

Meridian

Profilo aziendale · B2B SaaS — analisi geospaziale per la logistica mid-market

Meridian è un'azienda fittizia originale creata da ABH Conclave a scopo dimostrativo. Non è un'attività reale e non viene utilizzata alcuna informazione di aziende reali.

Panoramica

Meridian è un'azienda europea B2B SaaS. Vende analisi geospaziale a operatori logistici mid-market — quell'intelligenza sulle rotte e sulla localizzazione dei magazzini che i player enterprise acquistano tramite consulenze a sei cifre, consegnata invece come software rapido e self-serve all'operatore che non potrebbe mai permettersi un incarico McKinsey.

Fondata nel 2021 da Dana Okonkwo, ex analista di logistica, Meridian ha fatto presto una scommessa deliberata sulla focalizzazione: solo EU, prima Germania e Benelux, self-serve anziché configurabile. Quella disciplina ha prodotto un product-market fit pulito nel mid-market e circa €4M di ARR — ma la crescita è piatta da due trimestri e il runway è di circa nove mesi.

In questa fase piatta si è inserito un grande gruppo logistico enterprise con un'offerta inbound: un contratto profondamente personalizzato e profondamente integrato che, secondo la stima del responsabile dell'engineering, assorbirebbe la maggior parte dell'engineering per buona parte di un anno. Il lead investor presenta la crescita piatta come questione esistenziale e spinge con forza per il logo enterprise.

È questa la decisione che Dana porta al board e a un uno-a-uno con The Strategist in questa demo: inseguire il contratto enterprise e riorganizzare l'azienda intorno a esso, oppure raddoppiare la puntata sul business self-serve che ha costruito lei — e che cosa le sta sfuggendo?

Che cosa è stato fornito agli advisor

Il Living Dossier di Meridian contiene sei documenti. Ogni risposta di questa demo è ragionata a partire da questi — il testo integrale è riprodotto nel PDF Dossier di accompagnamento, così puoi vedere esattamente con che cosa il sistema ha potuto lavorare.

- Biografia / origini della fondatrice
- Memo su missione / valori
- Verbali del board (ultime due riunioni)
- Note su organizzazione / persone chiave
- Sintesi finanziaria
- Registro delle decisioni precedenti

Da dove vengono queste informazioni

Meridian l'abbiamo inventata noi — azienda, fondatrice, numeri e tutto il resto — proprio perché il materiale riservato di un cliente reale non compaia mai in una dimostrazione. È un punto che conta per un prodotto la cui promessa centrale è che il tuo Dossier non viene mai salvato in backup e che la sua cancellazione è irreversibile: l'ultima cosa che dovrebbe stare in una demo pubblica sono i dati privati di un'azienda reale.

Quindi tutto ciò che si legge qui è costruito per l'occasione e poi caricato in un Living Dossier esattamente come lo sarebbero le informazioni di un cliente reale. Quello che stai guardando è il sistema autentico che lavora su input inventati — non un mockup, e non l'azienda reale di qualcuno.

Registrato con Claude Opus 4.8 come modello attivo.