

LaCaminata

AGILE WALKING MENTORING



**El talento sénior de las mujeres
no caduca, ni se jubila.**

Se comparte en el camino.

LaCaminata.org

LaCaminata

Presentación del Proyecto LaCaminata®

LaCaminata® es una iniciativa de acompañamiento profesional que promueve la participación del talento sénior femenino y la transferencia intergeneracional de conocimiento. Este documento presenta sus antecedentes, metodología, estructura de participación y objetivos de sostenibilidad, así como el plan de expansión internacional previsto hasta 2030.

Origen del proyecto

LaCaminata® tiene su origen en Barcelona, en las primeras Caminatas de Mentoring desarrolladas junto a la Red de Mentoras Caminándote. Sus primeras ediciones se realizaron con el impulso y acompañamiento del Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Barcelona.

La propuesta inicial consistía en vincular a una mujer con trayectoria profesional consolidada con otra que afrontaba una decisión, una transición o un desafío en su carrera. El encuentro se desarrollaba durante un recorrido urbano y se centraba en la situación profesional de la participante.

Aquellas experiencias, realizadas entre 2022 y 2024 y en las que participaron más de 300 mujeres, llevaron al equipo a observar que buena parte del conocimiento que las mujeres construyen durante su vida profesional permanece vinculada a sus cargos, a las empresas en las que trabajan o a sus círculos más próximos.

Cuando una etapa termina, cambia un puesto o comienza un nuevo momento vital, ese conocimiento corre el riesgo de quedar disperso, infrautilizado o invisible.

LaCaminata® desarrolla su nueva etapa a partir de esa observación, con el propósito de mantener activo ese conocimiento y ampliar las posibilidades de compartirlo.

Desarrollo del proyecto en 2026

En 2026, LaCaminata® retoma esa experiencia y plantea una nueva etapa de desarrollo metodológico y expansión territorial.

Esta etapa incorpora una nueva marca y equipo, una metodología propia, criterios de participación y un plan de expansión desde España hacia Europa, con horizonte internacional en 2030.

El objetivo es facilitar que el conocimiento y las relaciones profesionales acumulados por mujeres con amplia trayectoria contribuyan a generar oportunidades para ellas y para otras mujeres en etapas de crecimiento, transición o redefinición profesional.

El talento profesional sénior femenino

El proyecto sitúa a las profesionales sénior en el centro de su propuesta. Sus trayectorias pueden incluir experiencia en dirección de equipos, desarrollo empresarial, gestión de proyectos, negociación y toma de decisiones en distintos contextos.

LaCaminata® considera que el reconocimiento de estas capacidades debe extenderse más allá del puesto actual o de la vinculación con una organización.

Su trayectoria constituye un recurso para el acompañamiento de otras profesionales y para su propio desarrollo en nuevas actividades.

Su participación ofrece un espacio para reconocer capacidades transferibles a nuevas actividades, ejercer un liderazgo horizontal y establecer relaciones con profesionales de otras generaciones y sectores.

Perfiles destinatarios

LaCaminata® conecta a mujeres con trayectorias consolidadas con mujeres a partir de 21 años, con estudios superiores, que atraviesan un momento relevante de su desarrollo profesional.

Pueden ser jóvenes profesionales, emprendedoras, directivas en crecimiento, mujeres que regresan al mercado laboral o profesionales que se encuentran en transición.

Las participantes plantean una pregunta, una decisión pendiente o una situación que requiere una perspectiva complementaria.

Agile Walking Mentoring

La metodología propia de LaCaminata® se denomina Agile Walking Mentoring, AWM.

AWM convierte una conversación profesional caminando en un proceso de acompañamiento breve, estructurado y orientado a resultados.

El encuentro presencial tiene una duración de 90 minutos y requiere preparación previa, mediante un training virtual. El análisis de perfiles y la formación inicial permiten delimitar un objetivo profesional que pueda abordarse durante ese tiempo.

