort framförhållning. Soloföretagare anses i högre utsträckning kunna styra sin tid och därmed sina åtaganden.

Ramboll bedömer att Affärskompetens gedigna analys och förståelse för målgruppens förutsättningar har säkerställt ett relevant innehåll och format som fungerar för projektets målgrupp.

## Projektet har löpande gjort anpassningar

Projektgruppen uppger att de har försökt hålla utbudet uppdaterat kring vad som händer i omvärlden, vilket bland annat lett till inkludering av ChatGPT i kursutbudet. Projektet har löpande följt upp och låtit deltagarna utvärdera varje kurs som de har deltagit i. Det har möjliggjort för projektet att löpande justera eller ta bort mindre uppskattade kurser och format, samt öka antalet kurser som varit särskilt uppskattade och efterfrågade.





# Affärskompetens har genomfört andra satsningar parallellt som kompletterat Perfekt

Utöver Perfekt har Affärskompetens parallellt genomfört andra satsningar som på olika sätt kompletterat Perfekt för att möta småföretagens behov.

## Din egen rådgivare

Affärskompetens har haft i uppdrag av Tillväxtverket att genomföra insatsen *Din egen rådgivare* mellan april 2023 och december 2024. Insatsen riktade sig till småföretagare på landsbygden och innefattar rådgivning för att effektivisera företagets verksamhet, särskilt genom att arbeta med digitala verktyg. Ramboll bedömer att den individuella stödstrukturen (i rådgivningsform) har kompletterat kurserna i Perfekt väl. Enligt projektgruppen i Perfekt har insatserna även gynnat varandra vad gäller rekrytering, där Din egen rådgivare har öppnat dörrar till företag på landsbygden och underlättat Perfekt att nå fler deltagare. Affärskompetens har genom samarbeten med kommuner och veckovisa informationsmöten framgångsrikt marknadsfört båda satsningarna. Kommunerna har fungerat som "lotsar" och hjälpt fler företag, särskilt de med låg omsättning och verksamhet i avlägsna områden.

## Reform

Projektet Reform har också medfinansierats av ESF och syftar till att stödja småföretag i Norra Mellansverige genom att stärka företagsledares strategiska förmåga att hantera kompetensförsörjning och rekrytering. Målet har varit att förflytta ledare från att enbart identifiera sig med sin yrkesroll till att identifiera sig som företagsledare.

Reform är riktad till företagsägare med anställda, i kontrast till Perfekt som även passar för soloföretagare. Med en fokus på en helhetssyn, har Reform strävat efter att etablera en bestående struktur som kan öka företagets lönsamhet och ge företagsledaren mer tid. Dess geografiska fokus är specifikt på regionerna Dalarna, Gävleborg och Värmland, vilket skiljer sig från Perfekts rikstäckande målgrupp.





# Projektet kompletterar andra projekt på flera sätt

Ramboll har genomfört en analys av andra projekt i Sverige som har liknande syfte som Perfekt. Vår bedömning är att Perfekt skiljer sig och kompletterar dessa projekt på flera olika sätt, till exempel genom målgrupp, flexibelt format och varierat utbud.

## Perfekt har riktat sig specifikt till målgruppen småföretag

Perfekt har fokuserat på småföretag (0-49 anställda) vilket, enligt Rambolls analys, skiljer sig från de flesta andra EU-finansierade projekt som pågått samtidigt, som riktat sig till en bredare målgrupp av både små och medelstora företag. Med denna inriktning har Perfekt varit ett komplement genom att leverera skräddarsydda insatser som är anpassade till småföretagens unika behov och förutsättningar.

## Ett flexibelt upplägg möjliggör självstyrt lärande

Perfekt har erbjudit korta, konkreta kurser, i ett helt digitalt format. Detta upplägg har gett deltagarna möjlighet att själva bestämma när och hur de vill ta del av innehållet. De flesta av de övriga EU-finansierade projekten som Ramboll identifierat har främst genomförts i form av rådgivning eller workshops. Perfekts upplägg har medfört flexibilitet och gett deltagarna kontroll över sitt eget lärande. Ramboll bedömer att det sänker tröskeln för småföretagen att delta och uppmuntrar till ett mer kontinuerligt lärande.

## Perfekt erbjuder ett brett och varierat utbud av aktiviteter

Flera av Perfekts deltagare som tidigare deltagit i kompetensutvecklingsinsatser lyfte i halvtidsutvärderingens enkätsvar att den största skillnaden mellan Perfekt och andra satsningar som de deltagit i är det stora utbudet och den digitala tillgängligheten. Perfekt har erbjudit ett brett och varierat innehåll, vilket har gjort det enkelt att hitta relevanta aktiviteter inom olika områden och branscher. Flera av de andra projekten som Ramboll identifierat har haft ett mer avgränsat fokus såsom internationalisering, innovation eller digitalisering.

## Perfekt tillgängliggör kompetensutveckling för landets alla småföretagare

Perfekt har haft en nationell omfattning vilket har gjort det möjligt för småföretagare över hela Sverige att ta del av projektets aktiviteter. Detta bedömer Ramboll särskiljer Perfekt från många andra projekt som syftar till att främja kompetensutveckling i små och medelstora företag, där merparten är regionalt inriktade. Perfekt har också ett större antal deltagare än de flesta andra projekten som Ramboll identifierat.

Genom att kombinera ett flexibelt digitalt utbud med nationell täckning har Perfekt tillgängliggjort kompetensutveckling för småföretagare på ett särskiljande sätt. Ramboll bedömer att projektet på flera sätt har bidragit till att överbygga både geografiska, ekonomiska och temporala hinder för småföretagare - en målgrupp som ofta har ett stort behov av kompetensutveckling men begränsade resurser att satsa på det.



”Största skillnaden är utbudet och tillgängligheten”

– Deltagare, fritextsvar enkät halvtidsutvärdering



”Största skillnaden är att det är ett stort utbud att själv välja på, vilket gör det svårare att skaffa mig en riktad strategi och utbildningsplan. Det blir lätt lite hoppigt och jag kanske inte går alls för jag vet inte vad som är nästa steg, eller att det jag vill gå ligger långt fram i tiden utan logisk följd utifrån mina behov.”

– Deltagare, fritextsvar enkät halvtidsutvärdering



”Största skillnaden är att jag kan välja och sätta ihop ett program som passar mig.”

– Deltagare, fritextsvar enkät halvtidsutvärdering

## Kapitel 3

# Effektivitet

I följande kapitel besvaras följande utvärderingsfrågor:

- Görs ”rätt” aktiviteter i förhållande till de mål som projektet vill uppnå?
- Genomförs aktiviteter som tänkt och med önskvärd kvalitet?
- Vad fungerar bra och vad fungerar mindre bra i projektet?
- Har projektet varit kostnadseffektivt?



# Samlad bedömning: Projektet har präglats av ett effektivt genomförande

## Insikter från Halvtidsutvärderingen

I halvtidsutvärderingen bedömde Ramboll att genomförandet vid tidpunkten överlag hade gått mycket bra. Projektet har tack vare tidigare erfarenhet och engagerat team präglats av bra struktur och kvalitet på kurserna. Projektets erbjudande har utvecklats kontinuerligt.

## Samlad bedömning av projektets effektivitet:

- **Projektet erbjuder effektivt kompetensutveckling för ett stort antal småföretagare**  
Ramboll bedömer projektet har utvecklat arbetssätt och kursformat som effektivt erbjuder kompetensutveckling för ett stort antal småföretagare. Tack vare kursernas digitala format och skalbarhet har många deltagare kunnat delta i projektets insatser.
- **Ramboll bedömer att projektets genomförande har varit välfungerande och kostnadseffektivt**  
Slututvärderingen visar att projektet har haft ett välfungerande och effektivt genomförande. Väletablerade arbetssätt och tidigare erfarenheter har bidragit till en kostnadseffektivt genomförande. Utvärderingen visar att projektet framgångsrikt har givit deltagarna grundläggande kunskaper inom respektive område.
- **Kursernas upplägg och format är välfungerande och av hög kvalitet**  
Utvärderingen visar att deltagare och kursledare tycker att kursernas innehåll och upplägg har varit av hög kvalitet. Upplägget med olika digitala utbildningsformer har visat sig vara lämpligt för målgruppen, som uppskattar och efterfrågar flexibilitet. Projektet har testat olika kursupplägg för att optimera deltagarnas lärande.



# Projektet har effektiva arbetssätt som kompetensutvecklar ett stort antal företag

## Väletablerade arbetssätt och tidigare erfarenheter har skapat ett effektivt genomförande

Precis som i halvtidsutvärderingen kan Ramboll konstatera att projektet har präglats av ett välfungerande och effektivt genomförande. Projektgruppen uppger att deras arbetssätt, i kombination med projektets höga deltagarantal, har resulterat i ett mycket kostnadseffektivt upplägg. Under projektets gång har Affärskompetens bland annat effektiviserat sitt arbete med upphandling av kursleverantörer genom att direkt gå ut med fastpris och fasta förutsättningar.

Kursledarna upplever att samarbetet med Affärskompetens har varit positivt, särskilt tack vare enkel och professionell kommunikation. Enligt kursledarna har Affärskompetens främsta styrkor varit tydliga processer, god struktur och högt engagemang.

## Projektet har effektivt kommunicerat med deltagarna och säkerställt att kursplatserna fylls

Projektgruppen har lång erfarenhet, inarbetade arbetssätt och rutiner för hur de på ett effektivt sätt ska kommunicera med deltagarna. Kommunikationen har bland annat skett genom påminnelser via sms om kurser som deltagare anmält sig till och vid flera missade tillfällen har de kontaktat deltagare via mail. Av tidigare erfarenheter vet Affärskompetens upp till 20 procent av deltagarna kan komma att avboka sin medverkan. För att fylla samtliga kursplatser har de därför valt att överboka kurserna. Detta i kombination med påminnelser har inneburit att samtliga kursplatser ofta har fyllts.

