

Všeobecné obchodní podmínky

Tyto obchodní podmínky se použijí pro:

- poskytování digitálního obsahu online produktů (zejména e-booků a dalších);
- poskytování fyzioterapeutických a souvisejících individuálních služeb (dále jen „Služby“);

a jejichž nabídka je uvedena na webovém rozhraní www.boskafyzioterapie.cz

I. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH TERMÍNŮ

Tyto termíny, které jsou dále v těchto obchodních podmínkách uváděny s velkým počátečním písmenem, znamenají následující:

1. POSKYTOVATEL

Mgr. Tatiana Bošková

Zapsaná v živnostenském rejstříku (příslušným je Městský úřad Klatovy)

IČO: 09460306

Sídlo: Jahodová 960, 340 22, Nýrsko.

Provozovna: Petra Bezruče 158, 340 22, Nýrsko

Telefonní číslo: +420 728 381 068

E-mail: tatiana.boskova@seznam.cz

2. UŽIVATEL

Ten, kdo s Poskytovatelem uzavře ohledně Produktu nebo Služby Smlouvu.

3. SPOTŘEBITEL

Uživatel, který je fyzickou osobou a při uzavírání Smlouvy s Poskytovatelem jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Pokud Uživatel v objednávkovém formuláři uvede své IČO, má se za to, že Smlouvu neuzavírá jako Spotřebitel.

4. SMLOUVA

Smlouva o poskytování Digitálního obsahu nebo smlouva o poskytování Služeb, která je uzavírána mezi Poskytovatelem a Uživatelem. Obsahem Smlouvy je povinnost Poskytovatele dodat Uživateli Digitální obsah nebo poskytnout Službu a povinnost Uživatele zaplatit Poskytovateli stanovenou Cenu.

Není-li níže v těchto obchodních podmínkách rozlišeno, o jaký typ smlouvy se jedná, vztahuje se dané ustanovení na oba typy Smluv.

Smlouvu tvoří Objednávka (je-li uplatněna), potvrzení Objednávky a tyto obchodní podmínky, a v případě Služeb též rezervace termínu a případná individuální komunikace mezi smluvními stranami. Smlouva je uzavírána v českém jazyce, archivována v elektronické podobě a Uživateli není přístupná.

5. **PRODUKT**
Online produkt s Digitálním obsahem, zejména e-book nebo jiný elektronický materiál, který je předmětem Smlouvy. Není-li níže rozlišeno, rozumí se Produktem každý online produkt s Digitálním obsahem.
6. **DIGITÁLNÍ OBSAH**
Elektronický obsah online Produktu, zejména e-book ve formátu PDF nebo jiném elektronickém formátu, který je Uživateli zpřístupněn ke stažení.
7. **SLUŽBA**
Individuální fyzioterapeutická a související zdravotní služba poskytovaná Poskytovatelem osobně, zejména v provozovně Poskytovatele, případně na jiném předem dohodnutém místě.
8. **OBJEDNÁVKA**
Řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh Uživatele na uzavření Smlouvy (typicky u Digitálního obsahu). U Služeb může být návrhem na uzavření Smlouvy také rezervace termínu učiněná telefonicky, e-mailem nebo prostřednictvím rezervačního formuláře.
9. **CENA**
Konečná cena (včetně všech případných daní a poplatků) za Produkt nebo Službu uvedená na Webu, případně sdělená Uživateli při rezervaci. Platí se v korunách českých.
10. **WEBOVÉ ROZHRANÍ nebo WEB**
Webové rozhraní umístěné na webových stránkách dostupných na internetové adrese www.boskafyzioterapie.cz
11. **OBČANSKÝ ZÁKONÍK**
Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

II. ODPOVĚDNOST

1. Uživatel bere na vědomí, že Digitální obsah je informačního charakteru a nenahrazuje individuální zdravotní péči, vyšetření ani léčbu.
2. Poskytovatel neodpovídá za to, jakým způsobem Uživatel informace z Digitálního obsahu využije, ani za výsledky, kterých na jejich základě dosáhne.
3. U Služeb Poskytovatel odpovídá za poskytnutí Služby v rozsahu, kvalitě a způsobem dle sjednaných podmínek a obecně závazných právních předpisů.

