



DOCUMENTAÇÃO DE SNAPSHOT · HIGHLEVEL

CLINICA MODELO

Mapa completo da subconta modelo de clínica: pipeline, agenda, automações, campos, valores, tags, ativos de captura, sites e equipe. Levantado direto da API em 2 de setembro de 2026.

SUBCONTA

TKHjnPSbUIqLvkHSgCj9

AGÊNCIA

hHN3QTDnveC7CFbNQAWV

VERSÃO

1.0 · ago 2026

00 RESUMO DO SNAPSHOT

o que existe dentro desta subconta

A **Clinica - Modelo** é a subconta template de clínica da Magnetic Funnels: um funil de agendamento completo, com camada de IA na triagem e automações amarradas à movimentação de oportunidade. Este documento é o inventário de tudo que vai junto quando o snapshot é clonado.

19 WORKFLOWS	11 CALENDÁRIOS	21 CAMPOS	20 TAGS
07 ESTÁGIOS	06 SITES	05 VALORES	03 CAPTURA

Como ler este documento. As seções 01 a 09 percorrem a subconta na ordem em que ela é montada: identidade, pipeline, agenda, automações, campos, valores, tags, captura e sites. O interior dos workflows — gatilho e ações — não sai pela API pública do HighLevel e está marcado como pendente na seção 04.

01 IDENTIDADE E CONFIGURAÇÕES

dados de negócio e regras de conta

NEGÓCIO Nome Endereço Cidade CEP Fuso Idioma Criada em Clinica - Modelo R. Dr. José Áureo Bustamante, 455 São Paulo / SP 04710-090 America/Sao_Paulo pt_BR 19/03/2026	CONTATO DA CONTA Responsável E-mail Telefone Site Logo Redes sociais Rodrigo Mendes mendesol@live.com 11963640134 — não definida nenhuma
REGRAS DE CONTATO Contato duplicado Oportunidade duplicada Chave única Fuso do contato bloqueado bloqueada e-mail + telefone ativo	MODO SAAS E SINCRONISMO SaaS mode Twilio rebilling De-sync owners Sync followers Snapshot de origem não ativado desligado (markup 10) ligado contato + oport. —

Menus personalizados no painel. A barra lateral traz seis links próprios, fora do padrão do HighLevel: *Atendimentos, Anamneses Iniciais, Documentos E Consentimentos, Planos E Condutas, Prontuario* e *WhatsApp QR*. São a camada de prontuário da clínica e precisam ser reapontados a cada implantação.

02 PIPELINE “GESTÃO DE CLIENTES”

7 estágios · lSST7HjfnppHmuE013dC

Pipeline único, visível em funil e em gráfico de pizza. A probabilidade de ganho está distribuída linearmente por posição — ainda no padrão do HighLevel, não calibrada pela realidade da clínica.

POS 0 NOVO LEAD ganho 12,5%	POS 1 ESPECIALISTA ganho 25%	POS 2 AGENDOU ganho 37,5%	POS 3 PROCEDIMENTO FINALIZADO ganho 50%
POS 4 NÃO COMPARECEU ganho 62,5%	POS 5 CANCELOU ganho 75%	POS 6 ABANDONOU ganho 87,5%	

Atenção à probabilidade de ganho. Os três últimos estágios são desfechos negativos, mas carregam as maiores probabilidades de ganho — 62,5%, 75% e 87,5%. Qualquer relatório de valor previsto sai inflado até isso ser ajustado.

MOTIVOS DE PERDA

Achou caro	Fechou com concorrente	Não temos a data desejada	Não temos o serviço desejado
------------	------------------------	---------------------------	------------------------------

03 AGENDA

11 calendários · grupo stSVV8ZA suamISDWCF6x

Todos os calendários são de serviço, ficam no mesmo grupo, usam round-robin com distribuição igual e têm o mesmo profissional: **Especialista MF 01**. Confirmação automática, remarcar e cancelar liberados, antecedência mínima de 1 dia.

