ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Novalis Media Kft. – NovalisHub Google Ads kampánykezelő

1. A SZOLGÁLTATÓ ADATAI

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) a Novalis Media Kft. által NovalisHub néven nyújtott, mesterséges intelligencián alapuló Google Ads kampánykezelő szolgáltatás igénybevételének feltételeit szabályozzák.

Cégnév	Novalis Media Kft.
Székhely	1041 Budapest, Erzsébet utca 46. A. lház. 2. em. 11. ajtó
Adószám	32465563-2-41
Képviseli	Szabó Mátyás ügyvezető
Telefonszám	+36 70 322 5195
E-mail cím	info@novalismedia.com
Weboldal	www.novalishub.com

(a továbbiakban: Szolgáltató)

2. AZ ÁSZF HATÁLYA ÉS ELFOGADÁSA

1. Az ÁSZF hatálya kiterjed a Szolgáltató és a szolgáltatást online megrendelő ügyfél (a továbbiakban: Megrendelő; együtt: Felek) közötti valamennyi jogviszonyra.
2. A Szolgáltatást kizárólag vállalkozások (gazdasági társaságok, egyéni vállalkozók, egyéb szervezetek) rendelhetik meg, önálló foglalkozásuk vagy gazdasági tevékenységük körében. A Megrendelő a fizetéssel kijelenti, hogy vállalkozásként, nem magáncélra jár el.
3. A Megrendelő a díj megfizetésével az ÁSZF rendelkezéseit kifejezetten elfogadja, és ezzel a Felek között a szerződés létrejön. Külön írásbeli szerződés megkötésére nincs szükség.
4. Az ÁSZF folyamatosan elérhető a Szolgáltató weboldalán, ahonnan letölthető és kinyomtatható. A Szolgáltató jogosult az ÁSZF-et módosítani; a módosításról a Megrendelőt hatályba lépése előtt legalább 30 nappal e-mailben értesíti. Ha a Megrendelő a módosítást nem fogadja el, a szerződést a hatályba lépés napjáig költségmentesen felmondhatja.
5. Az ÁSZF által nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.), valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatásokról szóló 2001. évi CVIII. törvény rendelkezései az irányadók.

3. A SZOLGÁLTATÁS TÁRGYA ÉS TARTALMA

A Szolgáltató a Megrendelő számára egy mesterséges intelligencián alapuló kampánykezelő robotot (a továbbiakban: AI) biztosít, amely a Megrendelő Google-ben megjelenő hirdetéseit (Google Ads) a nap 24 órájában kezeli és optimalizálja (a továbbiakban: Szolgáltatás). A Szolgáltatás részei:

- **Kampány létrehozása és indítása:** az AI a Megrendelő által megadott üzleti cél, ajánlat és költségkeret alapján elkészíti és elindítja a hirdetési kampányt, valamint a szükséges teszteket.
- **Korlátlan AI optimalizálás:** az AI folyamatosan elemzi a kampány adatait, a céloknak megfelelően módosítja a kulcsszavak licitjeit, a jobban teljesítő keresések felé csoportosítja át a napi kereteket, és szünetelteti a gyengén teljesítő hirdetéseket.
- **24/7 kampányfelügyelet:** az AI óránként figyeli a költést, a kattintásokat és a konverziós jeleket, és a Megrendelő által megadott kereten belül korrigálja a költségkeret felosztását.
- **Élő költési és műveleti napló:** a Megrendelő a saját felületén valós időben követheti a költést, az eredményeket és az AI minden módosítását.
- **Beszélgetés a kampány-AI-jal:** a Megrendelő magyar nyelven kérdezheti az AI-t a kampány teljesítményéről, a módosítások okairól és a javasolt következő lépésekről.
- **Rendszeres technikai frissítések:** a rendszer szoftverének naprakészen tartása.
- **Technikai támogatás és tanácsadás:** segítségnyújtás a rendszer használatával kapcsolatos technikai kérdésekben.

A hirdetési költés nem része a Szolgáltatás díjának. A hirdetések költségét a Megrendelő közvetlenül a hirdetési platform üzemeltetőjének (Google) fizeti meg, saját hirdetési fiókján keresztül. Az AI kizárólag a Megrendelő által megadott költségkereten belül költhet.