III. INFORMACE NA WEBU

1. U každého Produktu je na Webu uveden jeho popis, co zahrnuje, jaká je jeho cena, příp. kdy a na jak dlouho bude zpřístupněn apod. Tyto popisy Produktů jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy, ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se tak nepoužije.
2. Na Webu mohou být uvedeny také recenze (bývalých) klientek Poskytovatele. Všechny tyto recenze jsou ověřené. Poskytovatel průběžně sbírá zpětné vazby od svých klientek a klientů a vybrané reference zveřejňuje. Recenze na platformách třetích stran Poskytovatel neověřuje.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Uživatel objednává Produkt (Digitální obsah) prostřednictvím Webového rozhraní odesláním řádně vyplněného elektronického objednávkového formuláře.

Uživatel rezervuje Službu telefonicky, e-mailem nebo prostřednictvím rezervačního formuláře na Webu (rezervace termínu).

2. Před odesláním objednávkového formuláře (u Produktu) může Uživatel zkontrolovat a změnit vyplněné údaje. Poskytovatel se spoléhá na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených Uživatelem a nese odpovědnost za chybné či neúplné údaje a případnou související škodu. Odesláním objednávkového formuláře Uživatel činí závaznou objednávku Produktu, tj. návrh na uzavření Smlouvy.
3. Přijetí Objednávky Produktu Poskytovatel Uživateli potvrdí zasláním e-mailu na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce. Součástí e-mailu je shrnutí Objednávky a tyto obchodní podmínky. Doručením tohoto e-mailu je Smlouva o poskytnutí Digitálního obsahu uzavřena.

V případě objednávky Digitálního obsahu (zejména e-booku) může být součástí objednávkového procesu také potvrzení (zaškrtnutí) výslovného souhlasu Uživatele s tím, aby bylo s plněním započato před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, a současně potvrzení, že byl Uživatel poučen o zániku práva na odstoupení od smlouvy v takovém případě.

Smlouva o poskytnutí Služby je uzavřena okamžikem potvrzení rezervace termínu ze strany Poskytovatele (např. potvrzením e-mailem, SMS nebo jiným prokazatelným způsobem).

4. Náklady, které Uživateli vzniknou v souvislosti s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení) nese Uživatel a tyto náklady se neliší od běžné sazby. Učiněním Objednávky Uživatel souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku.

V. PLATEBNÍ PODMÍNKY

CENA PRODUKTŮ

1. Na Webu jsou uvedeny aktuální ceny Produktů, případně způsob jejich určení. Ceny Produktů může Poskytovatel měnit s tím, že pro Uživatele platí vždy cena, která je aktuální v okamžiku objednání Produktu. Aktuální cena Produktu uvedená na Webu může být Uživateli navýšena pouze v případě platby. Konečná Cena (včetně všech případných daní, poplatků a nákladů) je uvedena v souhrnu objednávky.
2. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na Webu (např. překlep) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, není Poskytovatel povinen Uživateli za takovou zjevně chybnou cenu Produkt zpřístupnit a má v takovém případě právo odstoupit od Smlouvy.

ZPŮSOB PLATBY

3. Cenu je možné uhradit následujícími způsoby:
 - a) bankovním převodem na účet (včetně úhrady prostřednictvím QR kódu),
 - b) v hotovosti při poskytnutí Služby.
4. V případě platební metody uvedené pod písmenem a) (bankovní převod na účet) obdrží Uživatel platební údaje v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky.

SPLATNOST CENY

5. V případě bankovního převodu na účet je Cena (příp. první splátka Ceny) splatná v termínu uvedeném v pokynech k platbě obsažených v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky (případně další splátky Ceny jsou pak splatné v předem uvedené periodě). Cena (nebo splátka) je zaplacená v okamžiku připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele.
6. V ostatních případech je Cena za Službu splatná při poskytnutí Služby, není-li mezi Poskytovatelem a Uživatелеm výslovně dohodnuto jinak.
7. Po přijetí platby Poskytovatel vystaví a na e-mail Uživatele zašle příslušnou fakturu. Uživatel souhlasí s vystavením a zasláním faktury v elektronické podobě.

