الذكاء الاصطناعي للتسويق

الدليل الشامل للمبتدئين

من الصفر إلى أول دخل من الذكاء الاصطناعي

ما يحتويه هذا الكتاب

خريطة ذهنية كاملة للتسويق بالذكاء الاصطناعي — 5 مستويات +

شرح مبسط لكل أداة بلغة سهلة +

أسئلة تفاعلية لتملأها أثناء القراءة +

استراتيجيات حقيقية لتحقيق الدخل +

خطة عملك الشخصية لـ 90 يوما +

قبل أن تبدأ

هذا الكتاب هو خارطة طريقك الشخصية في عالم التسويق بالذكاء الاصطناعي. كل صفحة تبني على ما قبلها. اقرأه، أجب عن أسئلته، وعد إليه كلما تقدمت. لا تحتاج أي خلفية تقنية — فضولك يكفي.

اكتب

أجب عن كل سؤال بصدق — هذا الكتاب لك وحدك.

اقرأ

كل قسم مكتوب بلغة بسيطة. لا مصطلحات معقدة.

كرر

عد لتحديث إجاباتك كلما ازداد فهمك.

جرب

كل مستوى ينتهي بخطوة صغيرة تطبقها اليوم.

العقلية الصحيحة

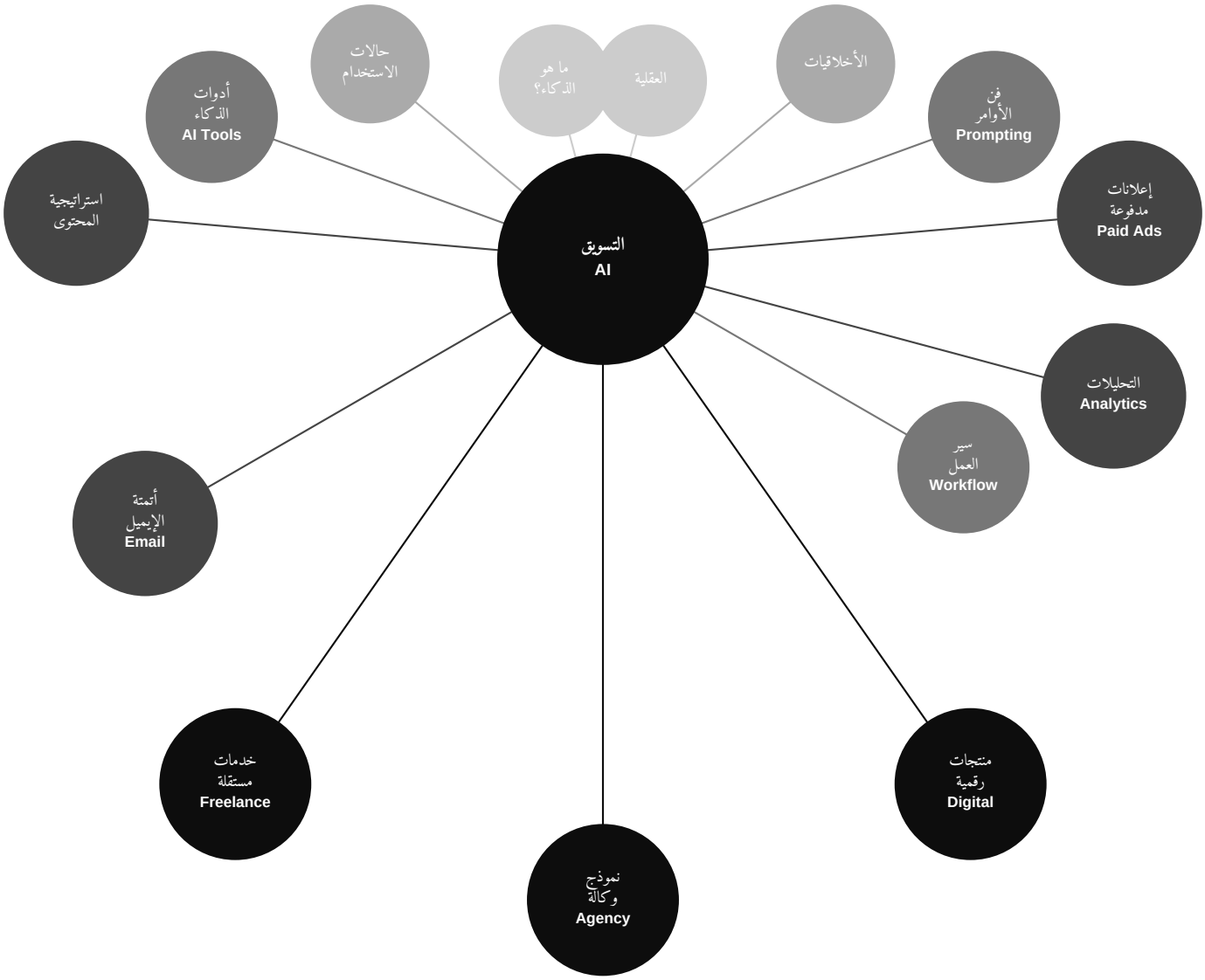
الذكاء الاصطناعي أداة، وليس سحرا. المسوقون الناجحون مع AI ليسوا الأكثر تقنية — بل الأكثر إبداعا والأكثر التزاما. أنت تمتلك كل ما تحتاجه.

