

Meridian

Perfil de empresa · B2B SaaS — analítica geoespacial para la logística de mediana empresa

*Meridian es una **empresa ficticia original** creada por ABH Conclave con fines de demostración. No es un negocio real y no se utiliza información de ninguna empresa real.*

Visión general

Meridian es una empresa europea de B2B SaaS. Vende analítica geoespacial a operadores logísticos de mediana empresa: la inteligencia de rutas y de ubicación de almacenes que las grandes empresas compran a consultoras de seis cifras, entregada aquí como software rápido y de autoservicio al operador que nunca podría pagar un proyecto de McKinsey.

Fundada en 2021 por Dana Okonkwo, antigua analista de logística, Meridian hizo desde el principio una apuesta deliberada por el foco: solo EU, Alemania y Benelux primero, autoservicio en lugar de configurable. Esa disciplina produjo un product-market fit limpio en la mediana empresa y unos €4M de ARR, pero el crecimiento lleva dos trimestres plano y el runway es de unos nueve meses.

En medio de ese tramo plano ha aparecido un gran grupo logístico enterprise con una oferta inbound: un contrato profundamente personalizado y profundamente integrado que, según la estimación del responsable de ingeniería, consumiría la mayor parte de ingeniería durante casi un año. El inversor principal presenta el crecimiento plano como existencial y presiona con fuerza por el logo enterprise.

Esa es la decisión que Dana lleva al consejo y a una sesión individual con The Strategist en esta demo: ir a por el contrato enterprise y reorganizarse en torno a él, o redoblar la apuesta por el negocio de autoservicio que ella construyó, y qué se le está escapando.

Lo que recibieron los asesores

El Living Dossier de Meridian contiene seis documentos. Cada respuesta de esta demo se razona a partir de ellos; el texto completo se reproduce en el PDF del Dossier que lo acompaña, para que puedas ver exactamente con qué material contaba el sistema.

- Biografía de la fundadora / origen
- Memorándum de misión / valores
- Actas del consejo (últimas dos reuniones)
- Notas de organización / personas clave
- Resumen financiero

- Registro de decisiones previas

De dónde viene esta información

Meridian la inventamos nosotros —empresa, fundadora, cifras y todo lo demás— precisamente para que el material confidencial de ningún cliente real aparezca nunca en una demostración. Eso importa en un producto cuya promesa central es que tu Dossier nunca se respalda y que su eliminación es irreversible: lo último que debería estar en una demo pública son los datos privados de un negocio real.

Así que todo lo que hay aquí está fabricado para esta finalidad y luego cargado en un Living Dossier exactamente igual que se cargaría la información de un cliente real. Lo que estás viendo es el sistema auténtico trabajando sobre datos inventados, no una maqueta ni la empresa real de nadie.

Grabado con Claude Opus 4.8 como modelo activo.