

A photograph of five diverse women of various ages and ethnicities smiling and standing together outdoors. The background is a soft-focus green and yellow bokeh, suggesting a park or garden setting. The women are dressed in casual to business-casual attire. The overall mood is positive and collaborative.

PLAN DE PATROCINIOS 2026

La Caminata

AGILE
WALKING
MENTORING

El talento sénior de las mujeres no caduca, ni se jubila. Se comparte en el camino.

Tu marca también puede **ser protagonista** en el camino

LaCaminata es una **experiencia de acompañamiento profesional** entre mujeres que conecta trayectoria, conocimiento y nuevas oportunidades a través del mentoring.

Su metodología propia, **Agile Walking Mentoring**, abarca todo el proceso: selección de Mentoras y Mentees, vinculación de perfiles, preparación previa y dinámica de los 90 minutos de caminata.

El objetivo es crear las condiciones para que una conversación entre una mujer que ya ha recorrido parte del camino y otra que atraviesa un momento relevante de su trayectoria pueda convertirse en perspectiva, impulso y acción.



El alcance del patrocinio

Una ciudad. Dos grandes momentos. Un mismo propósito.

Cada edición comienza en una ciudad con el **Brunch de Conectoras**, un encuentro con aproximadamente 20 mujeres referentes del entorno empresarial, profesional, institucional y social de la ciudad. Ellas ayudan a abrir relaciones, activar conexiones e introducir LaCaminata en el ecosistema local.

A partir de ese primer encuentro se desarrolla un **ciclo de 4 meses de comunicación**, alianzas, captación y construcción de comunidad, cuyo **gran hito es LaCaminata**, el encuentro presencial entre Mentoras y Mentees.

Después, el proyecto continúa con contenidos, comunicación y difusión del impacto generado. También pueden desarrollarse encuentros complementarios para fortalecer relaciones y escuchar a la comunidad.



Patrocinar LaCaminata significa formar parte del recorrido de una ciudad, no únicamente estar presente el día del evento.



Patrocinar valores. Activarlos de verdad.

Talento, diversidad, liderazgo, experiencia sénior, igualdad de oportunidades y desarrollo profesional forman parte del propósito y la cultura de muchas organizaciones.

LaCaminata ofrece la posibilidad de convertir esos valores en una acción visible y compartida, vinculada al talento femenino, la transferencia de conocimiento, el mentoring, la empleabilidad, la responsabilidad social corporativa y el employer branding.

La colaboración permite a la empresa reforzar su posicionamiento y hacer visible su compromiso a través de una iniciativa con impacto real.

Hay valores que una empresa comunica. Y hay valores que decide poner en acción.

Un territorio de marca con impacto

LaCaminata reúne en una misma colaboración:

- impacto social**
- + posicionamiento y reputación**
- + comunidad profesional**
- + comunicación en medios**
- + contenido de marca**
- + presencia de marca**

Esto permite a la empresa asociar su marca a una causa coherente con su cultura y generar valor tanto hacia dentro de la organización como hacia su entorno.

**No se trata solo de aparecer.
Se trata de tomar posición y ser parte del impacto.**

Más allá del evento

La comunicación permite que la colaboración trascienda el encuentro y se convierta también en contenido, notoriedad y reputación para las marcas participantes.

Cada edición cuenta con una estrategia de comunicación que acompaña el proyecto **antes, durante y después de LaCaminata.**

La difusión incluye **más de 70 medios nacionales + Europa Press garantizados**, además de los canales propios de LaCaminata, redes sociales, email marketing, comunicación institucional y contenidos vinculados a cada edición.

Según el nivel de patrocinio, **la marca podrá tener presencia, mención o un papel destacado** dentro de estas acciones.

Como referencia del potencial de amplificación, una acción anterior gestionada por nuestro equipo de comunicación alcanzó **73 publicaciones, más de 569.000 impresiones estimadas y un valor estimado de publicación superior a 9.000 €.**
(ver informe de medios)

Una colaboración que puede crecer ciudad a ciudad

LaCaminata se desarrolla
mediante **ciclos locales**.



Cada nueva ciudad comienza su ciclo con el Brunch de Conectoras, activa su comunidad, celebra LaCaminata y prolonga posteriormente su impacto mediante comunicación y contenidos.

Una empresa puede participar en una única ciudad o continuar acompañando el proyecto en nuevas ediciones.

A medida que LaCaminata amplíe su presencia, podrán desarrollarse acuerdos como **Partner España**, **Partner Latam** o posteriormente, **Global Partner de LaCaminata**.

Una colaboración local puede convertirse en el comienzo de una relación a largo plazo.