## Kursernas skalbarhet har möjliggjort många deltagare

Ramboll bedömer att projektet har utvecklat ett utbildningskoncept som kostnadseffektivt kan erbjuda kompetensutveckling till ett stort antal företag samtidigt. Efterfrågan på att delta i projektet har varit hög. För att säkerställa att deltagarna får en bra upplevelse av kurserna har projektet dock aktivt valt att inte släppa in alltför många deltagare i projektet åt gången. Ramboll bedömer att det har varit en god avvägning att utöver deltagarantal även prioritera deltagarnas upplevelse för att säkerställa högre effekt.





# Perfekt omfattar en bredd av varierade kursformat som svarar mot olika behov

## Projekt har testat olika kursupplägg

Som tidigare nämnt har projektet testat olika kursformat och successivt förfinat upplägget. Bland annat har webinarium spelats in för tillgång i efterhand och förberedande moment, som förinspelade videor inför live-föreläsningar, har införts. Projektgruppens erfarenheter visar dock att dessa frivilliga och mer flexibla moment ofta fått lågt deltagande och prioriterats bort av deltagarna.

## Varierade format svarar mot olika behov

En sammanställning av 484 enkätfritextsvar visar att deltagarna har upplevt både för- och nackdelar med många olika kursformat, även om den sammantagna bilden är positiv. Vissa aspekter av formaten som exempelvis social interaktion, inspelningar eller grupparbeten har upplevts som positivt för vissa deltagare, samtidigt som det är negativt för andra.

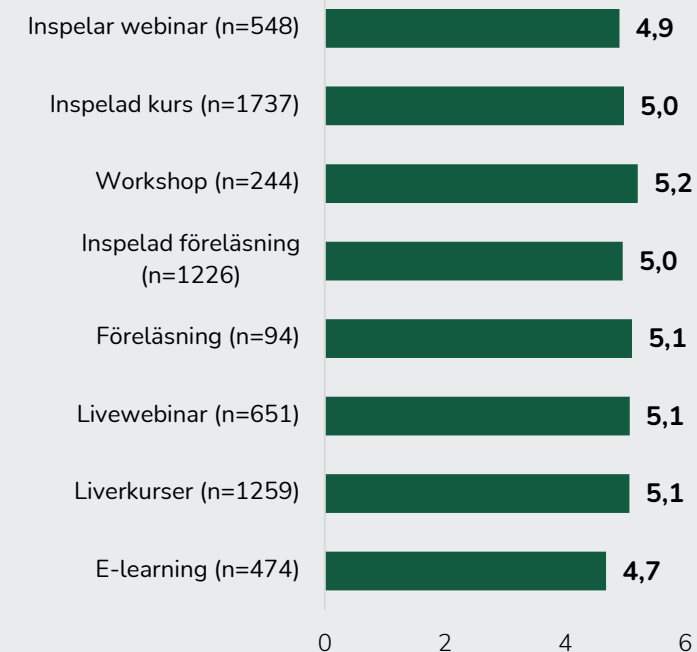
Utifrån svaren gör Ramboll bedömningen att variationen av olika digitala format har varit ändamålsenligt och bidragit till att många har fått sina behov tillgodosedda.

## Samtliga kursformat får höga betyg av deltagare

Projektets egen uppföljning av kurserna visar att deltagarna bedömer att samtliga kursformat håller en hög kvalitet, se figur 5. Deltagarna ger likande betyg till alla format där endast inspelat webinarium och e-learning får ett genomsnittsbetyg under 5,0 (4,9 och 4,7 respektive på skala 1-6).

Värt att notera är dock att projektets egen uppföljning har en förhållandevis låg svarsfrekvens. Projektgruppen lyfter att det har varit utmanande att få svar på deras enkät. Tidigare har kursledarna fått avsätta tid i slutet på respektive kurs för deltagarna att svara på enkäten. Nackdelen med detta har dock varit att deltagare har upplevt det som ett tråkigt avslut på kursen. Nu har deltagarna istället fått en länk efter kursens avslut, vilket dock har resulterat i en lägre svarsfrekvens.

**Figur 5: Genomsnittsbetyg per kurs (skala 1-6)**



”Småföretagare kan lätt känna sig överväldigade av allt de förväntas kunna. Därför kan det vara värdefullt att gå på kurser och föreläsningar som ger en bredare förståelse för de olika delar som krävs för att driva företag.”

– Kursledare, fritextsvar enkät



# Blandningen av olika digitala format uppskattas av deltagarna

## Det digitala formatet har varit lämpligt för målgruppen

I enkätuppföljningen med deltagare uppger en klar majoritet (65 procent) att det digitala formatet har fungerat mycket bra för dem, se figur 6. I fritextsvar uttrycker flera personer att det har varit fördelaktigt att de kunnat genomföra kurser hemifrån. Det bekräftas även i intervjuer. En deltagare lyfter exempelvis att kursen har varit ett skönt sätt att bryta av arbetsdagen.

Tekniken har fungerat bra för de flesta deltagarna. Även i större företag där flera medarbetare deltagit i kurserna har inga större problem rapporterats. I några enstaka fall har tekniska utmaningar förekommit, såsom inkompatibilitet med webbläsare, felaktig kursregistrering, mikrofonproblem samt svårigheter att se eller höra innehåll, eller buggar i e-learningprogram.

## Deltagarna uppskattar och efterfrågar flexibilitet

Många deltagare uppger att flexibla kursformer är värdefullt för en småföretagare vars vardag kan ändras med kort varsel. Precis som i halvtidsutvärderingen präglas därför många av företagens förbättringsförslag av en önskan att göra inläringen ännu mer flexibel och tillgänglig. Kurser som går att göra i egen takt uppskattas. Exempelvis efterfrågas inspelningar av föreläsningar så att deltagare kan ta del av informationen i efterhand. Många efterfrågar även att inspelningar, material och moduler ska vara tillgängliga en längre tid.

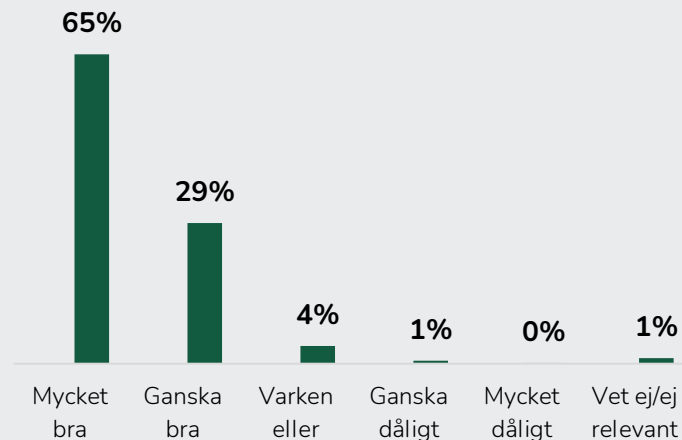
Live-föreläsningar kräver att deltagarna är tillgängliga vid en viss tidpunkt, vilket vissa deltagare har upplevt vara svårt att passa in i deras scheman. Sammanställningen visar samtidigt att interaktiva moment som live-föreläsningar, workshops och webinarium kan ha fördelar som att främja engagemang. Det anses vara positivt att få göra praktiska övningar, diskutera med andra deltagare och möjliggöra för frågor.

## Kursledarna har generellt uppskattat upplägget men har i vissa fall önskat mer tid

I fritextsvar i enkätuppföljning med kursledare beskriver majoriteten att de tycker att Perfekt har haft ett välfungerande upplägg. Däremot lyfter flera att de upplever att tiden för följdfrågor har varit begränsad, vilket tillsammans med stora variationer i deltagarnas förkunskaper upplevs ibland ha påverkat kvaliteten på kurserna.

Några kursledare har också upplevt att storleken på grupperna ibland har begränsat interaktionen och den personliga kontakten mellan deltagare. Vissa efterfrågar även mer tid för för- och efterarbete och några föreslår att informella samtal utifrån kursutvärderingar skulle kunna möjliggöra kontinuerlig förbättring.

Figur 6: Hur upplever du att det helt digitala formatet fungerat? (n=617)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning



"Passar mig bra. Flexibelt och möjligt att genomföra när det passar mig. Idealt om det gick att också ställa frågor men hellre inspelat än live."

– Deltagare, fritextsvar enkät (Inspelade kurser/föreläsningar)



"Fantastiskt att kunna delta på distans och få relevant utbildning. Jättebra att kunna delta oavsett ort."

– Deltagare, fritextsvar enkät



# Projektet reflekterar aktivt kring vad som är effektivt lärande för målgruppen

## Variationen av format har ibland varit ottydligt för deltagarna

En nackdel med variationen av olika format är att det har lett till viss ottydlighet för deltagarna. Projektgruppen uppger att en vanligt förekommande utmaning har varit att deltagarna inte läst kursbeskrivningarna innan de anmält sig, vilket i vissa fall har lett till felaktiga förväntningar. Till exempel har deltagare anmält sig till kurser i tron att enbart kunna lyssna på en föreläsning, när de istället förväntats delta aktivt i gruppdiskussioner.

Ramboll bedömer att tydlighet kring kursupplägg kan främja effektivt lärande. Däremot gör Ramboll även bedömning att Affärskompeten har tillhandahållit adekvata kursbeskrivningar som deltagarna sedan inte läst. Extra påminnelser till deltagarna att läsa kursbeskrivningarna skulle möjligen säkerställa att de har rätt förväntningar på kursen

Deltagarnas utmaning att skilja olika kursformat från varandra har även påverkat Rambolls förutsättningar att utvärdera enskilda aktiviteter.