VI. DODÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

ZPŮSOB DODÁNÍ

1. Produkt s Digitálním obsahem bude Uživateli dodán tím, že mu bude poslán na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce v příloze e-mailu nebo jako odkaz, na kterém je možné Digitální obsah stáhnout nebo otevřít.
2. Zasláním tohoto e-mailu je povinnost Poskytovatele dodat Digitální obsah splněna, bez ohledu na to, kdy Uživatel začne Digitální obsah využívat.
3. U e-booku je Digitální obsah dodán okamžikem zpřístupnění odkazu ke stažení nebo doručení souboru na e-mailovou adresu Uživatele uvedenou v Objednávce.

4. Pokud je na Webu u konkrétního Produktu uveden jiný způsob dodání (např. zasláním odkazu na uzavřenou facebookovou skupinu, kde bude Digitální obsah sdílen), bude Uživateli Digitální obsah dodán tímto jiným způsobem.

ČAS DODÁNÍ A DOBA PŘÍSTUPU

5. K dodání Digitálního obsahu dojde až po úplném zaplacení Ceny, a v případě rozložení platby na splátky až po zaplacení první splátky.
6. V případě platby Ceny bankovním převodem na účet bude Digitální obsah dodán do 3 pracovních dnů od připsání Ceny na bankovní účet Poskytovatele. V případě platby prostřednictvím platební brány bude Uživateli Digitální obsah dodán obratem po provedení platby.
7. Na Webu může být u Produktu uveden konkrétní den zpřístupnění. V taktovém případě bude Uživateli Digitální obsah dodán v takto předem oznámený den.
8. Na Webu může být u Produktu uvedeno, že bude Uživateli dodáván postupně, po částech. V takovém případě první část (modul) bude Uživateli dodána v čase určeném dle předchozích odstavců a další části (moduly) postupně tak, jak je uvedeno na Webu.
9. Doba, po kterou bude mít Uživatel k Digitálnímu obsahu přístup, se u jednotlivých Produktů může lišit. Vždy platí, že Uživatel bude mít k vybranému Produktu přístup po dobu, která je u tohoto Produktu uvedena na Webu (tato doba přitom začíná běžet dnem dodání Digitálního obsahu). Chybí-li na Webu taková informace, pak bude mít Uživatel k tomuto Produktu časově neomezený přístup.

POTŘEBNÉ TECHNICKÉ A PROGRAMOVÉ VYBAVENÍ

10. Digitální obsah Produktů vyžaduje k plné funkčnosti, aby měl Uživatel k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující přehrávání video a audio souborů, otevření dokumentů ve formátu docx, pdf a obdobném, dále připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení a funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy (digitální prostředí). Za propojení Digitálního obsahu Produktu s digitálním prostředím Uživatele nese odpovědnost Uživatel.

DALŠÍ PODMÍNKY

11. Pokud je součástí Produktu s Digitálním obsahem osobní podpora Poskytovatele (konzultace, živá vysílání, podpora v uzavřené facebookové skupině apod.), je to na Webu u tohoto Produktu uvedeno; v opačném případě osobní podpora součástí Produktu není.
12. Nevyužije-li Uživatel z jakéhokoli důvodu některou součást Produktu (tedy např. nezúčastní-li se skupinového sezení, živého vysílání, nezhlédne-li veškerý Digitální obsah, který je součástí kurzu apod.), náhrada za tuto nevyužitou součást Uživateli nepřísluší.

VII. POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

DRUHY POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

1. Služby jsou poskytovány individuálně, zpravidla osobně v provozovně Poskytovatele, případně na jiném předem dohodnutém místě.