CICLO BARCELONA

Barcelona 2026, una oportunidad especial

**Barcelona marca el comienzo de esta
nueva etapa de expansión.**

El Brunch de Conectoras de Barcelona se celebró el pasado 3 de julio en la Torre Mapfre y el proyecto se encuentra actualmente en fase de comunicación, inscripciones, alianzas y preparación. [\(leer nota\)](#)

El **17 de octubre, de 9 a 13 h**, tendrá lugar el gran encuentro de LaCaminata Barcelona, seguido de una fase de comunicación y contenidos postevento.

Las empresas que se incorporen ahora accederán a condiciones especiales para Barcelona 2026 y podrán tener presencia durante la campaña activa, la difusión en medios, LaCaminata y la comunicación posterior.

**Además, tendrán prioridad para continuar su
colaboración en próximas ciudades desde el inicio del
ciclo completo.**



Plan de Patrocinios Barcelona 2026

Cada empresa decide cómo quiere participar.

Puede apoyar.

Puede impulsar.

Puede ser protagonista.

Los tres niveles comparten una misma decisión: contribuir a que el conocimiento, la experiencia y las oportunidades sigan circulando entre mujeres.

Hay muchas formas de hablar de compromiso. Esta es una forma de ponerlo en movimiento.

120 DÍAS

ALIADO
300 € *

PRÓXIMO CICLO 600€

Para empresas que quieren apoyar LaCaminata y asociar su marca a una iniciativa vinculada al talento femenino y la transferencia de conocimiento.

Incluye:

- Logo en la web de LaCaminata Barcelona.
- Presencia en piezas colectivas de patrocinadores.
- Presencia de marca en soportes del evento.
- Inclusión en comunicación digital colectiva.
- Agradecimiento postevento en redes sociales.
- Presencia en la comunicación posterior.
- Prioridad para conocer las condiciones de la próxima ciudad.

Tu empresa contribuye a que el proyecto siga avanzando.

120 DÍAS

IMPULSOR
500 €

PRÓXIMO CICLO 900€

Para empresas que quieren añadir mayor visibilidad y comunicación a su participación

Incluye ALIADO más:

- Mayor presencia visual en piezas de patrocinadores.
- Publicación o mención individual en redes sociales.
- Presencia en comunicaciones por email.
- Difusión y mención en más de 70 medios nacionales + Europa Press.
- Posibilidad de incorporar material corporativo o producto durante el evento, previa validación.
- Contenido diferenciado en la comunicación postevento.

Tu empresa ayuda a amplificar el impacto de LaCaminata.

120 DÍAS

PROTAGONISTA
800€

PRÓXIMO CICLO 1300€

Para empresas que quieren asumir un papel destacado dentro de LaCaminata Barcelona.

Incluye IMPULSOR más:

- Presencia destacada de marca en web, soportes y piezas de comunicación.
- Mención destacada en nota de prensa y materiales enviados a medios.
- Contenido individual dedicado a la colaboración.
- Presencia destacada en redes sociales y email marketing.
- Posibilidad de incorporar una declaración o mensaje corporativo.
- Posibilidad de realizar una activación de marca, previa coordinación.
- Contenido postevento específico: nota propia, entrevista o selección fotográfica.
- Prioridad para continuar como patrocinador en la próxima ciudad desde el inicio de su ciclo con condiciones especiales.

Tu empresa forma parte visible de la historia que LaCaminata comunica y amplifica.



LaCaminata en números

20

**Mujeres Conectoras
Brunch por ciudades**

Las primeras impulsoras.
Las que abren el camino y ponen
el proyecto en movimiento.

10

Países participantes

Mujeres de diez países distintos,
una sola experiencia en común.
La diversidad de origen como
parte del valor del encuentro.

16/7

**16 Ciudades de 7 países
acogerán**

LaCaminata entre 2026/30
De Barcelona al mundo. Cada
ciudad, una comunidad nueva
de mentoras y mentees.

100

**50 Mentoras · 50 Mentees
por edición**

El formato que funciona:
íntimo, cuidado y con impacto
real en cada participante.

+400

**Mujeres en
ediciones anteriores
2022/23/24**

Cuatro ediciones que
demostraron que esto era
necesario.

Project Leaders



Verónica González Peña
Fundadora LaCaminata®
Fundadora & CEO de Iconbetha
Fundadora Improntum
BARCELONA
+34 685 64 95 28



Dra. Nora Ruggieri
Presidenta APSAE
BARCELONA
+34 691 57 46 56



Carina Mellit Quartucci
Impact Projects & Strategic
Content Director
EAE Business School
BARCELONA
+34 637 74 15 71



Noelia Bellostas Muguerza
Consultora estratégica de
comunicación, liderazgo y
transformación digital con IA.
ZARAGOZA
+34 622 58 48 36

Gracias

LaCaminata.org 

Diagonal 449 · 4º Planta · 08026 · Barcelona
T. 933770617 | hola@lacaminata.org

LaCaminata® · Todos los derechos reservados 2026