

Meridian

Profil d'entreprise · B2B SaaS — analytique géospatiale pour la logistique mid-market

*Meridian est une **entreprise fictive originale** créée par ABH Conclave pour la démonstration. Ce n'est pas une entreprise réelle, et aucune information d'une entreprise réelle n'est utilisée.*

Vue d'ensemble

Meridian est une entreprise européenne de B2B SaaS. Elle vend de l'analytique géospatiale à des opérateurs logistiques mid-market — cette intelligence de choix d'itinéraires et d'implantation d'entrepôts que les acteurs entreprise achètent auprès de cabinets de conseil à six chiffres, livrée ici sous forme de logiciel rapide et self-serve à l'opérateur qui n'aurait jamais pu se payer une mission McKinsey.

Fondée en 2021 par Dana Okonkwo, ancienne analyste logistique, Meridian a fait très tôt un pari délibéré sur la concentration : EU uniquement, l'Allemagne et le Benelux d'abord, self-serve plutôt que configurable. Cette discipline a produit un product-market fit net sur le mid-market et environ €4M d'ARR — mais la croissance est atone depuis deux trimestres, et le runway est d'environ neuf mois.

Dans cette période d'atonie est arrivé un grand groupe logistique entreprise avec une offre inbound : un contrat profondément personnalisé et profondément intégré qui, selon l'estimation du responsable de l'engineering, consommerait l'essentiel de l'engineering pendant la plus grande partie d'une année. Le lead investor présente la croissance atone comme existentielle et pousse fort pour obtenir le logo entreprise.

C'est la décision que Dana apporte au board et à un tête-à-tête avec The Strategist dans cette démonstration : poursuivre le contrat entreprise et se réorganiser autour de lui, ou doubler la mise sur le business self-serve qu'elle a construit — et qu'est-ce qui lui échappe ?

Ce qui a été fourni aux conseillers

Le Living Dossier de Meridian contient six documents. Chaque réponse de cette démonstration est raisonnée à partir de ceux-ci — le texte intégral est reproduit dans le PDF Dossier qui l'accompagne, pour que vous voyiez exactement ce dont le système disposait.

- Biographie de la fondatrice / origines
- Note mission / valeurs
- Procès-verbaux du board (deux dernières réunions)
- Notes organisation / personnes clés

- Synthèse financière
- Journal des décisions passées

D'où viennent ces informations

Nous avons inventé Meridian nous-mêmes — l'entreprise, la fondatrice, les chiffres, tout — précisément pour qu'aucun matériau confidentiel d'un vrai client n'apparaisse jamais dans une démonstration. Cela compte pour un produit dont la promesse centrale est que votre Dossier n'est jamais sauvegardé et que sa suppression est irréversible : la dernière chose qui devrait se trouver dans une démonstration publique, ce sont les données privées d'une entreprise réelle.

Tout ce qui figure ici a donc été fabriqué pour l'occasion, puis chargé dans un Living Dossier exactement comme le seraient les informations d'un vrai client. Ce que vous regardez, c'est le système authentique travaillant sur des données inventées — pas une maquette, et pas l'entreprise réelle de qui que ce soit.

Enregistré avec Claude Opus 4.8 comme modèle actif.