OBJEDNÁNÍ A DODÁNÍ SLUŽEB

2. Službu si Uživatel může u Poskytovatele rezervovat e-mailem, telefonicky, prostřednictvím rezervačního formuláře na Webu nebo jiným dohodnutým způsobem. Smlouva je uzavřena potvrzením rezervace termínu ze strany Poskytovatele. Jakékoli následné změny jsou možné jen na základě vzájemné dohody Poskytovatele a Uživatele.
3. Služby mohou být poskytovány třetí kvalifikovanou osobou, kterou Poskytovatel k poskytování Služeb zmocnil. Za plnění povinností vyplývajících ze Smlouvy je i v takovém případě Uživateli odpovědný Poskytovatel.
4. Poskytovatel může požadovat po Uživateli zaplacení celé nebo části Ceny před poskytnutím Služby. Pokud nedojde k zaplacení Ceny do termínu, v němž má být Služba poskytnuta, nemusí Poskytovatel Službu poskytnout a je oprávněn e-mailem odstoupit od Smlouvy a požadovat náhradu případně vzniklé škody. Poskytovatel je oprávněn žádat předložení potvrzení o zaplacení Ceny (např. vstupenkou na danou akci).

ŽÁDOST O ZMĚNU TERMÍNU INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY

5. **Uživatel může nejpozději 24 hodin před sjednaným termínem požádat o změnu termínu individuální Služby. Tuto možnost lze využít pouze jednou, není-li výslovně dohodnuto jinak.**

Zruší-li Uživatel sjednaný termín méně než 24 hodin před jeho začátkem, je povinen uhradit Cenu sjednané Služby v plné výši (100 %). Nedostaví-li se Uživatel na sjednaný termín bez omluvy, považuje se to za zrušení méně než 24 hodin předem.

Zrušení nebo změnu termínu je Uživatel povinen oznámit Poskytovateli telefonicky nebo e-mailem na kontaktní údaje uvedené v těchto obchodních podmínkách. Oznámení je považováno za doručené okamžikem, kdy se prokazatelně dostane do dispozice Poskytovatele (např. přijetím hovoru nebo doručením e-mailu do e-mailové schránky Poskytovatele).

VÝHRADA ZMĚN

6. Poskytovatel si vyhrazuje právo provést změny Služby (např. místa či termínu konání, programu, lektorů apod.) v případě vzniku neočekávané události, která Poskytovateli brání v poskytnutí Služby za původně oznámených podmínek. Všechny případné změny budou Uživateli neprodleně oznámeny. Pokud by se jednalo o nepodstatnou změnu (tedy takovou změnu, která zásadně neovlivní podstatu Služby), nemá Uživatel právo odstoupit od Smlouvy. V případě podstatné změny (zejm. změna termínu) může Uživatel od Smlouvy

odstoupit, a to e-mailem zaslaným Poskytovateli do 3 dnů od oznámení takové změny. Zaplacená Cena bude v takovém případě Uživateli vrácena do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy.

7. Poskytovatel si vyhrazuje právo v případě neočekávané události (např. zvýšení cen energií nebo jiných služeb od dodavatelů) provést jednostranné zvýšení Ceny Služby. O této skutečnosti bude Uživatele neprodleně informovat e-mailem a současně ho vyzve k úhradě doplatku ve stanovené lhůtě. Nebude-li v této lhůtě doplatek zaplacen, bude mít Poskytovatel za to, že Uživatel od Smlouvy odstoupil a původní Cena, kterou už dříve zaplatil, mu bude do 14 dnů vrácena.
8. Cena za nevyužití a v souladu s předchozími ustanoveními nezrušené Služby se Uživateli nevrací.

