

REGULAMENT CAMPANIE ONLINE Martie

„Reducere 100 LEI” – OptiKlar Iași

1. Organizatorul campaniei

Campania promoțională este organizată de OptiKlar și se desfășoară exclusiv în cele 7 locații din municipiul Iași.

2. Perioada de desfășurare

Campania este valabilă în perioada 01 martie – 31 martie, în limita programului de lucru al fiecărei locații participante.

3. Mecanismul campaniei

Persoanele care completează formularul de pe pagina campaniei beneficiază de o reducere comercială de 100 lei acordată la achiziția unei perechi complete de ochelari, în condițiile prezentului regulament.

Reducerea se acordă o singură dată per persoană.

4. Condiții de acordare a reducerii

Reducerea de 100 lei se aplică doar dacă sunt îndeplinite simultan următoarele condiții:

Se aplică exclusiv la o comandă completă de ochelari (ramă + lentile + montaj);

Reducerea se aplică la valoarea totală a comenzii în momentul plasării comenzii de ochelari;

Pentru lansarea comenzii este necesară achitarea unui avans de minimum 30% din valoarea totală;

Reducerea NU reprezintă avans;

Reducerea NU se aplică dacă se montează lentile pe rama clientului;

Reducerea este valabilă pentru o singură comandă;

Promoțiile nu se cumulează cu alte reduceri sau oferte.

5. Produse excluse din campanie

Reducerea nu poate fi utilizată pentru:

ochelari de soare fără dioptrii

lentile de contact

soluții de întreținere lentile de contact

cosmetice sau produse pentru vedere

spray-uri de întreținere ochelari

lavete

tocuri

șnururi pentru ochelari

Excepție: ochelarii de soare cu dioptrii sunt eligibili.

6. Consultația optometrică

Clientul beneficiază de consultație gratuită pentru stabilirea dioptriilor, fără obligativitatea plasării unei comenzi.

În cazul în care nu se achiziționează ochelari, prescripția rămâne arhivată în sediul OptiKlar.

7. Locații participante

Campania este valabilă în toate locațiile OptiKlar din Iași.

8. Dispoziții finale

Reducerea nu poate fi preschimbată în bani sau alte beneficii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul, cu informarea prealabilă pe pagina campaniei.

Prin participarea la campanie, clientul confirmă că a citit și acceptat prezentul regulament.