



Lista de verificación esencial para el Lead Magnet más efectivo

10 criterios esenciales para crear un
imán de clientes potenciales irresistible y
así hacer crecer su lista
de prospectos



10 criterios esenciales para crear un lead magnet irresistible

1. Atrae instantáneamente el interés de su público objetivo.

2. Ayuda a resolver un problema o una dificultad que enfrenta tu audiencia.

3. Su audiencia está dispuesta a proporcionar su correo electrónico y/o núm de teléfono para acceder a él.

4. Parece diseñado y marcado profesionalmente.

5. El contenido es rápido y sencillo de escanear, leer y digerir.

6. No provoca sobrecarga ni agobio de información.

7. Apto para impresora doméstica (consumo bajo de tinta) si se pretende imprimir.

8. Proporciona valor incluso si tu audiencia no compra

9. Deja a tu audiencia queriendo más de lo que ofreces

10. Impulsa los siguientes pasos a lo largo del proceso de compra.



¿Necesitas ayuda? ¡Hagamos una lluvia de ideas!

¿Tienes alguna pregunta sobre esta lista de verificación? ¿O te quedaste atrapado en una idea irresistible para generar leads? Envíame un mensaje directo en Instagram y te daré algunos comentarios y consejos personales.

[@MariaBadallo](https://www.instagram.com/MariaBadallo)