VIII. AUTORSKÁ PRÁVA A MLČENLIVOST

1. Veškerý obsah na Webu a veškeré Produkty jsou autorským dílem. Poskytovatel Produkt zpřístupňuje Uživateli pro jeho vlastní potřebu. Produkt (ani jakoukoli jeho část), ať už v původní či změněné podobě, není možné bez předchozího výslovného písemného souhlasu Poskytovatele sdílet, kopírovat, šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám (vyjma zaměstnanců Uživatele nebo osob, které s Uživatelem spolupracují a které daný Produkt užijí pouze v jeho prospěch).
2. Uživatel má povinnost zachovávat mlčenlivost ohledně údajů nezbytných k přístupu k Digitálnímu obsahu Produktů. Uživatel je povinen zajistit, aby tuto mlčenlivost zachovávaly rovněž osoby uvedené v předchozím odstavci.
3. V případě, že Uživatel nebo některá z osob uvedených v odstavci 1 autorská práva nebo povinnost mlčenlivosti poruší, je Poskytovatel oprávněn Uživateli okamžitě a bez náhrady znepřístupnit Digitální obsah Produktu a celý jeho uživatelský účet a požadovat vydání bezdůvodného obohacení a náhradu škody. Tyto peněžní nároky Poskytovatele jsou splatné do 14 dnů ode dne doručení výzvy k jejich úhradě na e-mailovou adresu Uživatele. Porušení autorských práv je dále postižitelné podle autorského zákona a podle trestněprávních předpisů.

IX. Odstoupení od Smlouvy

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY SPOTŘEBITELEM

1. Nejedná-li se o případ uvedený v následujícím odstavci, má Uživatel, který je Spotřebitelem, dle § 1829 Občanského zákoníku právo od Smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů. Tato lhůta počíná běžet, jedná-li se o poskytnutí Služby, ode dne uzavření Smlouvy.
2. Právo odstoupit od Smlouvy dle předchozího odstavce Spotřebitel v souladu s § 1837 Občanského zákoníku nemá zejména v případě Smlouvy o:

- a) dodání Digitálního obsahu (zejména e-booku) poté, co bylo se souhlasem Spotřebitele započato s plněním před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a Spotřebitel byl před uzavřením Smlouvy poučen, že tím zaniká jeho právo na odstoupení;
 - b) poskytování Služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty a k započatí plnění došlo se souhlasem Spotřebitele před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od Smlouvy (pokud tyto Služby nebyly poskytnuty v plném rozsahu, ale jen částečně, může sice Spotřebitel od Smlouvy odstoupit, ale je v takovém případě povinen zaplatit Poskytovateli částku za plnění, které bylo před odstoupením od Smlouvy poskytnuto – pokud Cena za Služby byla už zaplacená, vrátí Poskytovatel Spotřebiteli pouze částku za neposkytnuté Služby);
 - c) poskytnutí služeb v oblasti využití volného času, pokud má být podle Smlouvy plněno v určeném termínu nebo v určeném období (např. individuální Služby poskytované v předem sjednaném termínu).
3. Lhůta k odstoupení od Smlouvy je zachována, pokud Spotřebitel oznámení o odstoupení odešle Poskytovateli nejpozději 14. den po dni, kdy byla Smlouva uzavřena.
 4. Pro odstoupení může Spotřebitel využít formulář uvedený pod těmito obchodními podmínkami. Odstoupit od Smlouvy může Spotřebitel zasláním vyplněného formuláře, nebo jiného textu obdobného znění, na některou z kontaktních adres Poskytovatele uvedených výše, případně jakýmkoli jednoznačným prohlášením, které Spotřebitel vůči Poskytovateli učiní.
 5. Zaplacená Cena bude Spotřebiteli vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená. Jiným způsobem může být Cena vrácena jen tehdy, pokud s tím Spotřebitel bude souhlasit a pokud mu tím nevzniknou další náklady.

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY OBECNĚ

6. Uživatel i Poskytovatel můžou od Smlouvy odstoupit dále v případech stanovených zákonem nebo Smlouvou, zejm. v případě podstatného porušení povinností druhé smluvní strany. Poskytovatel může od Smlouvy odstoupit zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do Webového rozhraní, porušení autorských práv nebo povinnosti mlčenlivosti. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel oprávněn Digitální obsah Produktu Uživateli okamžitě znepřístupnit a zrušit mu přístup k jeho uživatelskému účtu, a to bez náhrady. Rovněž je oprávněn požadovat vydání bezdůvodného obohacení a náhradu škody.
7. Pokud by ze strany Uživatele nedošlo k úhradě Ceny ani ve lhůtě 10 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení.
8. Pokud Uživatel společně s Produktem dostane dárek – bonus a následně dojde k odstoupení od Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn Uživateli přístup k bonusu zrušit nebo je Uživatel

povinen Poskytovateli bonus vrátit. Uvedené platí v případě, není-li na Webu u Produktu uvedeno jinak.

X. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména § 1914 až 1925, dále (jedná-li se o Zboží) § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174a, a (jedná-li se o Digitální obsah) § 2389a až 2389s Občanského zákoníku.
2. Práva z vadného plnění (reklamaci) může Uživatel u Poskytovatele uplatnit prostřednictvím kontaktů uvedených výše v těchto obchodních podmínkách.
3. Reklamaci nelze uplatnit jen z toho důvodu, že Produkt nesplnil subjektivní očekávání Uživatele, ale musí se jednat o vadu.

VADY DIGITÁLNÍHO OBSAHU NEBO ZBOŽÍ

4. Po zpřístupnění Produktu je Uživateli doporučeno, aby si co nejdříve zkontroloval funkčnost a dostupnost jeho Digitálního obsahu a zjistil-li nedostatky nebo vady, aby kontaktoval Poskytovatele za účelem provedení nápravy. Může se stát, že je obsah Produktu krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat, výpadků serveru nebo výpadků na straně dodavatelů Poskytovatele, a to i bez předchozího upozornění. Takovéto výpadky Poskytovatel nemůže ovlivnit a nenese za ně odpovědnost. Z důvodu takových dočasných výpadků Uživatel nemá právo odstoupit od Smlouvy, ani požadovat vrácení Ceny či její části nebo náhradu škody.
5. Poskytovatel odpovídá Uživateli, že Produkt při převzetí nemá vady a u Digitálního obsahu, že je bez vad také po celou dobu trvání Smlouvy. V případě Digitálního obsahu s časově neomezeným přístupem odpovídá Poskytovatel za vady, které měl Digitální obsah při dodání. Je-li Uživatel Spotřebitelem a vada Produktu se projeví v průběhu 1 roku od dodání, má se za to, že byl Produkt vadný již při dodání (u Zboží ledaže to povaha Zboží nebo vady vylučuje). Tato doba neběží po dobu, po kterou Spotřebitel nemůže Produkt užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně. Není-li Uživatel Spotřebitelem, je jeho povinností prokázat, že byl Produkt vadný při dodání.
6. Je-li Uživatel Spotřebitelem, Poskytovatel mu zejména odpovídá, že Produkt:
 - a) odpovídá ujednaným vlastnostem;
 - b) je vhodný k dohodnutému účelu; a
 - c) je poskytován s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití.
7. Je-li Uživatel Spotřebitelem, Poskytovatel mu dále odpovídá, že vedle ujednaných vlastností Produkt:
 - a) je vhodný k účelu, k němuž se Produkt tohoto druhu obvykle používá;

- b) svými vlastnostmi či výkonnostními parametry odpovídá obvyklým vlastnostem Produktů téhož druhu, které může Uživatel rozumně očekávat;
 - c) je poskytován s příslušenstvím a s pokyny k použití, které může Uživatel rozumně očekávat; a
 - d) odpovídá vzorku nebo předloze, zkušební verzi nebo náhledu, které Poskytovatel zpřístupnil před uzavřením Smlouvy.
8. Předchozí odstavec se nepoužije v případě, že Poskytovatel Uživatele před uzavřením Smlouvy zvláště upozornil, že se některá vlastnost Produktu liší a Uživatel s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
9. Týká-li se Smlouva Produktu s Digitálním obsahem, může Uživatel vytknout vadu, která se projeví nebo vyskytne za trvání Smlouvy. V případě Digitálního obsahu s časově neomezeným přístupem může Uživatel, který je Spotřebitelem, vytknout vadu, která se projeví v době 2 let od dodání. Uživatel, který není Spotřebitelem, může vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit.