CALENDÁRIO	SLUG	DURAÇÃO	INTERVALO
SPA AURA – T oxina bot ulínica	spa-aura-botox	30 min	10 min
SPA AURA – Esfoliação	spa-aura-esfoliacao	30 min	10 min
SPA AURA – Hidratação	spa-aura-hidratacao	50 min	10 min
SPA AURA – Tratamentos capilares	spa-aura-tratamentoscapilares	50 min	10 min
SPA AURA – Tratamento de Cicatrizes de Acne	spa-aura-tratamentodecicatrizesdeacne	40 min	20 min
SPA AURA – Acupuntura	spa-aura-acupuntura	40 min	20 min
SPA AURA – Massagem	spa-aura-massagem	40 min	20 min
SPA AURA – Depilação a laser	spa-aura-depilacaoalaser	40 min	20 min
SPA AURA – Remoção de tatuagem	spa-aura-remocaodetatuagem	40 min	20 min
SPA AURA – Day Use	spa-aura-dayuse	40 min	20 min
SPA AURA – SPA Completo	spa-aura-spacompleto	40 min	20 min

FORMULÁRIO DE AGENDAMENTO

Os 11 calendários compartilham o mesmo formulário:
Formulário - Agendamento (V6yUJLKfMRzniq2eJbIp).
Alterar um campo ali muda a captura de todos os serviços de uma vez.

MENSAGEM DE CONFIRMAÇÃO

“Agradecemos o seu pedido de agendamento. Nossa sessão está garantida e você receberá por e-mail e por mensagem no seu WhatsApp as confirmações.” As notas do evento trazem telefone, e-mail e os links de remarcar e cancelar.

04 AUTOMAÇÕES

19 workflows · 16 publicados · pasta “Snapshot Clínica”

A numeração dos nomes revela três blocos: o funil do lead (1 a 5), a camada de IA e triagem (01 a 05) e as automações disparadas por movimentação de oportunidade.

BLOCO A · JORNADA DO LEAD

WORKFLOW	STATUS	VERSÃO	CRIADO
1. Novo Lead – Preencheu Sem Agendamento f09c195c-5bca-4ee7-9b90-18aefa6fd08d	PUBLICADO	14	19/03/26
2. Lead Agendou – Confirmação e Lembretes 13c8e399-efe2-4881-bbf1-0261fac0be83	PUBLICADO	40	19/03/26
2.2 Lead Agendou – Limpeza Padrao – Lembretes e D+1 39471db1-eb3c-4b4b-b446-83efd82ce919	RASCUNHO	1	02/07/26
3. Lead Cancelou – Fluxo de Repescagem bc97d572-a37f-4b0f-8ae2-f14b3f3b8886	PUBLICADO	9	19/03/26
4. Lead NOSHOW – Fluxo de Repescagem b1b76899-2503-4146-ba39-7d3c4b166e15	PUBLICADO	11	19/03/26
5. Lead COMPARECEU + Avaliação bf8f6e42-f0c0-45f1-af48-126364def851	PUBLICADO	9	01/04/26

BLOCO B · TRIAGEM E IA

WORKFLOW	STATUS	VERSÃO	CRIADO
02 – Direcionamento para Especialista a770a7e3-80e1-4073-92fa-a9911f23bafe	PUBLICADO	3	25/03/26
02 – Direcionamento para Especialista – Outros motivos b3e653ac-d678-4c32-adb6-37c1debb7156	PUBLICADO	3	25/03/26
03 – Traduzindo Resumo + Notificacao b1ac157f-40b6-4e1a-963c-d044a0374ccb	PUBLICADO	14	25/03/26
05 – Resultados Reais 842ec8aa-ab1c-40d2-a334-31d15ae28a44	RASCUNHO	1	25/03/26
IA – Cliente Abandonou 717b38a3-058c-4a65-b96d-fa9183173ac8	PUBLICADO	3	25/03/26
User Replied – Inativa IA 61e8203b-32f9-4e31-bd93-411956c1e85b	RASCUNHO	3	21/07/26

