



# Conecta, convence y gana

Claves para triunfar en las  
próximas elecciones



Las elecciones ya no se ganan solo con discursos poderosos o propuestas sólidas de campaña.

La clave del **éxito electoral está en conectar** con las **emociones, necesidades y expectativas** de los votantes a través de redes sociales.

**En un entorno saturado, cada mensaje cuenta.**





**51% de la ciudadanía utiliza las redes sociales para informarse sobre noticias electorales.**



**52% las emplea para promocionar a su candidato.**

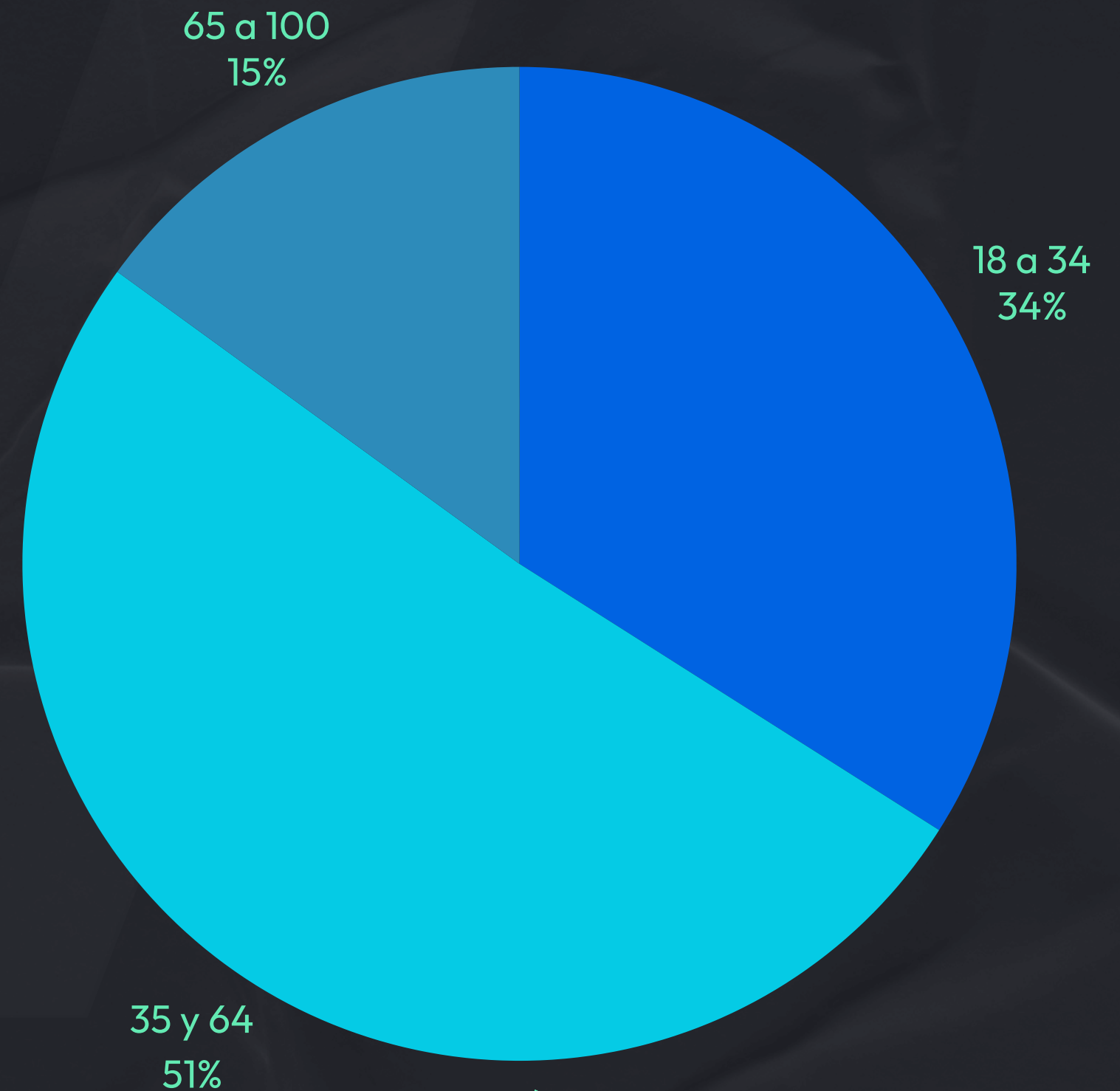


**58% las utiliza para expresarse contra algún candidato.**



# Veracruz 6,086,937 de votantes

18 a 34 años, sector más conectado



Porcentaje de votantes por edad



# Problema actual del candidato

Los retos de conectar en un entorno saturado



Saturación  
de Mensajes



Falta de Conexión  
Emocional



Dificultad para  
diferenciarse

Sabemos que tienes un mensaje poderoso, nuestra misión es amplificarlo



# Servicios



## Escucha Activa

Monitoreo en vivo y análisis.