4. MEGRENDELÉS, A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE

1. A Megrendelő a Szolgáltatást a Szolgáltató weboldalán, online fizetéssel rendelheti meg. A megrendelés során megadja a számlázáshoz és a teljesítéshez szükséges adatokat (cégnév, székhely, adószám, kapcsolattartó neve, e-mail címe, telefonszáma).
2. A megrendelés elküldése előtt a Megrendelő ellenőrizheti és javíthatja a megadott adatokat. A megadott adatok valóságáért a Megrendelő felel.
3. A szerződés a díj sikeres megfizetésével, elektronikus úton jön létre. A szerződés nem minősül írásba foglalt szerződésnek, azt a Szolgáltató nem iktatja; nyelve magyar.
4. A Szolgáltató a sikeres fizetést követően e-mailben visszaigazolja a megrendelést, és legkésőbb 2 munkanapon belül biztosítja a Megrendelő számára a belépést a kezelőfelületre.
5. A Megrendelő a kezelőfelületen összeköti Google Ads hirdetési fiókját a rendszerrel, és megadja vállalkozása célját, ajánlatát, valamint a hirdetési költségkeretet. A rendszer elindításának napja az a nap, amelyen az AI az első kampányt elindítja.

5. A SZOLGÁLTATÁS DÍJA ÉS A FIZETÉS

A Szolgáltatás havi díja **42 000 Ft + ÁFA**, azaz bruttó **53 340 Ft**. Éves elköteleződés esetén a díj **38 000 Ft + ÁFA / hó**, azaz bruttó **48 260 Ft / hó**.

Csomag	Nettó díj	Bruttó díj (27% ÁFA)
Pro – havi	42 000 Ft / hó	53 340 Ft / hó
Pro – éves (12 hónapos elköteleződés)	38 000 Ft / hó	48 260 Ft / hó

1. A díj tartalmazza a 3. pontban felsorolt valamennyi szolgáltatáselemet. A hirdetési költést a díj nem tartalmazza.
2. A fizetés bankkártyával, a Stripe online fizetési rendszerén keresztül történik (Stripe Payments Europe Ltd.). A kártyaadatokat kizárólag a Stripe kezeli, azokhoz a Szolgáltató nem fér hozzá.
3. Havi csomag esetén az első havi díjat a Megrendelő a megrendeléskor fizeti meg, ezt követően a Stripe havonta, az első fizetés napjának megfelelő napon automatikusan terheli a Megrendelő bankkártyájára, a szerződés megszűnéséig.
4. Éves csomag esetén a díj a megrendelő felületen megjelölt módon (egy összegben vagy havi terheléssel) fizetendő a 12 hónapos időszakra.
5. A Szolgáltató minden sikeres fizetésről elektronikus számlát állít ki, és azt a Megrendelő által megadott e-mail címre megküldi.
6. A Szolgáltató vállalja, hogy a díj 2027. január 1-ig változatlan marad. Ezt követően az árváltozásról legalább 30 nappal a hatályba lépése előtt e-mailben értesíti a Megrendelőt, aki ebben az esetben a szerződést az új ár hatályba lépéséig költségmentesen felmondhatja. A már megkezdett éves időszak díját az árváltozás nem érinti.
7. Ha a terhelés sikertelen, a Szolgáltató e-mailben értesíti a Megrendelőt. Ha a díj az értesítéstől számított 8 napon belül sem érkezik meg, a Szolgáltató a Szolgáltatást a díj megfizetéséig felfüggesztheti, és ezalatt az AI által kezelt kampányokat szünetelteti.

6. 14 NAPOS PÉNZVISSZAFIZETÉSI GARANCIA

A Megrendelő az első sikeres fizetéstől számított 14 napon belül indoklás nélkül kérheti az első kifizetett díj teljes visszatérítését.

