

EMPRESAS · INFORME SECTORIAL

El avance del comercio electrónico redefine el mapa comercial en Chubut y desafía a las pymes a adaptarse

El darwinismo comercial llega a la Patagonia: sobrevivirá quien sepa adaptarse a un escenario hiperglobalizado con plataformas digitales que compiten con el comercio tradicional.

Redacción Punto de Negocio · Abril 2026 · puntodenegocio.ar

El crecimiento del comercio electrónico dejó de ser una tendencia incipiente para consolidarse como uno de los principales motores de transformación del mercado. En Chubut, este fenómeno comienza a impactar con mayor fuerza sobre el entramado de pequeñas y medianas empresas, que se ven obligadas a repensar sus estrategias en un contexto económico complejo.

"Hoy el que no se adapta queda en el camino." — Carlos Lorenzo, presidente de la Federación Empresaria del Chubut (FECh)

En este contexto, en la provincia vuelve a hablarse de la emergencia comercial. La provincia convive con más de una decena de emergencias en distintos sectores, aunque esta lógica hoy no parece suficiente para una actividad que precisa reconvertirse.

El programa "Potencia tu Negocio"

La Federación Empresaria del Chubut (FECh), junto a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), puso en marcha el programa "Potencia tu Negocio", una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades digitales de las pymes y acompañarlas en un proceso de reconversión que ya no aparece como opcional.

El nuevo consumidor y sus hábitos

El avance del comercio online en la región se apoya en un cambio profundo en la conducta del consumidor. La incorporación de redes sociales como canal de venta, el uso extendido de aplicaciones de mensajería para concretar operaciones y la creciente presencia de plataformas de e-commerce configuran un nuevo escenario donde la inmediatez, la comparación de precios y la comodidad pasan a ser factores determinantes.

Las tensiones del sector

Lejos de implicar la desaparición del comercio tradicional, esta transformación plantea un esquema de convivencia cada vez más marcado entre lo físico y lo digital. Sin embargo, esa convivencia no es automática ni equitativa: requiere inversión, conocimiento y una adaptación constante.

Muchas pymes chubutenses todavía no han logrado incorporar de manera efectiva estas herramientas, ya sea por limitaciones de recursos, por falta de capacitación específica o por desconocimiento de los beneficios concretos que pueden aportar.

La desigualdad en la transformación digital

El trasfondo de esta iniciativa expone una problemática más amplia, vinculada a la desigualdad en el acceso a la transformación digital dentro del propio sector productivo. Mientras algunas empresas logran adaptarse y aprovechar las ventajas del comercio electrónico, otras quedan rezagadas, generando una brecha que tiende a profundizarse con el tiempo.

En regiones como la Patagonia, además, las dificultades logísticas y las distancias geográficas agregan un componente adicional que complejiza la transición.

El modelo híbrido como escenario más probable

El debate sobre si el comercio electrónico terminará desplazando al comercio tradicional sigue abierto, pero las evidencias actuales sugieren que el escenario más probable es el de un modelo híbrido. En este esquema, el local físico mantiene su valor como espacio de experiencia, cercanía y confianza, mientras que el canal digital funciona como una herramienta para ampliar el alcance.

El avance del comercio digital en Chubut no es un proceso aislado ni transitorio, sino parte de una transformación estructural que redefine las reglas del mercado. En ese contexto, la capacidad de adaptación, la incorporación de herramientas tecnológicas y el acceso a la capacitación aparecen como factores decisivos para determinar qué empresas logran sostenerse en un entorno cada vez más competitivo y dinámico.

Este informe es producido por **Punto de Negocio**, el medio económico de referencia de la Patagonia. Para auspicios, publicidad o suscripción de informes sectoriales: puntodenegocio.ar