## Publicidad Digital

Segmentación precisa en redes.



## Producción de Multimedia

Contenidos atractivos y dinámicos.



## Gestión de Redes Sociales

Planificación estratégica y cercanía.



## Media Training

Comunicación verbal y no verbal



# Escucha Activa: Análisis e Interpretación de Datos

Monitoreamos en vivo las conversaciones y tendencias en el ecosistema digital (redes sociales, sitios web, foros, radio y televisión en internet).



## ¿Para qué sirve?

- Detecta temas relevantes, analiza la percepción pública, anticipa crisis, muestra tendencias y popularidad de los candidatos en el entorno digital.

## Beneficios para el candidato

- Conexión directa con las necesidades del votante
- Prevención de crisis
- Optimización de recursos
- Monitoreo de la oposición



A hand holding a smartphone against a dark background with a blue text box. The text box contains the title and a short paragraph. The background is dark with a subtle grid pattern.

# Publicidad Digital: Segmentación de Campañas en Redes Sociales

Creamos y gestionamos campañas publicitarias en plataformas utilizando segmentación avanzada para alcanzar al público adecuado en cada etapa de la campaña.



## ¿Para qué sirve?

- Visibilidad
- Refuerza mensajes
- Conecta con votantes clave.

## Beneficios para el candidato

- Invierte eficientemente
- Amplifica el alcance
- Impacto emocional
- Convince a los indecisos
- Mantiene a tus adeptos.



# Producción de **Multimedia** para **Redes Sociales**

Incluyendo videos cortos, imágenes y gráficos interactivos que capturan la atención de los votantes.



## ¿Para qué sirve?

- Destacar el mensaje del candidato con recursos adaptados a plataformas como TikTok, Instagram y Facebook

## Beneficios para el candidato

- Empatía y conexión emocional.
- Alcance orgánico
- Conecta con diferentes segmentos.



# Gestión de Redes Sociales: Planificación y Gestión de la Comunidad

La administración completa de las redes sociales del candidato, desde la creación de un calendario estratégico de contenido hasta la interacción directa con seguidores y votantes.



## ¿Para qué sirve?

- Mantiene una presencia constante, resuelve dudas y fortalece la relación con el electorado.

## Beneficios para el candidato

- Cercanía con los votante
- Refuerza la imagen del candidato como accesible y proactivo
- Construye una reputación sólida.



# Media Training y Lenguaje Corporal

Entrenamos a tu candidato para mejorar sus habilidades de comunicación verbal y no verbal, preparando su desempeño en entrevistas, debates, discursos y apariciones públicas.



A man in a blue suit and tie is shown from the chest up. He is holding a black microphone in his left hand and gesturing with his right hand, pointing his index finger upwards. The background is dark and out of focus.

## ¿Para qué sirve?

- Proyecta confianza y liderazgo en cada interacción pública

## Beneficios para el candidato

- Aumenta la credibilidad y autenticidad percibida
- Inspira confianza y moviliza apoyo
- Maneja situaciones críticas con calma y claridad.



# Casos de éxito



**Barack Obama**

Usó redes sociales para movilizar jóvenes, recaudó \$500 millones online y personalizó mensajes con Big Data, asegurando su reelección.  
(Estados Unidos, 2008 y 2012)



**Narendra Modi**

Utilizó WhatsApp para comunidades rurales y campañas segmentadas en Facebook, logrando victorias históricas en ambas elecciones.  
(India, 2014 y 2019)



**Donald Trump**

Implementó Twitter como canal principal de comunicación y campañas segmentadas en Facebook, asegurando su presidencia.  
(Estados Unidos, 2024)



# Casos de éxito



**Samuel García**

Aprovechó Instagram y TikTok con contenido y propuestas creativas, conectando con jóvenes, ganando la gubernatura de Nuevo León.  
(México, 2021)



**Andrés Manuel López Obrador**

Utilizó redes sociales para transmitir discursos y mensajes accesibles, movilizándolo a millones de votantes.  
(México, 2018)



**Nayib Bukele**

Comunicó propuestas Twitter logrando más del 53% de los votos en su elección presidencial.  
(El Salvador, 2019)



# ¿Por qué elegir **Virtuo**?



**Estrategia personalizada:** Cada campaña es única, adaptada a tus necesidades.



**Uso de tecnología:** Integramos análisis de datos, inteligencia artificial y métricas en tiempo real.



**Equipo creativo:** Expertos en tendencias digitales y comunicación política.



Juntos podemos crear  
**una campaña ganadora**



✉ [jordy@virtuomkt.com](mailto:jordy@virtuomkt.com)

[VIRTUOMKT.COM](http://VIRTUOMKT.COM)

☎ (229) 434 4790

📷 [VIRTUOMKT](https://www.instagram.com/VIRTUOMKT)