1. A visszatérítési igényt e-mailben kell jelezni a Szolgáltató 1. pontban megadott e-mail címére, a Megrendelő nevének és a fizetés dátumának megjelölésével. A határidő akkor tartott, ha az igényt a 14. nap végéig elküldik.
2. A Szolgáltató az igény beérkezésétől számított 14 napon belül visszatéríti az első kifizetett díj teljes bruttó összegét, azon a fizetési módon (a Stripe-on keresztül ugyanarra a bankkártyára), amellyel a Megrendelő fizetett. A visszatérítés a Megrendelő számára díjmentes; a jóváírás ideje a banktól függően néhány munkanap lehet.
3. A garancia kizárólag a Szolgáltatás díjára vonatkozik. A Megrendelő által a hirdetési platformnak megfizetett, illetve a kampányok során már elköltött hirdetési költés nem téríthető vissza.
4. A visszatérítésről a Szolgáltató helyesbítő (sztornó) számlát állít ki.
5. A visszatérítési igény beérkezésével a szerződés megszűnik, a Szolgáltató leállítja a terhelést, az AI leállítja a kampányok kezelését, és megszűnik a Megrendelő hozzáférése a kezelőfelülethez.
6. A garancia egy Megrendelő által egyszer vehető igénybe. A 14 napos határidő lejárta után visszatérítés nem kérhető; a további időszakokra a 7. pont szerinti lemondás vonatkozik.

7. IDŐTARTAM, LEMONDÁS, MEGSZŰNÉS

1. A szerződés a díjnak a Szolgáltató weboldalán, a Stripe rendszerén keresztül történő sikeres megfizetésével azonnal létrejön és hatályba lép.
2. Havi csomag esetén a szerződés határozatlan időre szól. A havi időszak az első fizetés napjától számít, a szerződés ezután havonta automatikusan megújul. A szerződést bármelyik fél bármikor, indoklás nélkül megszüntetheti, ha erről legalább húsz (20) nappal a következő havi díj levonása előtt írásban (e-mailben is) értesíti a másik felet. Ilyenkor a szerződés a már megfizetett hónap utolsó napjával szűnik meg, és további terhelés nem történik.
3. Éves csomag esetén a szerződés 12 hónapos határozott időre szól, amely alatt a Megrendelő rendes felmondással nem szüntetheti meg. A 12 hónap lejártával a szerződés automatikusan újabb 12 hónapra meghosszabbodik, kivéve, ha bármelyik fél legalább húsz (20) nappal a lejárat előtt írásban (e-mailben is) jelzi, hogy nem kívánja meghosszabbítani.
4. A szerződés megszűnésével az AI leállítja a kampányok kezelését, és megszűnik a Megrendelő hozzáférése a kezelőfelülethez. A Megrendelő hirdetési fiókja és kampányai a Megrendelőnél maradnak; a megszűnés után futó kampányok költségéért a Megrendelő felel.
5. Bármelyik fél azonnali hatállyal felmondhatja a szerződést, ha a másik fél az ÁSZF-ben foglalt lényeges kötelezettségét súlyosan megszegi, különösen ha a Megrendelő a díjat a felfüggesztést követő 30 napon belül sem fizeti meg.
6. A szerződés megszűnik a 6. pont szerinti visszatérítési igény beérkezésével is.

8. A FELEK JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

1. A Szolgáltató a Szolgáltatást a hatályos magyar jogszabályoknak megfelelően, a Megrendelő érdekeit szem előtt tartva és utasításai alapján végzi. Ha a Megrendelő utasítása a Szolgáltató szakmai megítélése szerint nem célszerű vagy nem szakszerű, erre a Szolgáltató figyelmezteti a Megrendelőt. Ha a Megrendelő a figyelmeztetés ellenére is fenntartja az utasítást, az abból eredő károkért ő felel.
2. A Szolgáltató nem köteles olyan utasítást végrehajtani, amely jogszabály, hatósági rendelkezés vagy a hirdetési platform hirdetési irányelveinek megsértéséhez vezetne.
3. A Megrendelő köteles a Szolgáltatáshoz szükséges valamennyi információt és adatot (különösen üzleti célját, ajánlatát és a hirdetési költségkeretet) a Szolgáltató rendelkezésére bocsátani, saját Google Ads hirdetési fiókkal rendelkezni, és biztosítani a rendszer működéséhez szükséges jogosultságokat és hozzáféréseket.
4. A hirdetési költségkeretet a Megrendelő határozza meg, és azt a kezelőfelületen bármikor módosíthatja. A Megrendelő felel azért, hogy hirdetési fiókjában a költés fedezete rendelkezésre álljon.
5. A Megrendelő felel a hirdetett termékek és szolgáltatások, valamint az általa megadott hirdetési tartalom jogszerűségéért, így különösen a gazdasági reklámtevékenységről szóló 2008. évi XLVIII. törvény és a hirdetési platform irányelveinek betartásáért.
6. Ha a Megrendelő a szükséges adatokat vagy közreműködést késedelmesen biztosítja, a teljesítési határidők ennek idejével meghosszabbodnak.