## Fördjupad kompetensutveckling ställer andra krav på både projektet och dess deltagare

Som tidigare nämnt har flera deltagare önskat fördjupande kurser på olika nivåer. Att svara mot detta önskemål ställer högre krav på deltagarnas självinsikt och en utvecklad utbudsplanering hos projektorganisationen. Projektgruppen anser att målgruppen inte alltid väljer de kurser som de främst behöver utan väljer det som de tycker är roligt. Att erbjuda fördjupad kompetensutveckling skulle kräva en mer omfattande vägledning av deltagarna.

Ramboll bedömer att den nuvarande projektformen har varit ändamålsenlig för att förflytta en bredd av företag och ge dem nya färdigheter och kunskaper. Däremot ser Ramboll att en viss vägledning för val av kurser skulle kunna främja effektivt lärande hos målgruppen. Även förtydligande av kursformaten och förväntningar på deltagarna i respektive kurs kan förbättra deltagarnas lärande.



”Många tror att de kommer gå tillbaka och kolla på materialet i efterhand men det gör man inte. Man säger något och gör något annat. Man kanske inte vet hur man lär sig och hur man får in det själv.”

– Projektmedarbetare, intervjuцит



”Det har fungerat bra och är tillgängliga. Inga direkta saker jag kan klaga på. Vissa kurser är så klart bara nybörjarkurser så man behöver ta tag i sig själv och fortsätta förkovra sig i ämnena.”

– Deltagare, fritextsvar enkät



# Projektet har varit kostnadseffektivt

Ramboll bedömer att Perfekt har genomförts på ett kostnadseffektivt sätt. Projektet har möjliggjort kompetensutveckling för många deltagare och kostnaderna ligger i linje med vad andra liknande ESF-projekt har historiskt haft.

## Projektet har haft kostnad på 18 600 kronor per deltagare

Totalt har 1 878 individer deltagit i Perfekt vilket motsvarar en kostnad på cirka 18 584 kronor per deltagare sett till hela projektbudgeten (10 117 kronor per deltagare sett enbart till EU-stöd), vilket ligger inom kostnadsintervallen som ESF-projekt inom kompetensutveckling historiskt brukar ligga.\* Ramboll bedömer därmed att projektet har haft ett tillräckligt kostnadseffektivt upplägg.

## Deltagare har i genomsnitt deltagit i åtta kurser

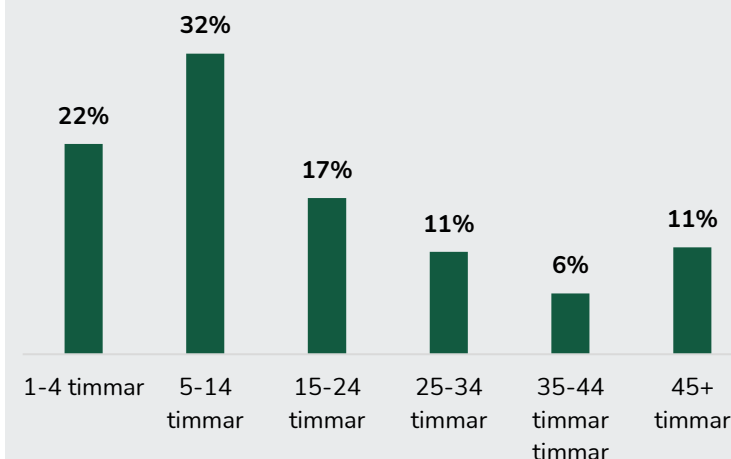
Deltagare i Perfekt har i genomsnitt deltagit i 8 kurser, varav kvinnor har i genomsnitt deltagit i 9 kurser och män i 5. 3 procent av deltagarna har deltagit i över 30 kurser, varav den deltagare som deltagit i flest har deltagit i totalt 75 kurser.

\*Se exempelvis ESF (2025) [Effektutvärdering av Europeiska socialfondens programområde 1 2014-2020](#).

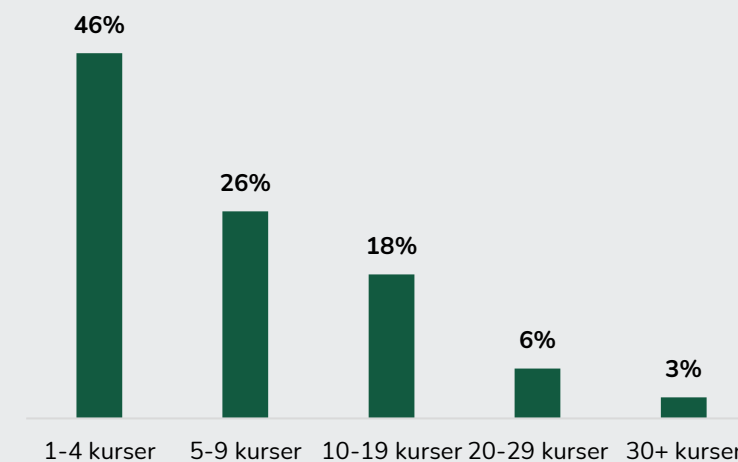
## Varje deltagartimme har kostat 919 kronor

Deltagare har sammanlagt lagt 38 000 timmar på deltagande i Perfekt, vilket motsvarar en kostnad för deltagartimme på 918 kronor sett till hela projektbudgeten (500 kronor per deltagartimme sett enbart till EU-stöd). Deltagare har i genomsnitt lagt 20,2 timmar på deltagande, varav deltagande kvinnor har i genomsnitt lagt 22,7 timmar och män 13 timmar. 11 procent av deltagarna har lagt över 45 timmar på deltagande i kurser, varav den deltagare som lagt mest tid har lagt 186 timmar på deltagande i kurser.

Figur 7: Fördelning bland deltagare efter hur många timmar de har lagt på deltagande i Perfekt (n = 1 878)



Figur 8: Fördelning bland deltagare efter hur många kurser de har deltagit i (n = 1 878)



## Kapitel 4

# Måluppfyllelse

I följande kapitel besvaras följande utvärderingsfrågor:

- Har projektet bidragit till önskade mål?
- Vilka netto-effekter kan tillskrivas projektet?
- Har projektet integrerat horisontella principer?

# Samlad bedömning: Projektet har nått sina mål

## Insikter från Halvtidsutvärderingen

I halvtidsutvärderingen bedömde Ramboll att projektet redan hade en mycket god måluppfyllelse av aktivitetsindikatorerna. Projektet uppvisade även god måluppfyllelse sett till ökade färdigheter hos deltagarna. Det fanns en viss osäkerhet kollat till om företagets förmågor om hållbarhet och möjlighet att hantera en framtida omställning hade stärkts.

## Samlad bedömning av projektets måluppfyllelse:

- **Projektet har mycket hög måluppfyllelse**

Ramboll bedömer projektet har mycket hög måluppfyllelse och nått alla utom en av de kvantitativa målsättningarna (hantera omställning i framtiden). Förmågan att hantera en omställning är svår att mäta kvantitativt och trots försök att förenkla formuleringen kan frågan vara svår att förstå för deltagarna.

- **Projektet har nått deltagarmål och till och med ökat målen.**

Ramboll bedömer att projektet nått samtliga deltagarmål. Under projektets gång har målsättningarna även reviderats upp som ett svar på den höga efterfrågan.

- **Projektet har bidragit till ökade förmågor och en positiv bild av kompetensutveckling.**

Projektet har bidragit till ökade förmågor hos målgruppen, bland annat stärkta digitala kunskaper och entreprenöriella förmågor. En klar majoritet av deltagarna ställer sig även mer positiva till kompetensutveckling än tidigare.

# Sammanställning över projektets kvantitativa måluppfyllelse

Mål	Halvtid	Slututvärdering
1 750 kvinnor och män har deltagit vid någon av projektets aktiviteter	1 542	1 878
60% av deltagarna är kvinnor	67 %	74 %
1200 småföretag 0–49 anställda deltar	1 190	1 362
700 företag svarar på inledande frågor om sina kompetensbehov	1 009	1 128
400 företag som deltar i projektet har genomfört en kartläggning av sina kompetensbehov som grund för planerade kompetensutvecklingsinsatser	841	841
100 % av deltagande individer skall ha fått information och kunskap om jämställdhet, tillgänglighet och hållbarhet samt en möjlighet till fördjupning inom dessa områden.	100 %	100 %
Minst 60 % av deltagande individer uppger att de har fått en relevant kompetensutveckling	77 %	93 %
Minst 60% av deltagande individer har ökat sina entreprenöriella färdigheter/förmågor	55 %	93 %
Minst 60% av deltagande individer har ökat sina digitala kunskaper	56 %	92 %
Minst 60 % av deltagande individer uppger att deltagandet i projektet ökat deras möjligheter att anpassa sig i en föränderlig värld	47 %	67 %
Minst 60 % av deltagande individer uppger att deltagandet i projektet lättare tror sig kunna hantera en omställning i framtiden	38 %	50 %
60 % av deltagarna ställer sig mer positiva till utbildning	67 %	60 %
60 % av deltagarna ställer sig mer positiva än tidigare till nya tekniker	52 %	74 %

Notering: I vissa frågor har svarsalternativen justerats sedan halvtidsutvärderingen för att öka träffsäkerheten. Exempelvis har alternativet "varken eller" i flera frågor ersatts med "i viss utsträckning" samt "vet ej/ relevant". Förändringen innebär att resultaten inte är fullt jämförbara över tid, men att uppgifterna i slututvärderingen bedöms vara mer tillförlitliga.