VADY SLUŽEB

10. Poskytovatel odpovídá za dodání Služby v rozsahu, podobě a kvalitě, která byla sjednána s Uživatелеm či která byla popsána na Webu, anebo která je pro tento druh služeb obvyklá. Poskytovatel je povinen poskytnout Službu ve střední jakosti, nedohodl-li se s Uživatелеm na jiné jakosti.
11. Vadu Služby musí Uživatel Poskytovateli vytknout (reklamovat) bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit, nejpozději do 6 měsíců od převzetí Služby.
12. Má-li Služba vadu, může Uživatel požadovat její odstranění nebo přiměřenou slevu z Ceny. Nelze-li vadu odstranit nebo ji Poskytovatel včas neodstraní, může Uživatel požadovat přiměřenou slevu z Ceny nebo od Smlouvy odstoupit.

XI. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. Má-li Uživatel k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či činnosti Poskytovatele nějakou stížnost, může Poskytovatele kontaktovat na některé z kontaktních adres uvedených výše v těchto obchodních podmínkách.
2. Dozor nad dodržováním povinností Poskytovatele vyplývajících z právních předpisů vykonávají tyto orgány: Česká obchodní inspekce, příslušný živnostenský úřad a Úřad pro ochranu osobních údajů (jedná-li se o povinnosti při zpracování osobních údajů). Na tyto orgány se lze s případnou stížností obrátit.
3. Případný spor mezi Poskytovatelem a Uživatелеm bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud je Uživatel Spotřebitelem a z uzavřené Smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi ním

a Poskytovatelem spor, má Uživatel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je v takovém případě Česká obchodní inspekce, IČO: 00020869. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na webových stránkách České obchodní inspekce (www.coi.cz).

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Poskytovatele a Uživatele, které ze Smlouvy vyplývají.
2. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Uživatelem se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. Tím nejsou dotčena práva Spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
3. Veškerá oznámení, sdělení a další písemnosti mezi smluvními stranami se doručují Poskytovateli na poštovní nebo e-mailovou adresu uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách a Uživateli na poštovní nebo e-mailovou adresu uvedenou v jeho Objednávce, případně na adresu, kterou některá ze smluvních stran následně druhé smluvní straně prokazatelně sdělí. Písemnosti zasílané e-mailem se považují za doručené okamžikem jejich odeslání na e-mailovou adresu druhé smluvní strany. Písemnosti zasílané prostřednictvím poštovních služeb se považují za doručené třetím pracovním dnem po jejich odeslání na poslední známou poštovní adresu druhé smluvní strany, i když si adresát zásilku nepřevzme. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu informovat druhou stranu o změně svých kontaktních údajů. V opačném případě se za doručenou považuje písemnost odeslaná na původní adresu.
4. Zásady zpracování osobních údajů jsou obsaženy v samostatném dokumentu, který je zveřejněn na Webu.
5. V případě vyšší moci (mezi které patří také výpadek na straně dodavatelů Poskytovatele) nenese Poskytovatel odpovědnost za škodu vzniklou v souvislosti s případem vyšší moci, a trvá-li stav vyšší moci déle než 10 dnů, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od Smlouvy.
6. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným či neúčinným, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatnost či neúčinnost ustanovení obchodních podmínek nemá vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení obchodních podmínek.
7. Tyto obchodní podmínky je Poskytovatel oprávněn jednostranně měnit, přičemž pro Uživatele platí text obchodních podmínek účinný k datu Objednávky. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněno na Webu.
8. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 20. 2. 2026

Pro spotřebitele

FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Odstoupení od smlouvy

Adresát: Mgr. Tatiana Bošková
Jahodová 960, 340 22 Nýrsko
e-mail: tatiana.boskova@seznam.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o koupi tohoto zboží / o poskytnutí těchto služeb:

Datum objednání / číslo objednávky:

Číslo faktury:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Číslo bankovního účtu pro vrácení peněz:

Datum:

Podpis spotřebitele:
(pouze pokud je tento formulář zasílán na listině)