السؤال الأول — لماذا أنت هنا؟

ما الذي دفعك لأخذ هذا الكتاب؟ اكتب إجابتك الحقيقية أدناه.

خارطتك الذهنية للتسويق بالذكاء الاصطناعي

5 مستويات — ابدأ من المركز — تحرك للخارج



المستويات:

١-٢ الفهم ٣ الأدوات ٤ الاستراتيجية ٥ التحقيق من الربح

المستوى الأول

فهم الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي (AI) هو مساعد سريع جدا قرأ مليارات الصفحات ويستطيع مساعدتك في الكتابة والتصميم والتخطيط — في ثوان. لا تحتاج أن تكون مبرمجا.

فكرتك
ما تريد إنشاءه

<

أداة AI
تعالج طلبك

<

النتيجة
نص أو صورة أو فكرة

مصطلحات أساسية (بلغة بسيطة)

Prompt: التعليمة التي تكتبها للذكاء الاصطناعي — مثل محرك البحث لكن بتفاصيل أكثر.

Output: ما يعطيك إياه الذكاء الاصطناعي: نص، صورة، أو فكرة.

Model: العقل الذي يشغل الذكاء الاصطناعي. ChatGPT, Claude, Gemini كلها نماذج مختلفة.

Hallucination: حين يخترع الذكاء الاصطناعي معلومات خاطئة. تحقق دائما من المعلومات المهمة.

السؤال الثاني — ماذا يعني الذكاء الاصطناعي بالنسبة لك؟

صف الذكاء الاصطناعي بكلماتك الخاصة. ما الذي يستطيع فعله — وما الذي لا يستطيعه؟

مهمة المستوى الأول

افتح ChatGPT أو Claude (مجانا). اكتب: "اكتب تعليقا على Instagram عن القهوة في 3 جمل." وانظر ماذا يحدث!

المستوى الثاني

أدوات الذكاء الاصطناعي للتسويق

يوجد المئات من أدوات الذكاء الاصطناعي. تحتاج فقط عددا قليلا منها للبداية. إليك الفئات الأهم في التسويق.

الفئة	Tools	ما يمكنك فعله
الكتابة والنصوص	ChatGPT, Claude, Jasper	مدونات، منشورات، إيميلات، إعلانات
الصور والتصميم	Canva AI, Midjourney, DALL-E	منشورات، إعلانات، صور مصغرة
الفيديو	Runway, Synthesia, CapCut AI	ريلز، فيديوهات تعليمية، إعلانات
التحليلات	Numerous.ai, Pecan AI	توقع الاتجاهات، تحليل البيانات
البريد الإلكتروني	HubSpot AI, Mailchimp AI	تسلسلات تلقائية، تقسيم الجمهور
الصوت والبودكاست	ElevenLabs, Descript	تعليق صوتي، تحرير البودكاست

السؤال الثالث — أي الأدوات يثير اهتمامك أكثر؟

ضع علامة على الفئات التي تريد استكشافها أولا:

- ☐ الكتابة والنصوص
- ☐ الصور والتصميم
- ☐ الفيديو
- ☐ التحليلات
- ☐ البريد الإلكتروني
- ☐ الصوت والبودكاست

مهمة المستوى الثاني

سجل في أداة واحدة مجانية من الفئة التي اخترتها. استكشفها لمدة 15 دقيقة اليوم.

المستوى الثالث

فن كتابة الأوامر (Prompting)

سر النتائج الرائعة من الذكاء الاصطناعي هو كتابة أمر (Prompt) جيد. كلما كان أمرك أوضح، كانت النتيجة أفضل. يمكن لأي شخص تعلم هذا.

صيغة الأمر المثالي — 4 أجزاء

FORMAT
طريقة العرض
...كقائمة نقطية، 3 أسطر لكل منشور.

CONTEXT
تفاصيل إضافية
...لعلامة قهوة تستهدف جيل Z...

TASK
ما الذي يجب فعله
اكتب 5 منشورات لـ Instagram...

ROLE
من يكون الذكاء الاصطناعي
أنت خبير تسويق على وسائل التواصل...

أمر ضعيف مقابل أمر قوي

قوي

أنت كاتب إعلانات محترف. اكتب منشور Instagram من 150 كلمة لعلامة شموع يدوية تستهدف النساء 25-40 سنة. أضف دعوة للتصرف. استخدم أسلوبا دافئا ووديا.

ضعيف

اكتب منشورا عن منتجي.

السؤال الرابع — اكتب أول أمر قوي لك

استخدم صيغة الـ 4 أجزاء أعلاه لعملك أو لأحد عملائك:

الدور (Role):

المهمة (Task):

السياق (Context):

التنسيق (Format):

مهمة المستوى الثالث

الصق أمرك في أداة ذكاء اصطناعي. جرب 3 نسخ مختلفة. لاحظ أيها يعطي أفضل نتيجة.

