birch

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Аудит Директа за 30 минут

12 пунктов, которые можно проверить самому до того, как нанимать подрядчика

Пройдите по списку и отметьте сделанное

Честно, без «вроде бы». Пустые клетки покажут, с чего начать.

- [ ] **1. Поиск и РСЯ разделены**
  Разные кампании, разные тексты, разная ставка.
- [ ] **2. Отчёт по поисковым запросам смотрите раз в неделю**
  Что реально вводили люди, за что вы заплатили.
- [ ] **3. Список минус-слов обновляется**
  Бесплатно, своими руками, работа, отзывы и другие нецелевые хвосты.
- [ ] **4. В Метрике настроена цель на заявку**
  Отправка формы или клик в мессенджер, а не просмотр страницы.
- [ ] **5. Автостратегия учится на реальных конверсиях**
  Без нужного числа конверсий в неделю она работает вслепую.
- [ ] **6. Заполнены быстрые ссылки и уточнения**
  Объявление занимает больше места и получает больше кликов.
- [ ] **7. Ключевая фраза есть в заголовке объявления**
  Человек видит, что это ответ на его запрос.
- [ ] **8. Посадочная отвечает на запрос, а не ведёт на главную**
  Под разные услуги разные страницы.
- [ ] **9. Настроен показ по времени и регионам работы**
  Заявка ночью без ответа это потерянные деньги.
- [ ] **10. Подключены UTM и номера заявок**
  Можно сверить рекламу с продажами в CRM.
- [ ] **11. Смотрите долю отказов по устройствам**
  Плохая мобильная версия съедает бюджет незаметно.
- [ ] **12. Считаете стоимость клиента, а не клика**
  Дорогой клик с покупкой лучше дешёвого без неё.

Что делать дальше

Начните с первого пустого пункта. Не пытайтесь закрыть всё за раз: одна правка, которую сделали, полезнее десяти запланированных.

Частые ошибки, которые мы видим

Поиск и РСЯ в одной кампании: бюджет уходит туда, где дешевле показ, а не туда, где есть заявки.

Нет минус-слов и регулярной чистки поисковых запросов, поэтому платите за чужие запросы.

Цели в Метрике настроены на просмотры страниц, и автостратегия учится не на заявках.

Разберём на вашем примере

30 минут, бесплатно. Посмотрим ваши цифры и назовём первые три шага. Если увидим, что можете сами, так и скажем.

Выбрать время

mail@dabirch.com · t.me/jonibirch