birch

БРЕНДИНГ И ДИЗАЙН

Бриф на брендинг

12 вопросов, которые экономят недели правок и помогают сформулировать задачу любому дизайнеру



dabirch.com · make an effect

Пройдите по списку и отметьте сделанное

Честно, без «вроде бы». Пустые клетки покажут, с чего начать.

- [ ] **1. Что вы продаёте одной фразой**
  Без общих слов.
- [ ] **2. Кому продаёте**
  Один главный покупатель, а не все.
- [ ] **3. Чем отличаетесь от трёх конкурентов**
  То, что они сказать не могут.
- [ ] **4. Какое впечатление должен оставить бренд**
  3 слова, например надёжный, спокойный, дорогой.
- [ ] **5. Что нравится у других брендов**
  И чем именно, не обязательно в вашей отрасли.
- [ ] **6. Что категорически не подходит**
  Цвета, стили, ассоциации.
- [ ] **7. Где будет применяться**
  Сайт, упаковка, соцсети, вывеска, презентации.
- [ ] **8. Название проверено**
  На занятость домена и товарного знака.
- [ ] **9. Что уже есть**
  Цвета, шрифты, материалы, которые надо сохранить.
- [ ] **10. Кто принимает финальное решение**
  Лучше один человек, а не комитет.
- [ ] **11. Какие будут носители в первую очередь**
  С них начнём применение.
- [ ] **12. Какой срок и бюджет**
  От них зависит глубина работы.

Что делать дальше

Начните с первого пустого пункта. Не пытайтесь закрыть всё за раз: одна правка, которую сделали, полезнее десяти запланированных.

Частые ошибки, которые мы видим

Просят логотип, когда задача в другом: непонятно, чем компания отличается от других.

Выбирают дизайн по вкусу владельца, а не по тому, что считывает покупатель.

Получают красивый файл без правил применения, и через месяц всё снова выглядит по-разному.

Разберём на вашем примере

30 минут, бесплатно. Посмотрим ваши цифры и назовём первые три шага. Если увидим, что можете сами, так и скажем.

Выбрать время

mail@dabirch.com · t.me/jonibirch