# Perfekt har nått målen om deltagare

## 1 878 individer har deltagit i projektet

Projektet har haft som mål att 1 750 individer ska delta i projektet. Totalt har 1 878 deltagit (se figur 9), vilket innebär att målet är uppnått. Av dessa är 74 procent kvinnor.

## 1 362 företag har deltagit i projektet

Projektet har haft som mål att 1 200 företag ska delta i projektet. Totalt har 1 362 företag deltagit i projektet, vilket innebär att projektet har nått sitt mål. Majoriteten av bolagen har under 10 anställda, varav 49 procent är soloföretag (0 anställda) och 45 procent är mikroföretag (1-9 anställda), se figur 10. Det innebär att projektet har i hög utsträckning nått målgruppen för projektet.

## 72 procent av bolagen leds av kvinnor

Projektet har även haft som mål att minst 60 procent av företagen ska ledas av kvinnor. Totalt har 72 procent av företagen en kvinna som högsta befattningshavare, se figur 11. Ramboll bedömer därmed att målet är uppnått.

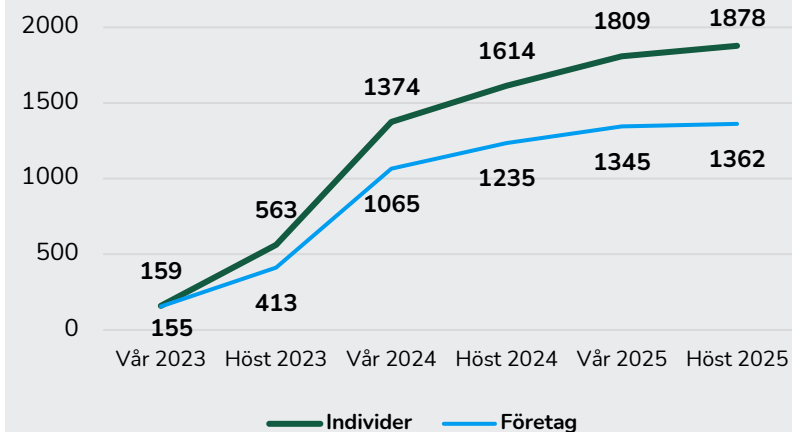
## Företag deltar från hela landet och bredd av branscher

Perfekt har deltagande företag i samtliga län i landet och en bredd av branscher, se figurer på nästa sida. Flest bolag är verksamma inom branschen Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik (27 procent) följt av handel (14 procent). Flest bolag är verksamma i Stockholm, Västra Götaland, Skåne och Gävleborg.

## 1 128 företag har svarat på inledande frågor och 841 har genomfört kartläggning av sina kompetensbehov

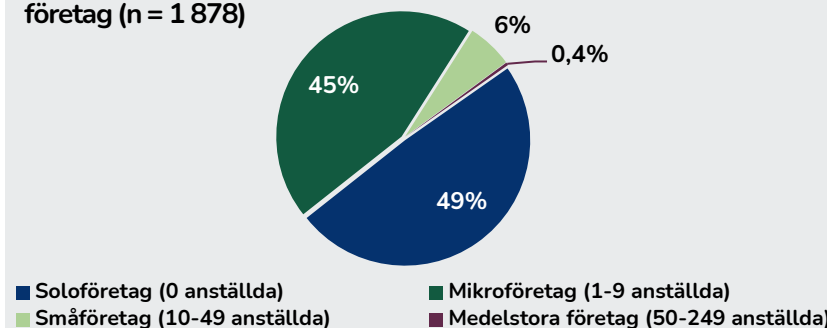
Projektet har haft som målsättning att 700 företag ska svara på inledande frågor om sina kompetensbehov. Totalt har 1 128 företag svarat på inledande frågor om kompetensbehov, vilket innebär att målet är uppnått. Projektet har även en målsättning om att 400 företag som deltar i projektet ska genomföra en kartläggning av sina kompetensbehov. Totalt har 841 företag genomfört en kartläggning av sina kompetensbehov, vilket innebär att målet är väl uppnått.

Figur 9: Kumulativt antal deltagare i Perfekt (n=1878)



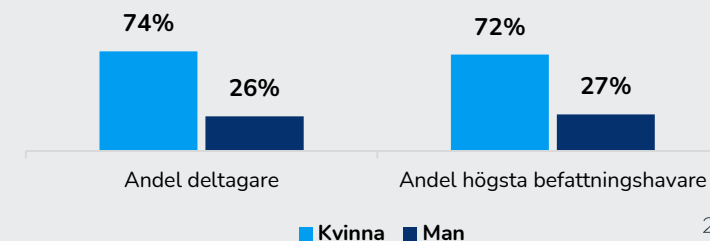
Källa: Projektdata Affärskompetens, Rambolls bearbetning

Figur 10: Fördelning företagsstorlek, deltagande företag (n = 1 878)



Källa: Projektdata Affärskompetens, bolagsdata från Retriever, Rambolls bearbetning

Figur 11: Könsfördelning bland deltagare och företagsledare i Perfekt (n = 1 878)



Källa: Projektdata Affärskompetens, bolagsdata från Retriever, Rambolls bearbetning



# Deltagare har ökat sina digitala kunskaper och känner sig tryggare att testa nya tekniker

## Deltagarna har ökat sina digitala kunskaper, främst inom sociala medier och digital marknadsföring

Perfekt har haft målsättningen att minst 60 procent av deltagande individer ska öka sina digitala kunskaper till följd av sitt deltagande. I enkätuppföljningen uppger 92 procent av respondenterna att de har ökat någon av de digitala kunskaperna som ges som svarsalternativ (se figur 14). Ramboll bedömer därmed att målsättningen är uppnådd.

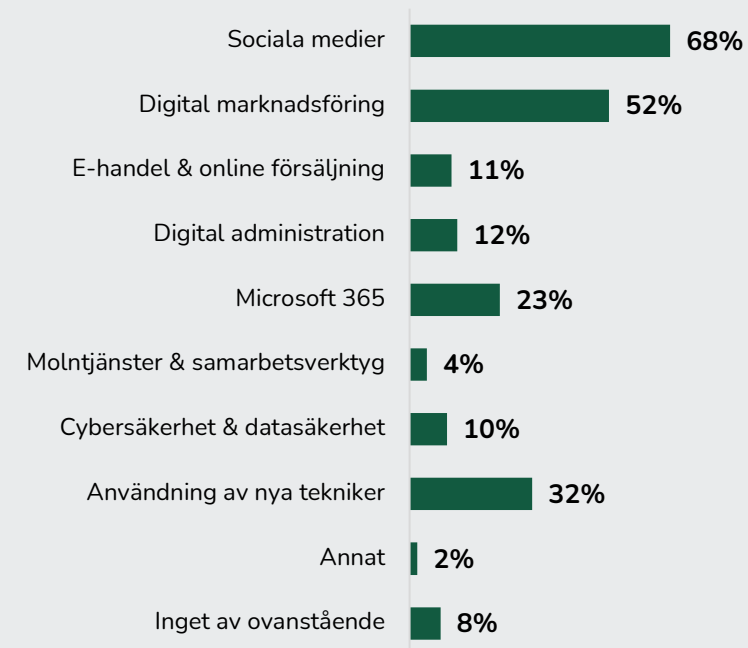
De allra flesta respondenterna uppger att de har ökat sina kunskaper inom sociala medier (68 procent) och digital marknadsföring (52 procent). Intervjuer med företagen stärker denna bild och många beskriver att just ökade kunskaper inom sociala medier är ett av de största värdena som de ser med kurserna. Några intervjuade lyfter även att de stärkt sina förmågor att använda AI-verktyg vilket de upplever har effektiviserat deras arbete.

## Majoriteten känner sig i någon mån tryggare att testa och använda nya tekniker

Projektet har haft som målsättning att 60 procent av deltagarna ska ställa sig mer positiva än tidigare till nya tekniker efter deltagande i projektet. I enkäten svarar 74 procent att de i någon utsträckning känner sig tryggare att använda nya tekniker jämfört med innan sitt deltagande (figur 15), vilket vi valt att använda som indikator för positiv inställning i denna utvärdering. Ramboll bedömer därmed att målsättningen är uppnådd.

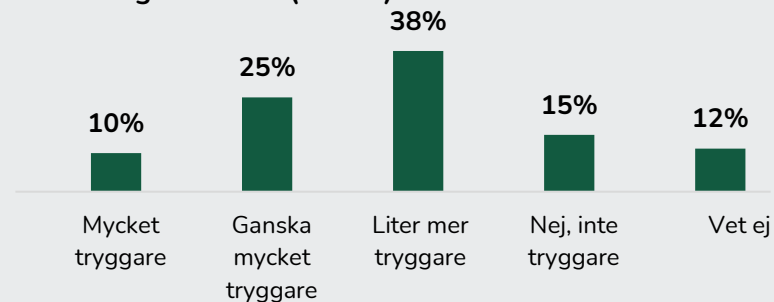
I intervjuer med företag framkommer att flera deltagare använder sociala medier och AI i större utsträckning nu i sina verksamheter jämfört med innan deltagande i projektet. De beskriver också att kurserna har bidragit till en ökad oräddhet inför nya arbetssätt och verktyg. En deltagare lyfter till exempel att hen vågade börja använda ChatGPT efter att ha deltagit i en kurs inom AI.

