

SCRIPTS

WhatsApp

Activación de los 100 Fundadores

18 scripts listos para copy-paste · Secuencia completa de soft launch

CONTENIDO DEL KIT

1. Secuencia Pre-lanzamiento (3 scripts · teaser)
2. Invitación al Bono Fundador (2 scripts · con variante A/B)
 3. Seguimiento y re-engagement (3 scripts)
4. Onboarding del afiliado (5 scripts · días 1, 3, 7, 14)
 5. Celebración de primera venta (1 script)
6. Broadcasts al grupo Fundadores (2 scripts)
7. FAQ rápido para respuestas comunes (6 scripts)
8. Cierre del bono fundador (1 script)

0. Instrucciones de Uso

Este kit contiene **18 scripts** listos para enviar por WhatsApp durante la fase de soft launch y activación inicial del programa FX Pulse Partners. Cada script está optimizado para el canal: mensajes cortos, ritmo natural, emojis moderados y copy-paste directo.

Placeholders que debes reemplazar

Placeholder	Reemplazar con
[Nombre]	Nombre del afiliado (personalización mínima obligatoria)
[link]	Link único del afiliado o landing: fxpulse.org/partners
[X]	Número contextual (ej. 'llevas 3 meses con nosotros')
[producto]	Plan específico: señales anual, academia, etc.
[fecha]	Fecha contextual (ej. fecha de cierre del bono)

Reglas de oro al enviar

- **Nunca hagas copy-paste idéntico** a 2 personas distintas el mismo día: WhatsApp detecta patrones.
- **Envía en batches de 25** separados por al menos 1 hora entre batches.
- **Siempre personaliza** al menos el nombre. Ideal: una referencia al historial del cliente.
- **Nunca mandes el link en el primer mensaje.** Espera respuesta o confirmación de interés.
- **No uses más de 3 emojis** por mensaje. WhatsApp Business premia conversaciones naturales.
- **Mantén mensajes cortos:** idealmente < 300 caracteres. Si son más, divide en 2-3 mensajes.
- **Usa la API de WhatsApp Business** solo si ya tienes consentimiento previo del cliente.

■ **Legal:** antes de enviar masivamente, confirma que tienes consentimiento previo (opt-in) de cada destinatario. Envíos no solicitados pueden bloquear tu número y violar regulaciones locales (LFPDPPP en México, LOPDGDD en España, Ley 1581 en Colombia).

1. Secuencia Pre-Lanzamiento (Teaser)

3 mensajes teaser enviados 4-7 días antes del soft launch. Objetivo: generar curiosidad sin revelar detalles del programa.

SCRIPT 01 — Teaser inicial · 7 días antes

Cuándo usar: Enviar a los 100 clientes pre-seleccionados, una semana antes del soft launch.

Hola [Nombre] ■

Oye, rápido. Vamos a lanzar algo grande en FX Pulse esta semana y quería avisarte antes que a nadie.

Llevas [X] con nosotros y sé que has recomendado FX Pulse a otra gente. Esto que estamos lanzando va directo para personas como tú.

¿Te interesa saber los detalles antes que salga al público?

Espera a que responda 'sí' o 'cuéntame' antes de mandar el siguiente script. Si responde 'no', agradece y cierra conversación.

SCRIPT 02 — Respuesta afirmativa · hook

Cuándo usar: Cuando el cliente responde interesado al teaser inicial.

Perfecto ■

En resumen: es un programa oficial donde TÚ cobras una comisión real cada vez que alguien se suscribe a FX Pulse con tu link.

No es afiliación normal. Tiene 7 niveles de profundidad y las comisiones son recurrentes.

El lanzamiento es [fecha] pero los primeros 100 (incluyéndote a ti si quieres) van a tener un bono extra permanente.

¿Te mando el resumen cuando esté todo listo?

Si responde 'sí' → marcar en tu CRM como 'interesado soft-launch' y reservar cupo. Envía el Script 4 cuando lances.

SCRIPT 03 — Follow-up · sin respuesta en 48h

Cuándo usar: Si no respondió al teaser inicial después de 48 horas.

[Nombre], sin presión — sé que la vida está llena ■

Solo te lanzo esto: mañana activamos el programa del que te hablé. Si te interesa cobrar por recomendar FX Pulse, avísame y te reservo plaza de los primeros 100.

Si no es momento, todo bien. Nos vemos en el próximo análisis ■

Máximo un follow-up. Si no hay respuesta después de este, no insistas más.

2. Invitación al Bono Fundador

Mensaje principal de invitación. Incluye 2 variantes (A/B) para probar cuál genera mejor conversión.

