

ECONOMÍA REGIONAL · INFORME SECTORIAL

¿Quién consume en la Argentina? El 50% de los trabajadores gana menos de \$800.000

Los últimos datos del INDEC exponen la estructura del poder de compra en el país y su impacto directo en el mercado interno.

Redacción Punto de Negocio · Abril 2026 · puntodenegocio.ar

La dinámica del consumo en la Argentina atraviesa un proceso de transformación marcado por un factor central: la desigualdad en la distribución del ingreso. Lejos de tratarse de un fenómeno abstracto, los últimos datos oficiales permiten dimensionar con precisión cómo se estructura hoy el poder de compra de la población.

Según el informe del INDEC correspondiente al cuarto trimestre de 2025, el ingreso promedio per cápita se ubicó en \$635.996, aunque con fuertes disparidades entre los distintos sectores sociales.

Mientras los segmentos de menores ingresos registraron promedios cercanos a los \$241.614, en los niveles más altos los ingresos superaron el millón y medio de pesos.

El coeficiente de Gini y la brecha entre extremos

Esta diferencia se refleja en el coeficiente de Gini, que se ubicó en 0,427, evidenciando una distribución del ingreso todavía desigual, aunque con una leve mejora interanual. Sin embargo, más allá de esa variación, la estructura general se mantiene con una marcada distancia entre extremos.

En términos concretos, el 10% más rico de la población percibe ingresos 13 veces superiores al 10% más pobre, consolidando una brecha significativa que impacta directamente en las posibilidades de consumo. A su vez, el decil más alto concentra cerca del 30% del total de los ingresos.

Solo el 62,6% de la población tiene algún ingreso

Otro dato relevante es que solo el 62,6% de la población cuenta con algún tipo de ingreso, lo que implica que más de un tercio de los argentinos queda fuera del circuito económico formal. Esta situación no solo incide en los niveles de pobreza, sino que también reduce el universo de consumidores activos.

La mediana salarial y sus consecuencias

Dentro del mercado laboral, las diferencias también son significativas. El ingreso promedio de la población ocupada supera el millón de pesos, pero ese número esconde una realidad más compleja: la mediana se ubica en torno a los \$800.000, lo que implica que la mitad de los trabajadores en la Argentina no alcanza ese nivel de ingresos.

Ello trae como consecuencia distintos fenómenos que operan en paralelo:

- Pluriempleo: conseguir más de un trabajo o "changas"
- Más miembros del hogar trabajando: parejas, hijos o familiares al mercado laboral
- Mayor informalidad: muchos recurren a actividades no registradas
- "Rebusque": desde ventas online hasta servicios informales
- Ajuste del consumo: en muchos casos, directamente se reduce el gasto

Desigualdades estructurales persistentes

Los trabajadores registrados presentan ingresos considerablemente superiores a los no registrados, y continúa la brecha de género: los varones perciben en promedio \$1.191.364 frente a \$838.336 en el caso de las mujeres.

Impacto en el mercado interno

Este escenario tiene consecuencias directas sobre el consumo. La heterogeneidad en los ingresos se traduce en comportamientos de compra cada vez más diferenciados, donde conviven sectores con capacidad de gasto sostenida con otros que restringen al máximo sus consumos.

En ese contexto, el mercado interno deja de responder a una lógica uniforme y pasa a estructurarse en múltiples niveles. Mientras algunos segmentos mantienen o incluso amplían su capacidad de consumo, otros quedan limitados a cubrir necesidades básicas, lo que impacta en la demanda de bienes y servicios.

Este informe es producido por **Punto de Negocio**, el medio económico de referencia de la Patagonia. Para auspicios, publicidad o suscripción de informes sectoriales: puntodenegocio.ar