Figur 14: Vilka av följande digitala kunskaper och/eller förmågor har du utvecklat till följd av deltagande i Perfekt? (n=605)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning

Figur 15: Känner du dig tryggare i att testa och använda nya tekniker idag jämfört med innan du deltog i Perfekt? (n=598)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning

# Deltagarna har ökat sina entreprenöriella färdigheter – främst inom kommunikation och marknad

## Majoriteten av deltagarna har ökat någon form av entreprenöriella färdigheter

Projektet har haft som mål att minst 60 procent av deltagarna ska öka sina entreprenöriella färdigheter och förmågor. I denna utvärdering har vi valt att följa upp detta genom att undersöka om deltagare har ökat sina kunskaper eller förmågor inom olika områden som handlar om entreprenörskap. Kategorierna har beslutats i samråd med Affärskompetens i enlighet med kursutbudet. 93 procent av respondenterna uppger att de har ökat sin kunskap eller förmåga inom något av de entreprenöriella områdena (figur 14). Ramboll bedömer därmed att målsättningen är uppnådd.

## Flest har ökat kunskaper och färdigheter inom kommunikation och marknad

Störst andel respondenter, 61 procent, uppger att de har utvecklat kunskaper eller förmågor inom kommunikation och marknad. Detta bekräftas i intervjuer där många av deltagarna uttrycker att de lärt sig skapa annonser och hur de ska synas i sociala medier. Flera beskriver även att de som en följd av detta kan agera mer professionellt mot kunder och att detta har stärkt deras roll som företagsledare.

## Flera har även ökat kunskaper och färdigheter inom självledarskap

Ett annat värde är att deltagarna fått ökat självledarskap genom kurserna, vilket 44 procent av enkätrespondenterna uppger. I intervjuer med deltagare lyfter flera att det har varit viktigt för dem att genom projektet få bekräftat och validerat att de gör rätt saker. Ett exempel på hur projektet har bidragit till självledarskap är en intervjuperson på ett större etablerat företag som har 15 anställda som gått kurser inom självledarskap och personlig utveckling. Personen lyfter vidare att kurserna har varit mycket värdefulla för att hjälpa de anställda att uppleva bättre balans och stresshantering i vardagen.

Flera kursledare har liknande bild och lyfter i enkätuppföljningen att kurstillfällena har bidragit till att stärka deltagarnas självsäkerhet och möjliggör för smartare prioriteringar. Enligt flera kursledare har deltagarna även fått med sig färdigheter som möjliggjort minskat stress i det dagliga företagandet, och fått en ökad förståelse för digitala verktyg och hur de kan integreras i verksamheten.



Jag har sett deltagarna växa, ställa bättre frågor och bli mer aktiva i sin användning

– Kursledare, fritextsvar enkät

**Figur 14: Vilka av följande kunskaper och/eller förmågor har du utvecklat till följd av deltagande i Perfekt? (n=605)**



# Företagen har till viss del stärkt sin förmåga att hantera förändringar och omställningar i världen och arbetslivet

## En majoritet har stärkt förmågan att anpassa sig i en föränderlig värld

Projektet har haft som målsättning att minst 60 procent av deltagarna ska anse att Perfekt ökat deras möjligheter att anpassa sig i en föränderlig värld. Enligt Affärskompetens handlar det om att bidra till att stärka deltagarna inför digitala och teknologiska förändringar, exempelvis med AI, nya sätt att nå kunder eller nya köpbeteenden. I enkäten har vi därför valt att inkludera denna beskrivning som förklaring till frågan.

I enkäten uppger 67 procent att projektet i viss, stor eller mycket stor utsträckning stärkt deras förmåga att anpassa sig i en föränderlig värld (figur 16). 23 procent uppger att förmågan inte stärkts eller endast i liten utsträckning, vilket skulle kunna indikera att det är en svag utveckling eller att frågan är svår att tolka för respondenterna. Ramboll bedömer dock att projektet har nått sin målsättning.

## Ungefär hälften uppger att de stärkt förmågan att hantera omställningar

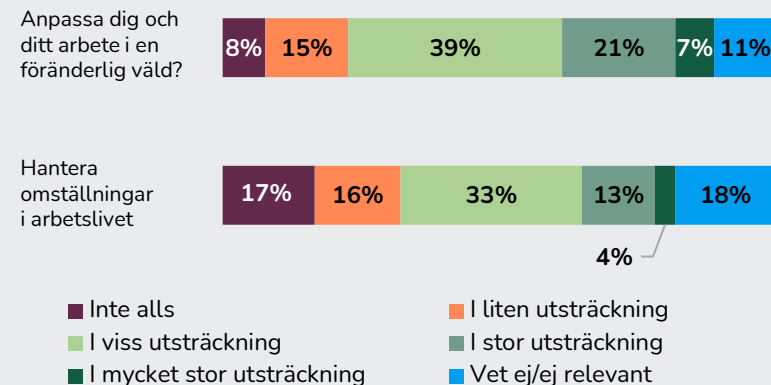
Ett annat mål som projektet har haft är att minst 60 procent av deltagarna ska anse att de efter projektet lättare tror sig kunna hantera en omställning i framtiden. Det kan t.ex. handla om nya arbetssätt, ny roll eller nya arbetsuppgifter.

50 procent av enkätsvaranden uppger att de i viss, stor eller mycket stor utsträckning stärkt denna förmåga (figur 16). Däremot upplever en tredjedel (33 procent) att de inte alls eller enbart i liten utsträckning stärkt denna förmåga och 18 procent har svarat att de inte vet. Det indikerar att flera har haft svårt att besvara frågan. Ramboll bedömer att målet delvis är uppnått.

## Stora frågor som är ganska utmanande att besvara och förändring som tar lång tid

I halvtidsutvärderingen konstaterade Ramboll att det var svårt för deltagarna att besvara frågor om förmågor kopplat till anpassning och omställning. Ramboll rekommenderade Affärskompetens att se över om de kunde tydliggöra hur den förmåga som deltagarna fått genom kurserna är viktiga för att bemöta dessa faktorer. Affärskompetens har försökt tydliggöra det för deltagarna och Ramboll har förtydligat frågan i enkätuppföljningen genom att ge exempel som deltagarna kan förhålla sig till. Vår bedömning är att det har underlättat men att det fortfarande har varit svårt för deltagarna att förstå hur de ska besvara frågorna eftersom det rör sig om ganska stora förändringar som tar längre tid att uppnå.

Figur 16: Hur har deltagandet i Perfekt påverkat din förmåga att: (n=600)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning

“

”Jag har använt tekniken mer än förut och ser att jag spar tid på det.”

– Deltagare, fritextsvar enkät

“

”Kurserna har varit bra. Jag hade dock relativt god kännedom om flera områden sedan tidigare efter att ha arbetat på It-företag i många år.”

– Deltagare, fritextsvar enkät

# En majoritet av företagen ställer sig mer positiva till kompetensutveckling

## Många företag är mer positiva till utbildning

Projektet har haft som mål att minst 60 procent av deltagande företag ska ställa sig mer positiva till utbildning jämfört med innan deltagandet. I enkäten framkommer att exakt 60 procent av respondenterna är något eller mycket mer positiva idag jämfört med innan de deltog i projektet (figur 17). Ramboll bedömer därmed att projektet nått målet.

Andelen positiva är något lägre än i halvtidsutvärderingen, där 67 procent ställde sig mer positiva till kompetensutveckling. Vi ser dock att alternativet "varken eller" har ökat jämfört med i halvtid, varav många skriver i fritextsvar att de redan hade en positiv inställning innan deltagande i projektet. Bland den procent som uppgett att de är mer negativa till kompetensutveckling framkommer i fritextsvaren att upplägget var för grundläggande och för "flamsigt". En person upplevde att utbildarna var unga och saknade djupare kompetens både inom sakområdet och i att utbilda.

“

"Jag är redan positiv till kompetensutveckling, så eftersom det redan är viktigt så blir svaret varken eller, som kanske låter negativt, men det är det inte."

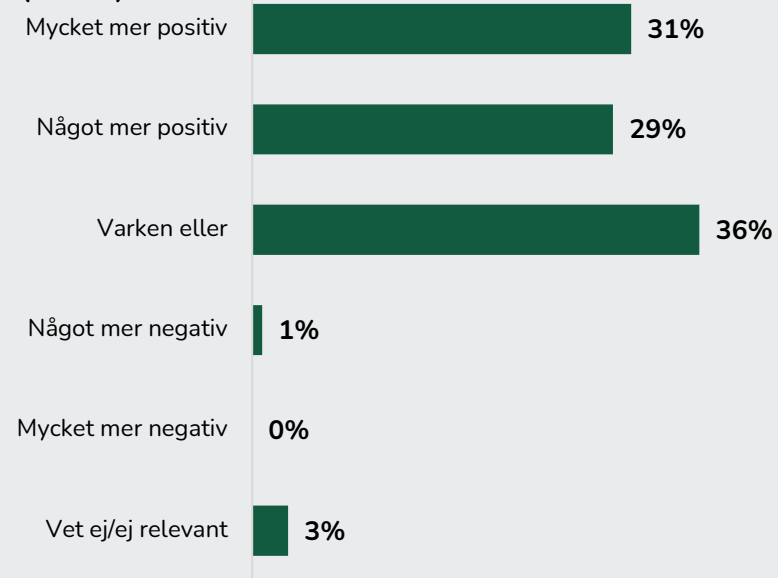
– Deltagare, fritextsvar enkät

“

"När det blir så lättillgängligt och enkelt att utföra så ger det motivation att ta tag i sin egen kompetensutveckling."

– Deltagare, fritextsvar enkät

Figur 17: Har du blivit mer positiv eller negativ till utbildning/kompetensutveckling idag jämfört med innan du deltog i Perfekt? (n=618)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning

# De horisontella principerna har integrerats i aktiviteterna

## Projektet har löpande integrerat de horisontella principerna i projektet

Projektet har kontinuerligt arbetat med att integrera de horisontella principerna. Affärskompetens har prövat en rad olika arbetssätt, både i Perfekt och i tidigare projekt. De har haft som övergripande mål att säkerställa att principerna genomsyrar hela genomförandet, snarare än att de ska genomföras som enskilda aktiviteter med fokus enbart på principerna.