9. FELELŐSSÉG

1. A Szolgáltatás eredményessége (különösen a hirdetések megjelenése és pozíciója, a kattintások, a konverziók és a megtérülés) számos, a Szolgáltató befolyásán kívül eső tényezőtől függ. A Szolgáltató ezért meghatározott eredményt nem garantál; a weboldalon és a kezelőfelületen szereplő mutatók szemléltető jellegűek.
2. A Szolgáltató nem felel a hirdetési platform (Google) szolgáltatásainak működéséért, elérhetőségéért, irányelveinek változásáért, illetve az általa hozott döntésekért (így különösen hirdetések elutasításáért vagy hirdetési fiók felfüggesztéséért).
3. Az AI a Megrendelő által megadott költségkereten belül önállóan hoz kampánydöntéseket. A Szolgáltató nem felel a kereten belül, a Szolgáltatás rendeltetésszerű működése során elköltött hirdetési költségért.
4. A Szolgáltató nem felel a Megrendelő által megadott hibás vagy valótlan adatokból eredő károkért.
5. A Szolgáltató szerződésszegéssel okozott kárért való felelőssége a kár bekövetkezését megelőző 3 hónapban megfizetett nettó díjak összegére korlátozódik. Ez a korlátozás nem vonatkozik a szándékosan vagy súlyos gondatlansággal okozott, illetve az életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító szerződésszegésre.

10. KÖZREMŰKÖDŐK, TITOKTARTÁS, ADATKEZELÉS

1. A Szolgáltató jogosult közreműködőt (ideértve mesterséges intelligencia- és felhőszolgáltatókat) igénybe venni, akinek tevékenységéért úgy felel, mintha maga járt volna el. A Szolgáltató kizárólag a magyar munka-, adó- és társadalombiztosítási jogszabályoknak megfelelő közreműködőt vesz igénybe, és visel minden ebből eredő költséget.
2. A Felek a szerződés során tudomásukra jutott, a másik félre vonatkozó információkat bizalmasan kezelik, azokat harmadik félnek csak a másik fél előzetes írásbeli hozzájárulásával adhatják ki, kivéve, ha erre jogszabály vagy hatósági eljárás kötelezi őket. A titoktartási kötelezettség a szerződés megszűnése után is fennáll.
3. A Megrendelő hirdetési fiókjához kapott hozzáféréseket és a kampányadatokat a Szolgáltató kizárólag a Szolgáltatás nyújtására használja.
4. A Szolgáltató a megrendelés során megadott személyes adatokat a szerződés teljesítése és a számlázás céljából, az Európai Unió általános adatvédelmi rendelete (GDPR) és a vonatkozó magyar jogszabályok szerint kezeli. A részleteket a Szolgáltató weboldalán elérhető Adatkezelési tájékoztató tartalmazza.
5. A fizetés lebonyolításához szükséges adatokat a Stripe mint önálló adatkezelő kezeli, saját adatvédelmi szabályzata szerint.

11. PANASZKEZELÉS, JOGVITÁK, ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

1. A Megrendelő a Szolgáltatással kapcsolatos panaszát az 1. pontban megadott e-mail címen vagy telefonszámon jelezheti. A Szolgáltató az írásbeli panaszt a beérkezésétől számított 30 napon

belül érdemben, írásban megválaszolja; a szóbeli panaszról jegyzőkönyvet vesz fel. A panaszt és a választ a Szolgáltató 5 évig megőrzi.

2. A Felek a közöttük felmerülő vitákat elsősorban tárgyalás útján, békésen kísérlik meg rendezni.
3. A Felek a jogviták elbírálására – hatáskörtől függően – kikötik a Budai Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Törvényszék kizárólagos illetékességét.
4. A Felek közötti jogviszonyra a magyar jog az irányadó.
5. Ha az ÁSZF valamely rendelkezése érvénytelen vagy végrehajthatatlan, az a többi rendelkezés érvényességét nem érinti.

Hatályos: 2026. szeptember 1. napjától