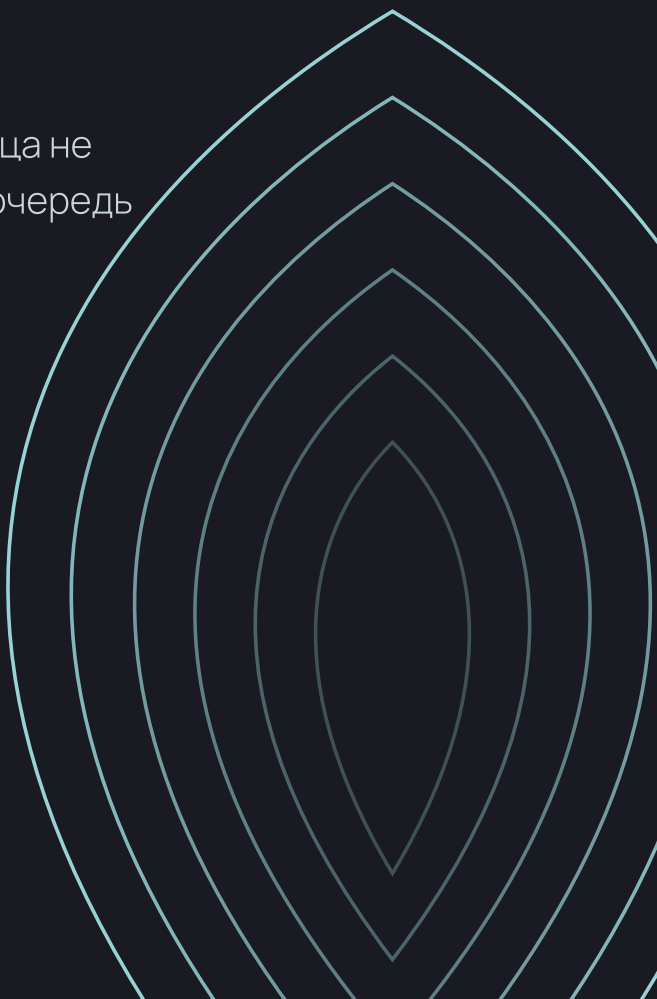
birch

РАЗРАБОТКА САЙТОВ

15 проверок продающего лендинга

Чек-лист, по которому видно, почему страница не приносит заявок, и что поправить в первую очередь



dabirch.com · make an effect

Пройдите по списку и отметьте сделанное

Честно, без «вроде бы». Пустые клетки покажут, с чего начать.

- [ ] **1. За 5 секунд понятно, что вы предлагаете и кому**
  Покажите первый экран знакомому и спросите.
- [ ] **2. В заголовке результат, а не название компании**
  Что изменится у клиента.
- [ ] **3. Кнопка видна без прокрутки**
  И текст на ней говорит, что будет дальше.
- [ ] **4. Есть цена или ориентир**
  Хотя бы диапазон. Без цены многие просто уходят.
- [ ] **5. Есть доказательства**
  Реальные кейсы, отзывы с именами, логотипы клиентов.
- [ ] **6. Ответы на главные возражения**
  Дорого, долго, а вдруг не получится, почему вы.
- [ ] **7. Мобильная версия проверена на настоящем телефоне**
  Не в конструкторе, а в руках.
- [ ] **8. Страница открывается за 3 секунды**
  Сжатые картинки, ничего лишнего.
- [ ] **9. В форме 2 или 3 поля**
  Имя и контакт. Остальное спросите в разговоре.
- [ ] **10. Есть способ написать в мессенджер**
  Не всем удобно заполнять форму.
- [ ] **11. После заявки понятно, что дальше**
  Страница спасибо со сроком и следующим шагом.
- [ ] **12. Заявка сразу попадает в CRM и ответственному**
  Проверьте сами, отправив тест.

- [ ] **13. Настроена Метрика и цель на заявку**
  Иначе вы не узнаете конверсию страницы.
- [ ] **14. Политика и согласие на обработку данных на месте**
  Требование закона и знак доверия.
- [ ] **15. Заголовок соответствует рекламе**
  Человек должен узнать то, на что нажал.

Что делать дальше

Начните с первого пустого пункта. Не пытайтесь закрыть всё за раз: одна правка, которую сделали, полезнее десяти запланированных.

Частые ошибки, которые мы видим

Первый экран рассказывает о компании, а не о том, что получит клиент.

Форма просит слишком много. Каждый лишний вопрос до первого контакта уменьшает число заявок.

Заявки приходят на почту, которую проверяют раз в день, и никто не считает, сколько потерялось.

Разберём на вашем примере

30 минут, бесплатно. Посмотрим ваши цифры и назовём первые три шага. Если увидим, что можете сами, так и скажем.

Выбрать время

mail@dabirch.com · t.me/jonibirch