Agile Walking Mentoring se inspira en cuatro principios procedentes de la filosofía Agile:

1. Atender a las necesidades de las participantes.
2. Orientar el proceso hacia resultados observables.
3. Establecer una relación de colaboración horizontal.
4. Adaptar la conversación a lo que cada participante necesita explorar.

La metodología abarca el proceso completo:

- Postulación de mentoras y mentees.
- Recogida de información sobre trayectoria, situación profesional, intereses y objetivos.
- Aplicación de criterios de participación.
- Análisis de perfiles y construcción de cada dupla.
- Apoyo de inteligencia artificial en el análisis de perfiles y validación humana de cada dupla.
- Formación previa específica para mentoras y mentees.

- Experiencia presencial de 90 minutos.
- Conversación guiada mediante la dinámica C.A.M.I.N.A.R. como parte de la metodología AWM.
- Identificación de decisiones, contactos y primeras acciones.
- Seguimiento previsto e incorporación progresiva a la red de LaCaminata®.

El recorrido urbano y la relación de mentoring

Cuando dos mujeres caminan una junto a la otra, comparten el recorrido urbano y pueden conversar sin mantener la posición frontal de una entrevista. El formato propone un ritmo que permita escuchar, pensar y hacer pausas mientras se explora el tema elegido.

La conversación permite revisar el planteamiento inicial y reorientar la atención hacia las cuestiones que resulten más relevantes durante el encuentro.

La relación entre mentora y mentee es horizontal y confidencial. La mentora aporta trayectoria y perspectiva, pero también escucha, pregunta y aprende. La mentee asume la responsabilidad sobre sus decisiones y actuaciones posteriores.

Resultados esperados de la experiencia

CAMINAR® organiza la conversación que tiene lugar durante los 90 minutos. La dinámica busca que la mentee pueda:

- Comprender con mayor claridad el punto de partida.
- Precisar el desafío profesional que necesita atención.
- Revisar ideas preconcebidas y explorar otras interpretaciones.
- Reconocer capacidades, recursos y relaciones disponibles.
- Identificar qué contactos pueden activarse y qué relaciones necesitan construirse.
- Establecer una prioridad.
- Formular una decisión propia.
- Definir una primera acción para los siguientes 30 días.

Estructura de participación

Conectoras

Son directivas, fundadoras, académicas, diplomáticas, responsables de instituciones y mujeres con influencia y capacidad para movilizar redes.

Su función es acercar el proyecto a las personas, organizaciones y comunidades que pueden contribuir a su desarrollo en cada ciudad.

Las conectoras aportan confianza y conocimiento del contexto local. Su participación facilita el desarrollo de alianzas y la continuidad de la comunidad en cada ciudad.

Mentoras

Son mujeres con una trayectoria profesional consolidada, procedentes del mundo empresarial, institucional, académico, científico, cultural o emprendedor.

Aportan experiencia real, criterio, escucha y capacidad para formular preguntas que ayuden a otra mujer a observar su situación desde una perspectiva diferente.

Participan de forma voluntaria y se comprometen con la confidencialidad, el respeto, la ausencia de intereses comerciales durante la experiencia y la autonomía de la mentee.

Mentees

Son las participantes que reciben el acompañamiento de una mentora. Aportan una situación profesional concreta, preparan el objetivo del encuentro y se comprometen con la confidencialidad y la formación previa.

Valores y principios de actuación

Movimiento que libera

El recorrido compartido propone una relación horizontal y ofrece tiempo para pensar mientras se avanza.

Generosidad profesional

Las mentoras comparten voluntariamente tiempo, experiencia y conocimiento. Esa generosidad se organiza mediante una metodología para que produzca un resultado útil y respetuoso.

Confidencialidad

Las participantes se comprometen a respetar la privacidad de lo que comparten durante la caminata. La confianza es una condición imprescindible del proceso.

Red sin fronteras

La metodología ha sido diseñada para poder aplicarse en diferentes ciudades, respetando las características culturales y profesionales de cada territorio.

Diversidad de trayectorias

Las diferencias de edad, sector, nacionalidad, cultura y experiencia pueden aportar perspectivas que las participantes no encuentran en sus círculos habituales.