المستوى الرابع

استراتيجية التسويق بالذكاء الاصطناعي

الآن تعرفت على الأدوات — حان وقت بناء النظام. المسوقون الناجحون يستخدمون الذكاء الاصطناعي لإنشاء محتوى أكثر وأسرع دون فقدان صوتهم المميز.

ركائز نظام التسويق بالذكاء الاصطناعي الأربع

خطة أسبوعية بسيطة مع الذكاء الاصطناعي

الإثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة
تخطيط موضوعات المحتوى مع AI	كتابة المنشورات والتعليقات	إنشاء الصور بأدوات AI	جدولة المنشورات والأتمتة	مراجعة النتائج والتحسين

السؤال الخامس — صمم نظامك مع الذكاء الاصطناعي

ما نوع المحتوى الذي تنشئه أنت أو عملاؤك أكثر؟

أي ركيزة من الأربعة ستوفر لك أكثر وقتا الآن؟

ما مهمة تقوم بها يدويا اليوم يمكن للذكاء الاصطناعي مساعدتك فيها؟

مهمة المستوى الرابع

خطط لأول جدول محتوى أسبوعي بالذكاء الاصطناعي. حدد ما ستنشئه من الإثنين إلى الجمعة.

المستوى الخامس

تحقيق الدخل

تعلمت الأدوات وبنيت النظام. الآن حان وقت الربح. إليك أكثر الطرق سهولة لتحويل مهاراتك في الذكاء الاصطناعي إلى دخل حقيقي.

6 طرق للكسب من التسويق بالذكاء الاصطناعي

منتجات رقمية

مبتدئ

Digital Products

أنشئ كتبا إلكترونية أو قوالب أو حزم Prompts بيعها على Gumroad أو Etsy.

خدمات مستقلة

مبتدئ

Freelance

قدم كتابة محتوى AI وإدارة التواصل الاجتماعي على Upwork أو Fiverr. ابدأ بـ $25-$100/ساعة.

تسويق بالعمولة

مبتدئ

Affiliate Marketing

روج لأدوات AI (Jasper, Canva...) واحصل على عمولة متكررة لكل اشتراك.

وكالة AI

متوسط

AI Agency

ساعد الشركات الصغيرة في تسويقها باستخدام أدوات AI. احتسب $500-$3,000 شهريا.

أتمتة التسويق

متقدم

Automation

ابن أنظمة تسويق تلقائية (إيميل، منشورات، إعلانات) باستخدام Make.com للشركات.

تعليم مهارات AI

متوسط

Teaching

أدر ورش عمل أو دورات أو قناة YouTube لتعليم ما تعلمته.

السؤال السادس — مسارك لتحقيق الدخل

أي طريقة من الست تناسب مهاراتك ووقتك الآن؟

كم ستتقاضى مقابل أول خدمة أو منتج لك؟

من هو أول عميل محتمل لك؟

مهمة المستوى الخامس

خطة عملي مع الذكاء الاصطناعي

أكمل هذه الصفحة للالتزام برحلتك. راجعها كل أسبوع.

هدفي الأول من التسويق بالذكاء الاصطناعي

أول 3 أدوات سأجربها

جمهوري المستهدف أو مجالي

المسار الذي اخترته لتحقيق الدخل

التزامي لمدة 30 يوما

أتعهد بتعلم التسويق بالذكاء الاصطناعي واتخاذ خطوة عملية كل يوم.

الاسم: _____ التاريخ: _____

رحلتك تبدأ الآن. أداة واحدة. يوم واحد في كل مرة.

أدواتك في التسويق بالذكاء الاصطناعي

احفظ هذه الأدوات. جميعها تتيح إصدارا مجانيا.

البريد الإلكتروني و CRM	أدوات إبداعية	كتابة والدردشة مع AI
Mailchimp mailchimp.com	**Canva AI** canva.com	**ChatGPT** chat.openai.com
HubSpot Free hubspot.com	**DALL-E** openai.com/dall-e	**Claude** claude.ai
Beehiiv beehiiv.com	**Midjourney** midjourney.com	**Gemini** gemini.google.com
ActiveCampaign activecampaign.com	**Adobe Firefly** firefly.adobe.com	**Jasper** jasper.ai

خطة التعلم لـ 90 يوما

الأيام 1-30

تعلم

أكمل هذا الكتاب.
جرب 3 أدوات AI.
كتب a10 قوية Prompts.

الأيام 31-60

ابن

ابن أول نظام
محتوى بالذكاء الاصطناعي.
احصل على أول نتائج.

الأيام 61-90

اربح

أطلق أول مصدر دخل.
احصل على أول عميل
أو أول بيع.

لديك الآن كل ما تحتاجه للبداية.

الأدوات موجودة. المعرفة في هذا الكتاب. الشيء الوحيد المتبقي هو الخطوة الأولى

نراك في القمة.