SCRIPT 04 — Invitación al Bono Fundador (Variante A · más directa)

Cuándo usar: Día del soft launch. Enviar a los 100 pre-seleccionados en batches de 25.

Hola [Nombre] ■

Hoy abrimos **FX Pulse Partners** — programa oficial de afiliados.

Los primeros 100 fundadores tienen **+5% extra** en comisión de nivel 1 durante 6 meses. Después vuelve al 20% estándar para todos.

Registro gratis (sin cuotas), pagos mensuales en USDT, SEPA, SPEI o PayPal. El contrato completo está público en la landing para que lo leas.

Te mando el link si te interesa. ¿Va?

No mandes el link todavía. Espera confirmación ('sí', 'va', 'mándalo').

SCRIPT 05 — Invitación al Bono Fundador (Variante B · narrativa)

Cuándo usar: Alternativa para clientes que responden más a tono cercano / historia.

[Nombre], te cuento rápido ■

2 años construyendo FX Pulse y llegamos al momento de abrir la puerta: hoy lanzamos el programa de afiliados oficial.

Por algo te escribo a ti primero. Tu uso de la plataforma demuestra que entiendes el producto, y quienes entienden el producto son los mejores afiliados.

Si te entra la curiosidad: los primeros 100 fundadores tienen bono permanente de +5% en el nivel directo. Solo te mando el link si lo pides ■

Usar con clientes con historial largo (6+ meses) o VIP. Tono más humano.

SCRIPT 06 — Envío del link (post-confirmación)

Cuándo usar: Cuando el cliente confirma interés y pide el link.

Perfecto ■ Aquí va todo:

Landing con detalles completos y contrato: [link]

Te tomará 5 minutos entender la estructura. Si tienes dudas las aclaro yo mismo por acá, no hay que llenar formularios de soporte.

El registro, cuando decidas, es con el botón verde de la misma landing. Son 2 minutos.

Una vez enviado el link, esperar 24-48h para Script 7 de seguimiento.

3. Seguimiento y Re-Engagement

Para quienes vieron el link pero no se registraron. Tres niveles de intensidad.

SCRIPT 07 — Seguimiento suave · 24h después del link

Cuándo usar: El cliente recibió el link pero aún no se ha registrado.

Hola [Nombre], ¿pudiste revisar?

Cualquier duda real te la respondo aquí — no hay letra chica. El tema del registro es gratis así que básicamente es "lo activas y ya".

Si no es tu momento, todo bien. Solo quería confirmar que llegó la info ■

Si no responde en 48h más, pasa al Script 8.

SCRIPT 08 — Seguimiento con urgencia · 72h sin registro

Cuándo usar: El cliente sigue sin registrarse. Usar dato concreto del bono fundador.

[Nombre], rápido antes que se me pase ■

Ya se registraron [X] fundadores. Quedan [100-X] plazas del bono +5%.

Después se cierra y quien entre como afiliado tendrá la comisión estándar del 20% (normal, pero sin el 5% extra permanente).

¿Te lo aseguro?

Ajusta los números reales. El [X] debe ser real (sin inflar) para mantener credibilidad.

SCRIPT 09 — Cierre definitivo · 24h antes de cerrar bono

Cuándo usar: Último recurso en el día final del bono fundador.

[Nombre], último aviso ■

Hoy a las 23:59 (hora México) se cierra el bono fundador de Partners. No hay prórroga.

Si dudaste estas semanas, este es el momento de decidir. Link directo: [link]

Si no es para ti, sin rollo. Gracias de todas formas por leer ■

Enviar solo a los que mostraron interés previo. No envíes a quienes ya dijeron 'no' expresamente.

4. Onboarding del Afiliado Registrado

Secuencia de 5 mensajes distribuidos en 14 días para activar al afiliado desde el registro hasta su primera venta.

SCRIPT 10 — Bienvenida · Día 0 (inmediato al registro)

Cuándo usar: Enviar automáticamente vía GHL tag 'afiliado_registrado_fundador'.

[Nombre], bienvenido a FX Pulse Partners ■

Eres oficialmente fundador (badge #[X] de 100).

Tu link único y dashboard: [link]

Te escribo personalmente en los próximos días con un onboarding corto. Mientras tanto, explora el portal — ahí están los 20 banners y los 15 copys listos para tus redes ■

Automatizable por workflow GHL. Mantener tono personal aunque sea automático.

SCRIPT 11 — Día 1 · Kit de activación

Cuándo usar: 24 horas después del registro. Primer empujón a la acción.

[Nombre] ■

Día 1 como fundador. Lo más rápido para empezar:

- 1■■ Copia tu link único del dashboard (arriba a la derecha)
- 2■■ Descarga el Banner 01 (Anuncio) del kit gráfico
- 3■■ Publícalo con el caption sugerido hoy o mañana

Eso solo ya te pone adelante del 80% de afiliados que se registran y nunca publican nada ■

Si tienes dudas dime.