Jämställdhet har integrerats bland annat genom en målsättning om minst 60 procent deltagande kvinnor, samt ambition om att ha en jämn könsfördelning mellan kursledare. Tillgänglighet har integrerats genom att säkerställa att allt kursunderlag är lätt tillgängligt digitalt för individer runtom i hela landet och anpassat vid behov för deltagare. Hållbarhet och Agenda 2030 har integrerats bland annat genom att lyfta fram hållbara exempel i flera av kurserna.

Ramboll bedömer därmed att projektet har lyckats väl med integrering av horisontella principer i projektet.

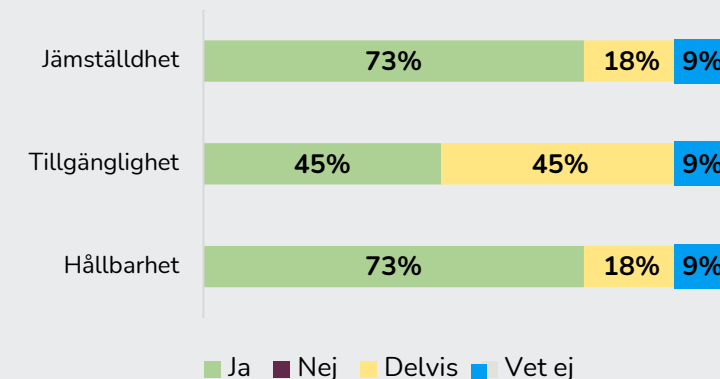
## Kursledarna har integrerat de horisontella principerna

I enkäten till kursledarna framkommer att de har på olika sätt integrerat de horisontella principerna i sina aktiviteter. Särskilt jämställdhet och hållbarhet där 73 procent av svarande uppger att de helt integrerat perspektiven, se figur 18.

## Deltagarna har fått information om de horisontella principerna via hemsidan

Projektet har också haft särskild målsättning att samtliga deltagare ska få information om de horisontella principerna jämställdhet, tillgänglighet och hållbarhet. Detta har projektet säkerställt genom att ta fram en landningssida på webbplatsen för projektet där samtliga deltagare får information om hur de kan arbeta med de horisontella principerna i sin verksamhet. Projektet har även skickat ut information till deltagare via mail där de påmint om informationen på landningssidan. Ramboll bedömer därmed att målet är uppnått.

Figur 18: Har ni integrerat följande i aktiviteterna? (n=11)



Källa: Enkät till kursledare, Rambolls bearbetning



”I våra utbildningspresentationer är vi alltid noga med att ha en bredd i vilka människor vi visar på bild, t ex när det gäller kön, etniskt ursprung, ålder etcetera. Hållbarhetsaspekten är redan på plats när det gäller digitala livekurser eftersom påverkan på miljön är minimal.”

– Kursledare, fritextsvar enkät

## Kapitel 5

# Hållbarhet

I följande kapitel besvaras följande utvärderingsfrågor:

- Är det sannolikt att projektet kommer att leda till bestående avtryck på individ- och organisationsnivå?
- Är involverade överens om gemensamma prioriteringar efter avslutat projekt?
- Har projektet arbetat för att skapa mervärden i andra organisationer genom spridning?



# Samlad bedömning: Projektet har skapat förutsättningar för hållbara resultat

## Insikter från Halvtidsutvärderingen

I halvtidsutvärderingen bedömde Ramboll att projektet arbetar aktivt med implementering och spridning. Deltagarna var positiva till fortsatt arbete med kompetensförsörjning på egen hand och Affärskompetens undersöker hur de kan arbeta vidare mot målgruppen efter projektet.

## Samlad bedömning av projektets hållbarhet:

- **Företagen har fått användning av kunskaperna och planerar att fortsätta kompetensutveckla sig.**

Ramboll bedömer att företagen i hög utsträckning fått användning av det som de lärt sig i projektet. Många uppger att de kommer fortsätta kompetensutveckla sig i framtiden. Projektet har underlättat för många deltagare att förstå sina behov vilket kan leda till att de får enklare att prioritera vilken typ av kompetensutveckling de behöver framöver.

- **Spridning av projektets resultat kan bidra till nya insatser.**

Efter projektets slut har Affärskompetens beslutat att inte ansöka om liknande projekt igen. Ramboll bedömer dock att Affärskompetens har en stark tankeledarroll i frågan om småföretagares kompetensutveckling. Spridningen av lärdomar blir viktig för att möjliggöra fler insatser för målgruppen, även från andra aktörer.



# Företagen har fått användning av kunskaperna och planerar att fortsätta kompetensutveckla sig

## Företagen har fått användning av kunskaperna

I enkätuppföljning med deltagare uppger 91 procent att de har fått användning av det de lärt sig i projektet, varav 63 procent ganska eller väldigt mycket användning (se figur 19). Endast 9 procent uttrycker att de inte fått användning av kunskaperna men av dessa uppger 6 procent att de tror att de kommer att få användning av dem på sikt.

I intervjuer med deltagare framkommer att företagen snabbt kunnat omsätta de nya kunskaperna i praktiken. Flera företag som deltagit i kurser om sociala medier beskriver att de redan har förändrat sina arbetsmetoder och fått konkreta verktyg för att skapa engagemang på sina plattformar.

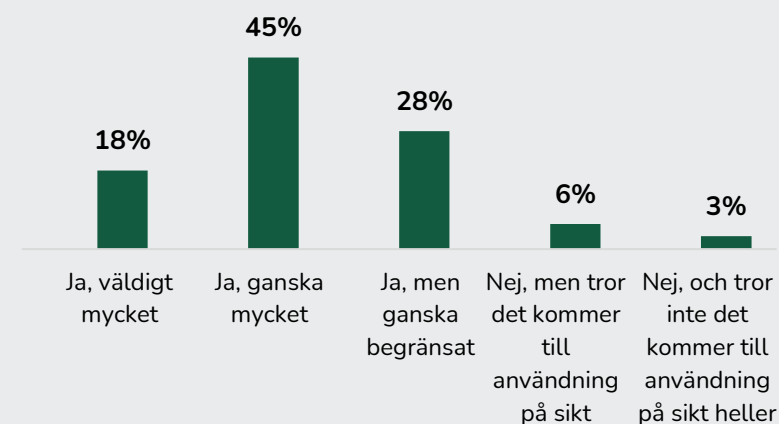
Projektgruppen har aktivt stöttat denna process genom att deltagarna under föreläsningar och livekurser ombads reflektera över och beskriva hur de tänkte implementera de nya kunskaperna i sitt arbete. Syftet har varit att hjälpa deltagarna att förstå vikten av att planera för att omsätta nya kunskaper. Ramboll bedömer att företagen därigenom har fått en utgångspunkt för att reflektera över hur de kan använda kunskaperna i sitt arbete. Vi bedömer att det har skapat goda förutsättningar för långsiktiga effekter av projektets insatser i företagen.

## Företagen kommer fortsätta kompetensutveckla sig och sina anställda

I enkäten uppger 87 procent att de kommer fortsätta kompetensutveckla sig efter projektets slut (se figur 20). Bland de som har anställda svarar 74 procent att de kommer fortsätta skapa möjligheter för anställda att kompetensutveckla sig framöver i någon utsträckning. Detta ger en god indikation på att projektet har haft långsiktig effekt på företagets fortsatta kompetensutveckling.

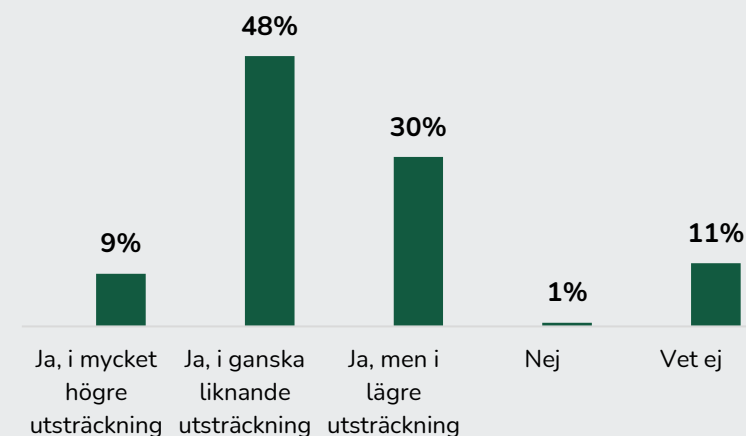
Intervjuerna bekräftar att de flesta planerar att fortsätta sin kompetensutveckling i någon form. Företagen nämner bland annat att de har inbokade kurser och avser att följa det lokala kursutbudet, exempelvis genom Almi. För många är dock kostnaden en viktig faktor, och utan subventionerade alternativ skulle de troligtvis investera mindre i kompetensutveckling. Samtidigt finns exempel på hur det kostnadsfria och breda utbudet genom Perfekt har gjort det möjligt för företag att testa flera alternativ, vilket har underlättat deras prioriteringar när det gäller att välja vilka kurser de borde prioritera framöver, även om det tillkommer en kostnad.

