

Meridian

Unternehmensprofil · B2B SaaS — Geodatenanalytik für Logistik im Mid-Market

*Meridian ist ein **eigens erfundenes, fiktives Unternehmen**, das ABH Conclave zu Demonstrationszwecken geschaffen hat. Es ist kein echtes Unternehmen, und es werden keine Informationen eines realen Unternehmens verwendet.*

Überblick

Meridian ist ein europäisches B2B-SaaS-Unternehmen. Es verkauft Geodatenanalytik an Logistikbetreiber im Mid-Market — jene Intelligenz für Routen- und Lagerstandortentscheidungen, die Enterprise-Konzerne über Beratungsmandate im sechsstelligen Bereich einkaufen, hier aber als schnelle Self-Serve-Software an den Betreiber geliefert, der sich ein McKinsey-Mandat nie leisten könnte.

2021 von Dana Okonkwo gegründet, einer früheren Logistikanalystin, setzte Meridian früh und bewusst auf Fokus: nur EU, Deutschland und Benelux zuerst, self-serve statt konfigurierbar. Diese Disziplin brachte einen klaren Product-Market-Fit im Mid-Market und rund €4M ARR — doch das Wachstum stagniert seit zwei Quartalen, und der Runway beträgt etwa neun Monate.

In diese Stagnationsphase hinein hat sich ein großer Enterprise-Logistikkonzern mit einem Inbound-Angebot gemeldet: ein tief individualisierter, tief integrierter Deal, der nach Schätzung des Head of Engineering den größten Teil des Engineerings für den überwiegenden Teil eines Jahres binden würde. Der Lead-Investor rahmt das stagnierende Wachstum als existenziell und drängt vehement auf das Enterprise-Logo.

Das ist die Entscheidung, die Dana in dieser Demo dem Board und einem Einzelgespräch mit The Strategist vorlegt: den Enterprise-Deal verfolgen und sich um ihn herum neu aufstellen, oder voll auf das Self-Serve-Geschäft setzen, das sie aufgebaut hat — und was übersieht sie dabei?

Was die Berater erhalten haben

Meridians Living Dossier enthält sechs Dokumente. Jede Antwort in dieser Demo ist aus ihnen hergeleitet — der vollständige Text ist im begleitenden Dossier-PDF abgedruckt, damit Sie genau sehen können, womit das System zu arbeiten hatte.

- Gründerinnen-Biografie / Ursprung
- Memo zu Mission / Werten
- Board-Protokolle (letzte zwei Sitzungen)
- Notizen zu Organisation / Schlüsselpersonen
- Finanzüberblick

- Protokoll früherer Entscheidungen

Woher diese Informationen stammen

Wir haben Meridian selbst erfunden — Unternehmen, Gründerin, Zahlen und alles Übrige — genau deshalb, damit in einer Demonstration niemals vertrauliches Material eines echten Kunden auftaucht. Das ist wichtig für ein Produkt, dessen Kernversprechen lautet, dass Ihr Dossier nie gesichert wird und seine Löschung unumkehrbar ist: Das Letzte, was in einer öffentlichen Demo liegen sollte, sind die privaten Daten eines echten Unternehmens.

Alles hier ist also zu diesem Zweck erfunden und dann genau so in ein Living Dossier geladen, wie es die Informationen eines echten Kunden wären. Was Sie sehen, ist das echte System bei der Arbeit an erfundenen Eingaben — kein Mockup und niemandes reales Unternehmen.

Aufgezeichnet mit Claude Opus 4.8 als aktivem Modell.