BLOCO C · MOVIMENTAÇÃO DE OPORTUNIDADE E APOIO

WORKFLOW	STATUS	VERSÃO	CRIADO
01 - Oportunidades = AGENDOU 4cd0c521-7f26-4baf-a331-438ea0fe5a95	PUBLICADO	5	25/03/26
02 - Oportunidades = CANCELADO d227eac4-a8eb-4923-9523-03717d955d45	PUBLICADO	4	25/03/26
03 - Oportunidades = ABANDONADO 9625cdc1-aadb-4b88-9304-f41db55de12f	PUBLICADO	3	25/03/26
04 - FINALIZADO + Recomendacoes + Solicitar Avaliacao 0af6c594-1cf1-4187-8e07-7450b96ba913	PUBLICADO	15	25/03/26
05 - Oportunidades = Alterado para GANHO d50da628-fb31-47f9-a36e-e03ec61b14f8	PUBLICADO	7	01/04/26
Add Codigo para Paciente 3a630b21-0137-4803-9976-c5106cbd81e8	PUBLICADO	4	28/05/26
Distribuicao de Leads - importacao d2414680-0b5d-4112-a5ca-ff2118224e4e	PUBLICADO	2	24/04/26

Passo a passo pendente. O interior de cada workflow — gatilho, condições e ações na ordem — não sai pela API pública do HighLevel, e o construtor roda num iframe isolado que bloqueia leitura automatizada. Esta seção documenta o inventário; o detalhamento ação por ação precisa ser transcrito com a tela aberta.

05 CAMPOS PERSONALIZADOS

21 campos · 4 pastas · objeto contato

Onze campos sustentam a operação da clínica; nove são resquício de um template jurídico britânico e um é a nota de recomendação.

OPERAÇÃO DA CLÍNICA

CAMPO	CHAVE	TIPO
Código do Paciente	contact.cdigo_do_paciente	Texto
Tipo de Atendimento	contact.tipo_de_atendimento	Texto
Motivo da Consulta	contact.motivo_da_consulta	Texto
Profissional Responsável	contact.profissional_responsvel	Texto
Conduta	contact.conduta	Texto
Próximo Retorno	contact.prximo_retorno	Texto
Observações	contact.observacoes	Texto longo
Serviço Solicitado	contact.servio_solicitado	Texto
Horário Confirmado	contact.horrio_confirmado	Texto
Resumo da Conversa com IA	contact.resumo_da_conversa_com_ia	Texto longo
Enviar para	contact.enviar_para	Texto

CAMPO	CHAVE	TIPO
Probabilidade de recomendar (1 a 5)	contact.probabilidade_recomendacao	Rádio 1–5

Campos de data em formato de texto. “Horário Confirmado” e “Próximo Retorno” são texto livre (o primeiro sugere “Ex: Terça, 24/06 às 14h00”). Funciona para exibir em mensagem, mas não permite filtrar, ordenar nem disparar automação por data.

HERANÇA DE OUTRO TEMPLATE REVISAR

Nove campos Q1–Q9 em inglês, sobre acidentes, indenização e representação jurídica no Reino Unido, criados em 10/04/2026. Não têm relação com a clínica — e em vários deles as opções de resposta nem batem com a pergunta (a Q5, sobre tratamento médico, oferece “Clear and helpful / Promotional but useful”).