Figur 19: Har du fått användning av det du lärt dig genom Perfekt? (n=596)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning

Figur 20: Kommer du att fortsätta kompetensutveckla dig själv efter Perfekt? (n=594)



Källa: Enkät till företag, Rambolls bearbetning



# Perfekt förväntas ge företagen flera långsiktiga mervärden

## Företagen ser långsiktiga fördelar med det de har fått med sig i projektet

I enkäten uppger flera respondenter att de förväntar sig att kunskaperna som de har fått med sig inom framför allt AI, marknadsföring och bokföring kommer ge stort värde på sikt. En deltagare i enkätens fritextsvar lyfter exempelvis hur hen sparar dokumentation från kurserna i en "metodbok" att gå tillbaka till vid behov. Flera beskriver också att den största nyttan som de ser framöver är deras ökade förmåga inom självledarskap. Deltagare lyfter till exempel att de har fått med sig insikter kring hur de kan arbeta mer strategiskt och strukturerat i sitt företagande.

## Kursledarna anser att Perfekt har skapat mervärde framöver

Även kursledarna beskriver i fritextsvar att projektet har skapat mervärden som de tror gynnar företagen långsiktigt. Bland annat lyfter kursledare att projektet har bidragit till värdefullt nätverkande och kontaktskapande mellan företagare. Flera kursledare påpekar att deltagarna även har börjat följa och använda varandras tjänster, vilket har skapat ett ömsesidigt värde för både företagen och deltagarna.

Kursledare lyfter även att flera har fått med sig stärkt självförtroende och ny energi in i företagandet, vilket de förväntar kommer skapa effekter på sikt.

## Projektet har lett till en förflyttning hos en företagsgrupp med stort behov men som har svårt att prioritera kompetensutveckling

Slututvärderingen visar att Perfekt har varit relevant och har nått en målgrupp som annars har svårt att prioritera kompetensutveckling. Både i intervjuer och enkätsvar framkommer att företagen planerar att fortsätta sin kompetensutveckling även efter projektets slut, men att tid och pengar är avgörande faktorer. Detta understryker det fortsatta behovet av denna typ av insats.



"Jag vet att deltagare skapat kontakt med varandra under kurser och därigenom stärkt sitt egna nätverk."

– Kursledare, fritextsvar enkät



"Jag har fått som feedback att utbildningstillfällena gett avgörande insikter om sälj och att tillfällena även gett kraft och energi till att företagaren kan fortsätta sitt arbete framåt."

– Kursledare, fritextsvar enkät



"Jag har blivit mycket inspirerad av all kunskap och alla frågor jag fått under workshops har tagit mig framåt."

Jag tycker inte jag kan säga en specifik sak utan det har varit en resa som har stärkt mig på många sätt men som jag känner att jag kommer ha nytta av framöver när jag fortsätter min företagsresa"

– Deltagare, fritextsvar enkät



# Ingen fortsättning på projektet – men resultaten och lärdomarna kan bidra till nya insatser

## Ingen fortsättning hos Affärskompetens

Efter projektets slut har Affärskompetens beslutat att inte ansöka om liknande projekt igen, trots den höga efterfrågan från målgruppen. Anledningen är främst utmaning att säkra fortsatt finansiering. Utan extern finansiering ser Affärskompetens inte möjlighet att driva denna typ av projekt, eftersom målgruppen i mycket låg utsträckning har möjlighet att finansiera den själva. Detta skapar en lucka i stödet till denna företagsgrupp som vår utvärdering visar är i fortsatt behov av denna typ av kompetensutveckling.

Det långsiktiga arbetet för Sveriges småföretagare fortsätter Affärskompetens med i ett AB. Där kan lärdomar och resultat från projekten förvaltas och utvecklas till direkta tjänster för småföretagare. Där har dom även paketerat vissa metoder och program till andra projektägare, och kan agera leverantör med alla sina erfarenheter.

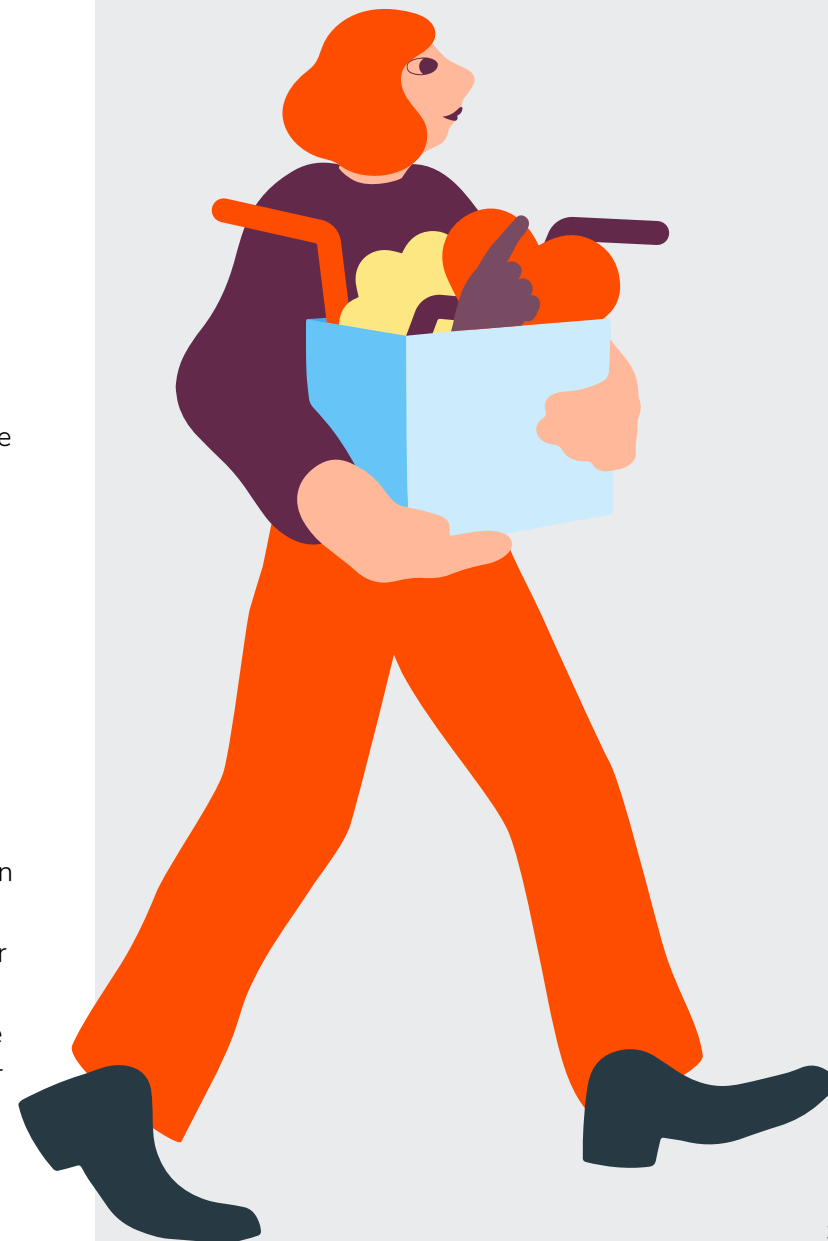
## Affärskompetens har många lärdomar som andra aktörer kan inspireras av

Affärskompetens har genomfört flera projekt som syftat till att främja kompetensutveckling i småföretag och genom dessa projekt har de samlat på sig många viktiga lärdomar som kan inspirera andra aktörer som vill genomföra liknande insatser. Ramboll har utvärderat fyra av projekten som Affärskompetens har genomfört sedan 2020: Digilo, Effekt, Perfekt och Reform.

I dessa fyra projekt har Affärskompetens totalt kompetensutvecklat cirka 4 000 individer från cirka 2 550 företag.\* Rambolls utvärderingar tillsammans med övrigt underlag som Affärskompetens producerat under projekttiden utgör ett viktigt underlag som kan inspirera andra aktörer.

Affärskompetens har arbetat aktivt med att sprida resultaten från sina insatser och de metoder de har använt för att kompetensutveckla småföretag. Ramboll bedömer att det är mycket positivt att Affärskompetens har tagit denna tankeledarroll i frågan och bedömer att det blir viktigt att de fortsätter att göra så framåt, även om de själva inte kommer att fortsätta driva denna typ av projekt.

\* Inkluderar enbart siffror fram till halvtidsutvärdering i Reform.



Kapitel 6

# Slutsatser och rekommendationer

**RAMBOLL**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

**affärskompetens.** företagarna

# Slutsatser

## **Perfekt har i hög utsträckning motsvarat behov hos småföretag**

Utvärderingen visar att Perfekt har hög relevans för småföretag och fyller en viktig lucka genom att rikta stödet specifikt till företag som har svårt att prioritera kompetensutveckling. Det kostnadsfria digitala formatet gör det lättare för företag med begränsade resurser att delta. Genom en mycket god kunskap om målgruppen och ett flexibelt arbetssätt, har projektet erbjudit ett relevant, konkret och tillämpbart koncept för företagets vardag.

