OH OHMYBUSINESS

PROGRAMME DE FORMATION

GoHighLevel et IA
Voice AI, Content AI, Conversation AI et automatisations

Programme mis à jour le 03/10/2025.

PUBLIC VISÉ

Indépendants, dirigeants, salariés, porteurs de projet et professionnels souhaitant intégrer les fonctions IA de GoHighLevel à leur marketing et à leur relation client.

PRÉREQUIS

Disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet stable et d'un compte ou sous-compte GoHighLevel pour les exercices. Aucun diplôme requis. Questionnaire de positionnement et entretien préalable pour apprécier les connaissances initiales et l'adéquation du parcours.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE LA FORMATION

- Identifier le rôle et l'utilité des fonctions IA de GoHighLevel.
- Configurer et personnaliser Voice AI, Content AI, Conversation AI et la base de connaissances.
- Intégrer ces fonctions aux processus de marketing, de relation client et de création de contenu.
- Mettre en place, tester et optimiser un mini-système IA dans GoHighLevel.

NATURE, DURÉE ET ORGANISATION

Parcours standard : 90 heures réparties sur 9 journées de 10 heures. Parcours complémentaire possible : 100 heures sur 10 journées, après analyse des besoins et définition du contenu supplémentaire. La durée retenue et le calendrier sont précisés dans le programme personnalisé transmis avant l'inscription. Distanciel synchrone : classes virtuelles sur Zoom avec le formateur, démonstrations et ateliers pratiques. Calendrier adapté à la session.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Inscription après un entretien préalable d'analyse des besoins et la définition du parcours. Sans financement externe : accès possible sous 48 heures après réception de la demande complète, selon les places disponibles. Avec financement externe : accès estimé sous 4 semaines après réception du dossier complet, sous réserve de l'accord du financeur et des places disponibles. Le calendrier et les horaires sont communiqués avant l'inscription.

TARIF ET FINANCEMENT

Parcours standard de 90 heures : 3 150 €. Parcours de 100 heures : sur devis, avec contenu complémentaire défini avant inscription. TVA non applicable : article 261-4-4°a du CGI. Une prise en charge peut être sollicitée auprès de votre financeur selon votre statut, sous réserve d'éligibilité et de son accord. Elle n'est jamais automatique.

CONTENU DE LA FORMATION

Programme public de référence. Les adaptations du parcours sont indiquées dans le programme personnalisé transmis avant l'inscription.

Jour 1 - Introduction aux nouveautés IA - 10 h

Panorama des fonctionnalités, différences avec les usages classiques et cas d'usage en marketing, support et génération de contenu.

Jour 2 - Voice AI : compréhension et configuration - 10 h

Usages d'un agent vocal, configuration de base et démonstration d'un scénario d'appel automatisé.

Jour 3 - Personnalisation et optimisation des agents - 10 h

Personnalisation des agents, prompts, base de connaissances, actions associées et transfert vers un humain ; atelier de conception et de calibrage des réponses.

Jour 4 - Content AI - 10 h

Génération d'e-mails, publications, pages et séquences ; formulation des instructions ; atelier de création d'un e-mail et cohérence avec la marque.

Jour 5 - Conversation AI : partie 1 - 10 h

Configuration d'un agent conversationnel ; scénarios d'accueil, de qualification et de suivi ; paramétrage du ton et des réponses.

Jour 6 - Conversation AI : partie 2 - 10 h

Optimisation des parcours conversationnels, chatbot multicanal, tests et amélioration des échanges ; intégration aux campagnes.

Jour 7 - Base de connaissances - 10 h

Centralisation des informations utiles, création d'une FAQ ou de fiches ; alimentation et connexion d'une base aux agents.

Jour 8 - Intégration des agents IA - 10 h

Combinaison de Voice AI, Content AI, Conversation AI et de la base de connaissances dans un parcours client automatisé.

Jour 9 - Mise en pratique - 10 h

Atelier projet : construction d'un mini-système IA, tests, partage d'expériences et bonnes pratiques d'évolution.

Option : jour 10 - Optimisation et automatisation - 10 h supplémentaires

Approfondissement défini dans le parcours de 100 heures : optimisation du système, automatisations, plan d'action individuel et indicateurs de pilotage.

MÉTHODES MOBILISÉES

Supports numériques partagés à l'écran, vidéos complémentaires, démonstrations, exercices en temps réel, partage d'écran et études de cas adaptées au projet professionnel. Accompagnement par le formateur et groupe d'entraide.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Avant : quiz de positionnement et entretien d'analyse des besoins. Pendant : exercices, quiz, QCM et mises en situation corrigés. À la fin : quiz final et évaluation du projet au regard des objectifs ; questionnaire de satisfaction. Recueil à froid prévu six mois après la formation.

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Signalez vos besoins avant l'inscription à Erwan Paste, référent handicap : contact@ohmybusiness.fr - 07 67 15 14 75. Les possibilités d'adaptation du rythme, des supports et des évaluations sont étudiées individuellement. Une orientation vers un interlocuteur spécialisé est proposée si nécessaire.

CONTACT ET DOCUMENTS REMIS

Formateur et responsable pédagogique : Erwan Paste. Contact : contact@ohmybusiness.fr - 07 67 15 14 75. Site : https://ohmybusiness.fr Attestation de fin de formation et certificat de réalisation. Assiduité suivie pendant les classes virtuelles. Programme personnalisé transmis avant inscription.