Autonomía

La mentee conserva la responsabilidad sobre sus decisiones. La mentora la acompaña mediante preguntas y perspectivas que ayuden a reconocer alternativas.

Cultura y territorio

Los recorridos se diseñan en torno a lugares emblemáticos y referentes culturales de cada ciudad.

Sostenibilidad y triple impacto

LaCaminata® adopta una visión de sostenibilidad que integra impacto medioambiental, social y económico.

Las tres dimensiones orientan el diseño y la operación del proyecto. Su alcance deberá evaluarse con indicadores a medida que se desarrollen las ediciones.

Impacto medioambiental

LaCaminata® no necesita grandes estructuras para llevarse a cabo. Utiliza espacios urbanos existentes e incorpora al recorrido la cultura de cada ciudad, sus monumentos y sus lugares emblemáticos. Este formato permite aprovechar el patrimonio y los recursos locales, con una producción ajustada a las necesidades de cada edición.

El compromiso se concreta en tres criterios:

- Reducir materiales impresos, productos de un solo uso y recursos innecesarios.
- Reutilizar señalética, soportes y elementos producidos para distintas ediciones.
- Reciclar mediante la separación y gestión adecuada de los residuos, y priorizar materiales reciclables y proveedores con prácticas responsables.

La organización promoverá el transporte público, los desplazamientos a pie y una planificación local que reduzca desplazamientos evitables del equipo y de las participantes.

Impacto social

Los objetivos sociales se concentran en cinco ámbitos:

- Transferencia intergeneracional de conocimiento.
- Visibilidad del talento profesional sénior femenino.
- Acceso más amplio a experiencias de mentoring.
- Ampliación de las relaciones profesionales entre mujeres de distintos entornos.
- Intercambio entre mujeres de distintas procedencias y contextos culturales.

Impacto económico

Para las mujeres sénior, LaCaminata® puede ayudar a identificar nuevas posibilidades de desarrollo a partir de su experiencia: mentoring, asesoramiento, docencia, participación en consejos, colaboración empresarial, nuevos proyectos o emprendimiento.

Para las mentees, acceder a la perspectiva y la red de una profesional con trayectoria puede aportar información y criterios para la toma de decisiones, la identificación de oportunidades y la ampliación de contactos.

La contribución económica prevista consiste en activar recursos que puedan favorecer oportunidades profesionales y empresariales. Su materialización dependerá de las decisiones posteriores de las participantes y de su contexto.



Horizonte 2030

Barcelona es el punto de partida de una expansión prevista por 16 ciudades de siete países entre 2026 y 2030.

La expansión parte de Barcelona y se desarrolla por España, con una proyección posterior hacia otras ciudades europeas, entre ellas Lisboa y París. Desde esa base, el horizonte internacional incluye ciudades de Latinoamérica y Estados Unidos, apoyándose en los vínculos profesionales y culturales entre ambos lados del Atlántico.

El mapa previsto comprende:

- España: Barcelona, Zaragoza, Madrid, Valencia, Málaga, Tarragona y Girona.
- Portugal: Lisboa.
- Francia: París.
- Argentina: Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y Santa Fe.
- México: Ciudad de México.
- Venezuela: Caracas.
- Estados Unidos: Miami.

El despliegue definitivo dependerá de la creación de alianzas institucionales, empresariales y locales en cada territorio.

El objetivo para 2030 es construir una red internacional de mentoras, mentees y conectoras con continuidad entre ediciones y capacidad para compartir conocimiento y oportunidades entre ciudades.

Implementación territorial y ciclo en cada ciudad

Cada ciudad desarrolla un ciclo local que comienza con el Brunch de Conectoras, un encuentro de aproximadamente 20 mujeres referentes del entorno empresarial, profesional, institucional y social. Su participación permite presentar el proyecto, establecer relaciones y movilizar las redes locales.

A partir de ese encuentro se desarrolla un ciclo de cuatro meses de comunicación, alianzas, captación de participantes y construcción de comunidad. Su principal hito es LaCaminata, el encuentro presencial entre mentoras y mentees, precedido por la selección de perfiles, la formación de las duplas y la preparación de las participantes.

