● FASE 0 · CALIBRACIÓN

PUNTO CERO

Antes de despegar, calibra tus instrumentos.

El diagnóstico de 7 días que te revela desde dónde verdaderamente partes. El primer paso de la Ruta del Cóndor.

NOMBRE DEL CULTOR

FECHA DE INICIO

BIENVENIDA

Antes de despegar, calibra tus instrumentos.

PUNTO CERO no es el comienzo de tu proyecto. Es el diagnóstico que te revela desde dónde verdaderamente partes. Como todo vuelo de alto rendimiento, el trabajo empieza en tierra: con honestidad, con presencia, con preguntas que importan.

> *«El vuelo más importante no es el más alto. Es el primero. El que te lleva hacia ti misma.»*

¿QUÉ VAS A ENCONTRAR AQUÍ?

DÍA 1	Define el núcleo de tu propuesta creadora con el método del Ikigai.
DÍA 2	Visualiza tu destino con la precisión de quien ya sabe adónde va.
DÍA 3	Identifica las creencias que te frenan y establece tus primeras metas.
DÍA 4–7	Registra en tu bitácora las señales de malestar que ya es hora de escuchar.

PARA SACARLE EL MÁXIMO PROVECHO

- Reserva 20–30 minutos al día para completar cada sección.
- La honestidad es el único instrumento que necesitas.
- Escribe sin filtro. Nadie va a leer estas páginas, a menos que tú lo decidas.
- Al terminar el Día 7, habrás trazado tu mapa de punto de partida.

EL ECOSISTEMA

La Ruta del Cóndor

Tu camino de cero a escala. El ecosistema de KunturLab para que las personas con propuestas creadoras construyan negocios con estructura real. Tiene tres fases, y este workbook es tu punto de entrada.

0 FASE

CALIBRACIÓN · ESTÁS AQUÍ

PUNTO CERO

Diagnóstico y telemetría. Defines tu propuesta creadora y el vector desde donde partes.

1 FASE

INGENIERÍA COMERCIAL

VUELO DE INICIACIÓN

11 módulos y más de 50 videos concisos y prácticos para estructurar tu negocio y validar tu propuesta.

2 FASE

INGENIERÍA TECNOLÓGICA

VÉRTICE

12 semanas de aceleración digital para escalar con stack tecnológico.

TÚ ERES UN CULTOR

Quien convierte su capital intelectual creativo en un negocio viable. Tienes un conocimiento, una práctica, una visión que el mundo necesita. PUNTO CERO es donde eso se articula con claridad por primera vez.

AL TERMINAR TENDRÁS

- → La raíz articulada de tu propuesta creadora.
- → Una visión concreta de hacia dónde quieres ir.
- → Identificadas las creencias que te han frenado.
- → Un registro honesto de las señales de tu presente.

DÍA UNO · IKIGAI

01 Tu Propuesta Creadora

Toda propuesta creadora nace en la intersección de cuatro preguntas. En Japón este concepto se llama **Ikigai**: la razón de levantarse cada mañana. Hoy lo usamos para cartografiar el núcleo de lo que tienes para dar al mundo.

1 ¿Qué amas hacer?

Actividades que te dan energía.

2 ¿En qué eres excelente?

Habilidades desarrolladas con maestría.

3 ¿Qué necesita el mundo?

Problemas reales que podrías resolver.

4 ¿Por qué pagarían?

Resultado concreto que ofreces.

Mi propuesta creadora en una sola frase

«Ayudo a [quién] a [qué logran] a través de [cómo lo hago].»

DÍA DOS · VISIÓN

02 Tu Día Ideal

Cierra los ojos. Han pasado tres años y tu propuesta creadora funciona exactamente como la deseas. Ahora abre los ojos y descríbelo con precisión de piloto. Escribe en presente, como si ya fuera real.

> *«Antes de construir, imagina con precisión. Quien no sabe adónde va, no puede trazar la ruta.»*

1 ¿Dónde estás y cómo es tu entorno de trabajo?

2 ¿Con quién trabajas? ¿Cómo es tu equipo o comunidad?

3 ¿Qué impacto genera tu trabajo en las personas?

4 ¿Qué libertad económica tienes? Describe tu día a día.

DÍA TRES · CREENCIAS Y METAS

03 Los instrumentos que fallan

PARTE A

Una creencia limitante es una historia que nos contamos y que nos impide actuar. Hoy las nombramos para quitarles poder.

«No puedo avanzar con mi propuesta porque...»

«Lo que más me frena es la creencia de que...»

«Lo que más me da miedo de lanzarme es...»

PARTE B

Tus primeras metas de vuelo

Próximos 90 días.

M1 Meta 1

M2 Meta 2

M3 Meta 3

¿QUÉ OBSTÁCULO ANTICIPO?

DÍA CUATRO

04 Bitácora del Malestar

> *«El malestar no es debilidad. Es información. Todo cultor que escala primero aprende a leerlo.»*

1 **¿Qué situación de tu vida creativa o profesional te genera malestar hoy?**

2 **¿Cuánto tiempo llevas tolerando esa situación?**

3 **¿Qué costo tiene para ti (económico, emocional, de tiempo) mantener el status quo?**

4 **Si siguieras exactamente igual dentro de un año, ¿cómo te sentirías?**

NOTA DEL VUELO · DÍA 4

Una palabra, insight o imagen que resume este día.