Objetivo: que publique su primer post en las primeras 48h.

SCRIPT 12 — Día 3 · Check-in suave

Cuándo usar: 3 días post-registro. Validar si ya publicó o si tiene bloqueo.

Hola [Nombre] ■

Pregunta rápida: ¿ya publicaste tu primer post con el link?

Si sí, mándame el screenshot y te doy feedback.

Si no, ¿qué te está frenando? Muchas veces es solo el qué escribir. Si es eso, en el portal ya tienes 15 copys listos para copy-paste.

Si hay bloqueo real, agenda llamada de 15 min para destrabar.

SCRIPT 13 — Día 7 · Primera semana

Cuándo usar: Una semana post-registro. Evaluar actividad y motivar con cifras.

[Nombre], primera semana cerrada ■

Tus stats:

- Clics en tu link: [X]
- Registros de prueba: [X]
- Ventas: [X]

[Si tiene 0 ventas:] Totalmente normal la primera semana. La media es 2-3 semanas hasta la primera venta. Lo importante es la constancia del contenido.

[Si tiene 1+ venta:] Felicidades ■ Tu primera comisión ya está en el holdback de 30 días. Se paga en el próximo ciclo.

Personalizar según resultados reales del dashboard. Adaptar el cierre según haya ventas o no.

SCRIPT 14 — Día 14 · Dos semanas · Academia

Cuándo usar: Empujar al uso de la Academia del Afiliado si aún no la ha iniciado.

[Nombre] ■ dos semanas como fundador.

Si aún no viste la **Academia del Afiliado** (gratis, dentro del portal), ve por el módulo 2: "Cómo contar tu historia real sin spam".

Es lo que mejor convierte. Los fundadores que lo aplican tienen 3x más ventas que los que solo copian los copys del kit.

15 minutos bien invertidos ■

Los datos de '3x más ventas' son hipotéticos hasta tener datos reales. Ajustar con métricas verdaderas cuando las tengas.

5. Celebración de Primera Venta

SCRIPT 15 — Primera venta del afiliado

Cuándo usar: Automatizable por workflow GHL cuando se registra la primera venta N1 de un afiliado.

[Nombre] ■■■■

Tu **primera venta** acaba de entrar.

- Producto: [producto]
- Comisión que ganaste: [\$XX]
- Cliente: [primeras 3 letras del nombre]... (privacidad)

La comisión entra al holdback de 30 días y se paga en el próximo corte mensual.

Este es el escalón más difícil. Ya lo cruzaste. Ahora es cuestión de ritmo ■

Momento clave para ganar lealtad. Considerar llamar personalmente a los fundadores en su primera venta.

6. Broadcasts al Grupo "Fundadores FX Pulse"

Mensajes para el grupo privado de Telegram / WhatsApp de los 100 fundadores.

SCRIPT 16 — Broadcast semanal · Leaderboard + updates

Cuándo usar: Cada lunes al grupo Fundadores. Crea momentum colectivo.

■ Top 5 de la semana en FX Pulse Partners

1. [Nombre] — [X] ventas
2. [Nombre] — [X] ventas
3. [Nombre] — [X] ventas
4. [Nombre] — [X] ventas
5. [Nombre] — [X] ventas

Felicitaciones al equipo ■

Stats generales:

- Ventas totales de la semana: [X]
- Fundadores activos con 1+ venta: [X]/100
- Comisiones pagadas este mes: \$[XXX] USD

Siguiente hito: llegar a [X] ventas totales del programa. Vamos ■

Publicar con permiso previo de los Top 5 (WhatsApp del grupo). Lunes 19:00 hora México.

SCRIPT 17 — Broadcast · Tip de la semana

Cuándo usar: Miércoles al grupo. Contenido de valor para mantener el grupo activo.

■ Tip de la semana para afiliados

El mejor horario para publicar tu análisis de mercado con link de afiliado: **domingo 19:00-21:00 hora local.**

Por qué funciona: el mercado abre el lunes y todos tus seguidores buscan contexto antes de operar. Tu contenido aparece justo cuando están en mood receptivo.

Prueba 4 domingos seguidos y me cuentan resultados ■

Alterna tips prácticos con updates del programa. Un tip por semana es suficiente.

7. Respuestas Rápidas a Preguntas Frecuentes

Seis respuestas pre-armadas para las dudas más comunes que surgen en la activación de fundadores. Copy-paste directo.

SCRIPT 18A — "¿Es una pirámide?"

Cuándo usar: Respuesta firme pero amable. Redirige al contrato público.

