birch

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

12 проверок рекламного кабинета

Чек-лист на 20 минут: где таргет сливает бюджет ещё до первой заявки

Пройдите по списку и отметьте сделанное

Честно, без «вроде бы». Пустые клетки покажут, с чего начать.

- [ ] **1. Цель кампании совпадает с целью бизнеса**
  Заявка или покупка, а не клики и охват.
- [ ] **2. Пиксель и события проверены вручную**
  Отправьте тестовую заявку и убедитесь, что конверсия засчиталась.
- [ ] **3. Холодные и тёплые аудитории разделены**
  Разные объявления и разные бюджеты.
- [ ] **4. Текущие клиенты исключены из холодных кампаний**
  Иначе вы платите за показы тем, кто уже купил.
- [ ] **5. На сегмент минимум 3 разных креатива**
  Разные зацепки, а не один макет в трёх цветах.
- [ ] **6. Частоту смотрите раз в неделю**
  Рост частоты вместе с ценой заявки означает, что креатив выгорел.
- [ ] **7. Посадочная продолжает обещание объявления**
  Заголовок страницы отвечает на то, что было в рекламе.
- [ ] **8. Страница открывается быстро на телефоне**
  Большая часть таргета приходит с мобильных.
- [ ] **9. У каждого объявления своя UTM-метка**
  Видно, какой креатив принёс заявку, а не только кампания.
- [ ] **10. Заявка сразу попадает в CRM**
  Не в личные сообщения менеджера и не в таблицу вручную.
- [ ] **11. Считаете цену заявки и цену клиента**
  Дешёвая заявка, которая не покупает, стоит дороже всех.
- [ ] **12. Правки вносятся по данным, а не каждый день**
  Кампании нужно время набрать статистику.

Что делать дальше

Начните с первого пустого пункта. Не пытайтесь закрыть всё за раз: одна правка, которую сделали, полезнее десяти запланированных.

Частые ошибки, которые мы видим

Одна группа на всех: холодные, тёплые и старые клиенты видят одно и то же объявление.

Креатив не меняется месяцами. Частота растёт, стоимость заявки растёт, а причину ищут в настройках.

Оптимизация идёт на клики и подписки, хотя бизнесу нужны заявки с понятной ценой.

Разберём на вашем примере

30 минут, бесплатно. Посмотрим ваши цифры и назовём первые три шага. Если увидим, что можете сами, так и скажем.

Выбрать время

mail@dabirch.com · t.me/jonibirch