

# Checklist: GoHighLevel para pymes locales MX

Para dueños de gimnasios, estéticas y negocios locales — no agencias. Tono directo: qué revisar antes de comprar o activar la prueba.

## Para qué sirve este checklist

Antes de activar una prueba o pagar GoHighLevel (GHL), conviene saber **qué vas a configurar** y **quién lo va a operar**. Este checklist te ayuda a decidir con calma: captura de leads, citas, recordatorios y seguimiento — sin promesas de resultados ni “trucos” de marketing.

## Checklist antes de comprar o probar GHL

- [ ] **Captura de leads:** ¿Tienes (o vas a crear) un formulario / página donde la gente deje nombre, WhatsApp o teléfono?
- [ ] **Calendario de citas:** ¿Necesitas que el cliente agende solo (clases, consultas, evaluaciones) o solo tú asignas horarios?
- [ ] **Recordatorios:** ¿Quién confirma citas hoy? Define recordatorios por SMS, WhatsApp o email para reducir no-shows.
- [ ] **Pipeline / embudo:** ¿Cómo clasificas leads? (ej. nuevo → contactado → agendado → cliente). Anótalo en 4–6 etapas claras.
- [ ] **WhatsApp y/o SMS:** ¿Vas a escribir desde GHL o seguirás usando solo tu celular? Decide canal principal y respaldo.
- [ ] **Quién configura:** ¿Tú, un colaborador o un freelancer? Sin dueño claro, la prueba se queda a medias.
- [ ] **Quién opera día a día:** Asigna a alguien que revise leads y citas (aunque sean 15 minutos al día).
- [ ] **Datos que ya tienes:** Lista de clientes/prospectos (Excel o CRM actual) para importar o comparar.
- [ ] **Prueba de 14 días:** Usa la trial para probar *tu* flujo real (un lead de prueba → recordatorio → cita), no solo el demo.
- [ ] **Cancelación:** Antes de pagar, ubica cómo cancelar o pausar si no te convence — léelo en la plataforma, no asumas.
- [ ] **Integraciones mínimas:** ¿Qué sí o sí necesitas conectar? (página web, Facebook Lead Ads, Google Calendar, etc.)
- [ ] **Criterio de “vale la pena”:** Define 2–3 señales concretas al final de la trial (ej. “puedo ver todos los leads en un solo lugar”).

## Mini FAQ

- **¿Es para agencias o para mi negocio local?** Este checklist está pensado para **dueños** de gimnasios, estéticas y negocios locales. Si buscas white-label para revender, no es el enfoque de esta guía.
- **¿Necesito saber de automatizaciones?** No para empezar. Primero ordena captura → seguimiento → cita. Las automatizaciones avanzadas pueden esperar.
- **¿Dónde veo la reseña completa?** En [nathan.mx/tools/gohighlevel](https://nathan.mx/tools/gohighlevel). Para info / acceso: [link.publiexpert.com/gohighlevel](https://link.publiexpert.com/gohighlevel).

### Aviso de afiliado

Nathan Romano / PubliExpert puede recibir comisión si usas este enlace:

<https://link.publiexpert.com/gohighlevel>

Reseña completa (sin humo): <https://www.nathan.mx/tools/gohighlevel>

*Sin resultados inventados, sin precios inventados y sin descuentos prometidos.*