## **Projektet har präglats av ett effektivt och lyckat genomförande**

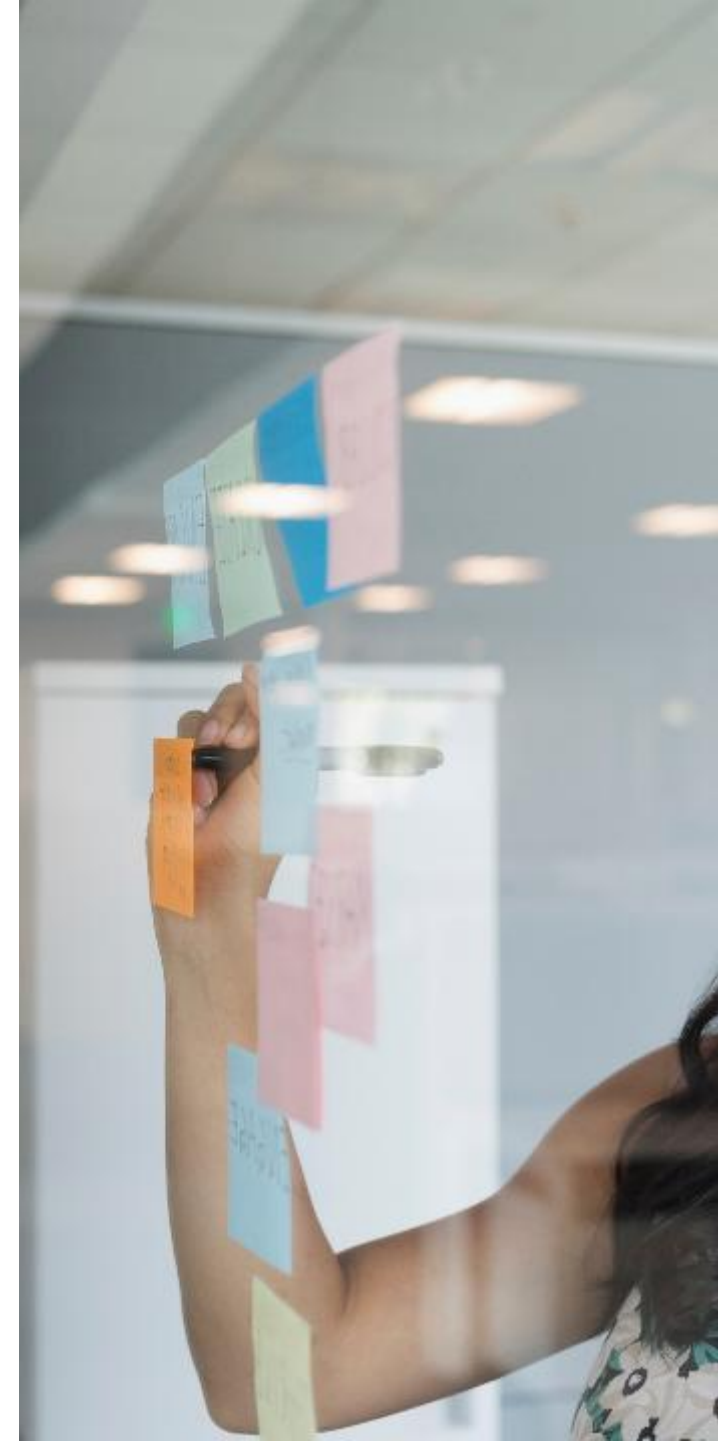
Ramboll bedömer att projektet har genomförts effektivt och kostnadseffektivt. Erfarenheter och väletablerade arbetssätt har bidragit till kurser av hög kvalitet. Kursernas skalbarhet har gjort det möjligt att nå ett stort antal småföretagare, vilket tillsammans med de effektiva processerna har resulterat i ett kostnadseffektivt genomförande. Affärskompetens har även nått sina målsättningar och Ramboll bedömer att projektet har en mycket hög måluppfyllelse.

## **Projektet har kompletterat andra satsningar väl**

Vi bedömer att Perfekt har varit ett bra komplement till Affärskompetens andra projekt och erbjudanden och skapat goda möjligheter till synergier, till exempel att deltagare har kunnat delta i flera insatser utifrån deras behov. Vi bedömer även att Perfekt har varit ett bra komplement till andra liknande pågående projekt. Flera av de andra projekten som vi har identifierat har ofta en mer avgränsad målgrupp (t.ex. specifik bransch), region eller utbud av aktiviteter. Perfekt har också haft större fokus på de minsta företagen jämfört med andra projekt.

## **Projektet har skapat många lärdomar att dra nytta av i kommande insatser**

Affärskompetens har utöver Perfekt genomfört flera projekt som riktats mot målgruppen småföretag. Även om de inte kommer att genomföra ett fortsättningsprojekt bedömer Ramboll att det finns många viktiga lärdomar från dessa projekt som andra aktörer bör dra nytta av i sitt arbete med att stötta anställda och företagsledare i små och medelstora företag. Särskilt när det gäller hur man lyckas nå ut till och säkerställa effektivt deltagande bland en företagsgrupp som annars har svårt att prioritera denna typ av insatser, trots ett stort behov.



# Rekommendationer

## **Fortsätt arbeta med liknade insatser mot målgruppen**

Ramboll anser att Affärskompetens kan bygga vidare på sina erfarenheter och metoder för att fortsätta arbeta med målgruppen. Utvärderingen visar att projektet framgångsrikt har kompetensutvecklat företag med begränsade resurser att prioritera utbildning och vidareutbildning. Affärskompetens har utvecklat ett uppskattat utbildningskoncept som bygger på kunskap om målgruppen från tidigare projekt, vilket ger en bra grund för nya erbjudanden mot företagen.

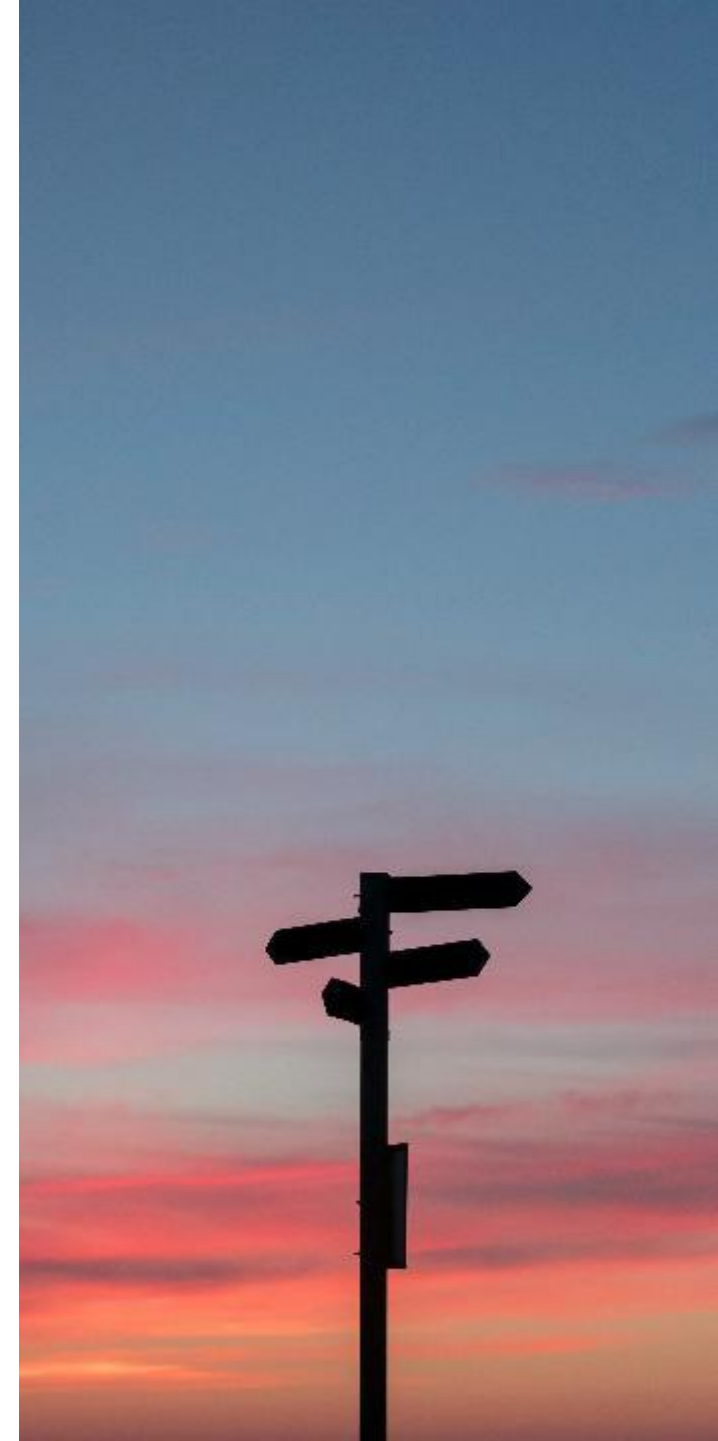
## **Ge deltagarna tydligare information om formaten och överväg ytterligare vägledning**

Utvärderingen visar att tydligare information om kursformat, innehåll och förväntningar kan förbättra deltagarnas upplevelse och effektivisera lärandet. När deltagarna i förväg vet vad som förväntas av dem ökar förutsättningarna för hög kvalitet i genomförandet och det blir lättare att möta deltagarnas egna mål och förväntningar. En ökad tydlighet gör dessutom att deltagarna enklare kan återge vad de lärt sig, vilket i sin tur underlättar uppföljning och förbättrar utvärderingen av insatserna.

Ramboll ser också ett värde i att erbjuda ytterligare vägledning som hjälper företagen att hitta insatser som matchar deras behov och förkunskaper. Exempelvis genom att vidareutveckla kicka-igång träffarna som redan prövats inom Perfekt.

## **Fortsätt inspirera genom tankeledarskap**

Utvärderingen visar att Perfekt har tagit till vara på Affärskompetens samlade erfarenheter och omsatt dem i ett relevant och praktiskt stöd för småföretagare. Även om projektet inte får en fortsättning bedömer Ramboll att den kompetens och de lärdomar som byggts upp har ett tydligt värde även utanför projektets ram. Ramboll rekommenderar därför Affärskompetens att ta en mer uttalad tankeledarroll inom området och säkerställer att kunskapen lever vidare genom att sprida insikter, arbetssätt och exempel i relevanta forum. Det kan bidra till fortsatt påverkan och inspiration och skapa nytta för fler småföretagare än de som nåddes inom projektet.



Bright  
ideas.  
Sustainable  
change.

RAMBOLL