DÍA CINCO

05 Bitácora del Malestar

> *«Cada señal de incomodidad es un instrumento que te habla. Hoy volvemos a escucharlos.»*

1 **¿Qué situación de tu vida creativa o profesional te genera malestar hoy?**

2 **¿Esta situación se relaciona con la que describiste ayer? ¿Cómo?**

3 **¿Qué acción pequeña y concreta podría cambiar esta dinámica?**

4 **¿Hay algo que sabes que deberías hacer y que estás postergando?**

NOTA DEL VUELO · DÍA 5

Una palabra, insight o imagen que resume este día.

DÍA SEIS

06 Bitácora del Malestar

> *«La conciencia del problema es ya la mitad de la solución. Seguimos aterrizando señales.»*

1 **¿Qué aspecto de tu propuesta creadora aún no está claro para ti?**

2 **¿Hay personas o situaciones que refuerzan tus creencias limitantes?**

3 **¿Qué estarías dispuesta a soltar para avanzar?**

4 **¿Qué patrón ves al releer los días anteriores de tu bitácora?**

NOTA DEL VUELO · DÍA 6

Una palabra, insight o imagen que resume este día.

DÍA SIETE

07 Cierre de Diagnóstico

> *«El piloto que completa el vuelo de entrenamiento no es el mismo que lo comenzó. Ya tienes los instrumentos.»*

1 **¿Qué situación o emoción aparece una y otra vez en tu bitácora?**

2 **Si describieras tu «malestar central» en una frase, ¿cuál sería?**

3 **¿Qué descubriste sobre ti esta semana que no te habías permitido ver?**

4 **¿Cuál es el primer paso concreto que vas a dar en los próximos 7 días?**

NOTA DEL VUELO · DÍA 7

Un compromiso. Algo que no sabías al comenzar y que ahora sí sabes.

REFLEXIÓN FINAL

Ya tienes tu diagnóstico. Ahora comienza el vuelo real.

Completar PUNTO CERO no es un logro menor. Has articulado tu propuesta creadora, visualizado tu destino, nombrado lo que te frenaba y registrado con honestidad el malestar que ya era hora de escuchar.

Mi mayor aprendizaje de los 7 días

El primer paso que voy a dar esta semana

FIRMA DEL CULTOR

FECHA

TU SIGUIENTE FASE

VUELO DE INICIACIÓN

Un programa para realizar a tu propio ritmo y estructurar tu modelo de negocio creativo.

11 módulos para realizar a tu propio ritmo

50+ videos cortos y amenos de formación práctica

✦ Recursos y bibliografía complementaria

BONUS

Al terminar **Vuelo de Iniciación**, puedes enviarnos el Deck o proyecto final vía mail y te daremos una devolución de tu avance y los puntos a trabajar.

EMPIEZA HOY

Reserva tu lugar

Quiero empezar →

kunturlab.com

QUIÉNES TE ACOMPAÑAN

Las arquitectas de la Ruta del Cóndor

KunturLab es un ecosistema CultTech creado para convertir el capital intelectual creativo de América Latina en negocios escalables con sentido.

NS

Nohelia Sánchez

CO-FUNDADORA · KUNTURLAB

Autora, consultora y empresaria con formación en Comunicación Organizacional y MBA en Marketing. Ha liderado proyectos en Latinoamérica, Estados Unidos, Israel y Europa, conectando ecosistemas de innovación y economía creativa. Fundadora de Kuntur Ventures.

nohelia@kunturlab.com

CV

Carina Valoni

CO-FUNDADORA · KUNTURLAB

Impulsora de ideas que se transforman en acción, con más de 25 años articulando sectores públicos y privados en el ecosistema creativo. Gerente de Operaciones en la Agencia Córdoba Innovar y Emprender y representante del Clúster de la Industria Audiovisual de Córdoba.

carina@kunturlab.com

METODOLOGÍA · BLUEPRINT WLFG

Garry Yankson — Fundador del Blueprint WLFG (With Love From Garry), metodología que integra propósito, estrategia creativa y modelo de negocio para artistas y creadores. Su framework es la base que KunturLab ha adaptado culturalmente para América Latina.

LIBROS RECOMENDADOS

Lecturas para todo cultor

Amplían y profundizan lo que comenzaste a trabajar en PUNTO CERO.

PROPÓSITO Y DESARROLLO

Ikigai
F. Miralles & H. García

El hombre en busca de sentido
Viktor E. Frankl

Mindset
Carol S. Dweck

Hábitos Atómicos
James Clear

El poder del ahora
Eckhart Tolle

NEGOCIOS Y CREATIVIDAD

Blueprint WLFG
Garry Yankson

This Is Marketing
Seth Godin

La estrategia del océano azul
W. Chan Kim & R. Mauborgne

Empresa Consciente
Fred Kofman

Rework
J. Fried & D. H. Hansson

¿LISTA PARA TU SIGUIENTE ETAPA?

Vuelo de Iniciación

11 módulos · a tu propio ritmo

kunturlab.com

hola@kunturlab.com



SÍGUENOS Y CONÉCTATE

Escanea el código para unirte a nuestra comunidad de WhatsApp, o entra desde estos enlaces:

Redes sociales · linktr.ee/kunturlab

Comunidad WhatsApp →