Tras la jornada, el ciclo continúa mediante comunicación, contenidos y difusión de resultados. Podrán realizarse encuentros complementarios para reforzar las relaciones y recoger las necesidades de la comunidad.

Este proceso se reproduce ciudad a ciudad, con equipos y alianzas locales. La metodología mantiene criterios comunes de participación, confidencialidad, preparación, validación humana de las duplas y evaluación, mientras cada edición incorpora el contexto cultural y profesional de su territorio.

Propuesta de evaluación y medición de impacto

Se propone desarrollar un marco progresivo de indicadores que permita evaluar la participación, la calidad de la experiencia y sus resultados posteriores:

Participación

- Número de mentoras, mentees y conectoras.
- Diversidad de edades, nacionalidades, sectores y situaciones profesionales.
- Ciudades y países participantes.
- Tasa de finalización del proceso.

Experiencia

- Valoración de la dupla.
- Calidad percibida de la conversación.
- Claridad alcanzada respecto del objetivo inicial.
- Utilidad de la formación previa y de la metodología.

Activación

- Decisiones adoptadas.
- Acciones iniciadas durante los 30 días posteriores.
- Contactos profesionales activados.
- Nuevas relaciones o colaboraciones surgidas del encuentro.

Desarrollo de las mentoras

- Reconocimiento del valor de su trayectoria.
- Interés por continuar mentorizando.
- Nuevas oportunidades profesionales identificadas.
- Participación posterior en la red.

Expansión

- Alianzas creadas en cada territorio.
- Capacidad de replicación de la metodología.
- Continuidad de las comunidades locales.
- Conexiones generadas entre ciudades y países.

Sostenibilidad medioambiental

- Materiales utilizados y proporción de elementos reutilizados.
- Medios de transporte utilizados por las participantes y la organización.

Estos indicadores permitirán identificar qué elementos funcionan, corregir el modelo y comprobar si la calidad del acompañamiento se mantiene durante la expansión.

Financiación del proyecto

LaCaminata® se financia mediante las inscripciones a cada edición, de 25 € por participante, impuestos incluidos, y los planes de patrocinio. Como vía complementaria, se buscará acceder a subvenciones y convocatorias de ayudas públicas que contribuyan a la continuidad y al desarrollo del proyecto.



Equipo impulsor de LaCaminata

LaCaminata® está liderada por un equipo de profesionales con experiencia en estrategia, comunicación, educación, liderazgo, transformación digital, relaciones institucionales y desarrollo de proyectos con impacto.



Verónica González Peña

Fundadora LaCaminata®

Fundadora & CEO de Iconbetha | Improntum

BARCELONA

Diseñadora, estrategia de marca, docente y promotora de iniciativas vinculadas con el liderazgo y la visibilidad profesional de las mujeres. Representante Marca País Argentina.



Dra. Nora Ruggieri

Presidenta APSAE y FEAMIB

BARCELONA

Médico Neumóloga Infantil. Aporta su experiencia en dirección y desarrollo de personas, asociativo e institucional, contribuyendo así al desarrollo de relaciones que favorezcan el reconocimiento de las mujeres profesionales. Representante Marca País Argentina.



Carina Mellit

Impact Projects & Strategic Content Director

EAE Business School

BARCELONA

Aporta experiencia en proyectos de impacto, contenidos estratégicos, educación y construcción de comunidades profesionales.



Noelia Bellostas Muguerza

Consultora estratégica de comunicación, liderazgo y transformación digital con IA.

ZARAGOZA

Lidera el desarrollo territorial en Zaragoza y contribuye a la replicabilidad del modelo.

El equipo se complementa con la participación de conectoras, mentoras, organizaciones colaboradoras y referentes locales de cada ciudad.



Gracias

Contacto

Verónica González Peña
hola@lacaminata.org | veronica@iconbetha.com
685 469 528 | 933 770 617

LaCaminata.org