Q1. Type of incident or injury

Q2. When did the incident take place

Q3. Where did the incident occur

Q4. Injuries or harm suffered

Q5. Medical treatment

Q6. Ability to work

Q7. Financial losses

Q8. Previously reported

Q9. Other solicitor

06 VALORES PERSONALIZADOS

5 valores · pontos de troca da implantação

VALOR	CHAVE DE MERGE	CONTEÚDO ATUAL
Link Avaliação (Formulário do CRM)	{{ custom_values.link_avaliao }}	link.magneticfunnels.io/widget/form/aHRYGnWKSUxrXFLeDwZY
Link Grupo Calendários	{{ custom_values.link_grupo_calendrios }}	link.magneticfunnels.io/widget/group/stSVV8ZAsuamISDWCF6x
Codigo Inicial	{{ custom_values.codigo_inicial }}	100000311
Email de atendimento ao cliente	{{ custom_values.email_de_atendimento_ao_cliente }}	PLACEHOLDER email@email.com
Link Avaliacao Google	{{ custom_values.link_avalizacao_google }}	VAZIO

Codigo Inicial é um contador vivo. Está em 100000311 e é consumido pelo workflow *Add Codigo para Paciente*, que preenche o campo “Código do Paciente”. Ao clonar o snapshot, esse número precisa ser resetado — senão a numeração do novo cliente começa de onde a modelo parou.

07 TAGS

20 tags · sem categoria nem cor

Convivem três convenções de nomenclatura — prefixo aura-spa-, inglês técnico e português solto —, o que dificulta filtro consistente.

agendou

appointment-booked

aura-spa-agendamento-confirmado

aura-spa-depoimento

aura-spa-duvida

aura-spa-especialista

aura-spa-voucher

booked-spa-aura-massagem

enriched

especialista

finalizado

follow-up

high priority

industry-healthcare

lista indicacao

mensagem

needs-manual-review

outros motivos

qualified-lead

stop bot

Pares duplicados. agendou e appointment-booked marcam o mesmo estado; especialista e aura-spa-especialista também. Vale decidir qual das duas cada workflow aplica antes de replicar o snapshot.

08

CAPTURA

2 formulários · 1 pesquisa

ATIVO	TIPO	ID	ONDE É USADO
Formulário - Agendamento	Formulário	V6yUJLKfMRzniq2eJbIp	os 11 calendários
Formulário de Avaliação	Formulário	aHRyGnWKSUxrXFLeDwZY	valor link_avaliao, pós-atendimento
Compensation Lawyer	Pesquisa	dLXlq6zca77c1VoZQUcZ	HERANÇA par dos campos Q1-Q9

09

SITES E FUNIS

6 sites · nenhum com domínio próprio

Só um deles é um site completo; os outros cinco são testes de construção por IA.

SITE	PÁGINAS	CAMINHO	OBSERVAÇÃO
SPA AURA Therapy	4	/skin-therapy	Home, About, Services, Contact · chat widget ativo
Magnetic Dental AI	1	/ai-generated-website	"Agência IA para Clínicas Odontológicas"
Clone de site - por link	1	/ai-generated-website	teste de clonagem
Clone do site - prompt	1	/ai-generated-website	teste de clonagem
Clone de Site - Imagem Enviada	1	/ai-generated-website	marcado [INCOMPLETE]
AI Generated Website	1	/ai-generated-website	página sem título

Cinco sites colidem no mesmo caminho. Todos os testes de IA usam /ai-generated-website. Ao ligar um domínio, só um consegue responder nesse endereço — os demais deveriam ser apagados ou renomeados antes da entrega.

PADRÕES DE MARCA APLICADOS

#FFFFFF
PRINCIPAL

#000000
PRINCIPAL

#C0240A
APOIO

#EB611C
APOIO

#E6E4E1
FUNDO

Cores e logotipo conforme o Manual de Marca da Magnetic Funnels. Tipografia: a fonte de display da marca é **Vectro Bold**, substituída aqui por Archivo Black por não estar disponível para geração automatizada; o corpo do texto usa **Poppins**, a fonte 2 do manual. Documento gerado em 2 de setembro de 2026 a partir da API pública do HighLevel; o conteúdo interno dos workflows não está incluído.