No. Las pirámides pagan por reclutar personas. Aquí pagamos por vender un producto real (señales, academia, comunidad).

3 diferencias clave:

- Registro gratis (pirámide = cuota de entrada)
- Rangos se desbloquean por ventas, no por pagar
- Si hay reembolso, la comisión se revierte

El contrato completo está público en [link]/contrato. Léelo si quieres más tranquilidad ■

SCRIPT 18B — "¿Cuánto gana realmente?"

Cuándo usar: Respuesta con números concretos, sin promesas.

Depende 100% de cuántos refieras y cuánto compren.

Orden de magnitud real:

- 1 venta anual (\$490) = \$98 USD directos
- 5 referidos activos mensuales ≈ \$245/mes recurrente
- 20 personas en red activa ≈ \$696+/mes

No hay promesa de ingreso mágico. Hay una estructura que paga por trabajo real. Tú decides qué tanto trabajas ■

SCRIPT 18C — "¿Cuándo cobro?"

Cuándo usar: Info operativa directa.

Cierre: día 1 de cada mes (sobre ventas del mes anterior).

Pago: entre día 10 y 15 del mes siguiente.

Mínimo de retiro: \$50 USD.

Métodos: USDT (TRC20/ERC20), SEPA, SPEI, PayPal, Wise.

Ejemplo: venta el 20 de mayo → comisión se libera del holdback el 20 de junio → se paga entre el 10-15 de julio.

SCRIPT 18D — "¿Tengo que ser cliente primero?"

Cuándo usar: No es obligatorio, pero recoméndalo. Mejora mucho las ventas.

Técnicamente no, puedes ser afiliado sin ser cliente.

Realísticamente: los afiliados que usan las señales venden **mucho más**. Porque saben de qué hablan y transmiten autoridad real.

Si aún no eres cliente, prueba el plan mensual de \$49 un mes antes de empezar a promocionar. Vale 10x la diferencia ■

SCRIPT 18E — "¿Puedo usar mi propio link?"

Cuándo usar: No. Auto-referencia es falta grave.

No. La auto-referencia (suscribirte con tu propio link o con cuentas de familiares directos) es motivo de suspensión del programa y pérdida de comisiones acumuladas.

Es parte de las reglas básicas de cualquier MLM compliant. Está en el contrato que firmaste al registrarte ■

Pero sí puedes recomendar a otros que se suscriban y eso sí cuenta normal.

SCRIPT 18F — "No estoy vendiendo, ¿qué hago?"

Cuándo usar: Respuesta empática con guía práctica.

Tranqui, es totalmente normal las primeras 2-3 semanas.

Lo que funciona mejor según los datos internos:

1. Publica **análisis de mercado** los domingos por la noche
2. Muestra tus resultados reales (ganados Y perdidos)
3. Responde dudas de traders en redes, sin pushear tu link
4. Cuando alguien te pregunte "¿dónde aprendo?" → ahí va tu link

Módulo 3 de la Academia del Afiliado cubre esto en 20 min. ¿Lo viste?

8. Cierre Oficial del Bono Fundador

SCRIPT 19 — Anuncio oficial de cierre - 24h después

Cuándo usar: Broadcast al grupo Fundadores + mensaje individual a los 100 registrados.

■ Bono Fundador cerrado oficialmente ■

Los 100 cupos se llenaron. Bienvenidos al núcleo original de FX Pulse Partners ■

Desde hoy y durante los próximos 6 meses, todos ustedes cobran el **25% en nivel 1** (20% estándar + 5% bono fundador).

Los afiliados que entren de ahora en adelante cobrarán el 20% estándar — sin badge, sin grupo privado, sin la ventaja matemática que ustedes tienen los próximos 6 meses.

Gracias por creer en esto antes que nadie. Vamos a construir algo grande ■

Este es el mensaje más importante del lanzamiento. Los fundadores lo guardan y lo comparten orgánicamente.

Notas finales de implementación:

- Todos los scripts marcados como "automatizable" pueden configurarse como workflows en GoHighLevel usando tags de trigger.
- Los scripts de bienvenida (10) y primera venta (15) deberían ser los primeros en automatizarse por su alto volumen.
- Los scripts de invitación (4, 5) son manuales para los fundadores — personalización es clave.
- Mantén un registro en tu CRM (GHL o el Excel de tracking) del status de cada contacto: invitado, interesado, registrado, activo, inactivo.
- **Revisión legal:** antes de envíos masivos, valida el texto de los broadcasts con tu asesor para cumplir regulaciones de marketing por WhatsApp en cada país.

Kit generado el 18/04/2026 · Versión 1.0 · Listo para ejecución en soft launch