

POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKÓW COOKIES

Osiedle Podkowa • Osiedle Podkowa Sp. z o.o.

Data wejścia w życie i ostatnia aktualizacja: 13 sierpnia 2026 r.

RODO • FORMULARZE I ZAPYTANIA • GOHIGHLEVEL • META PIXEL • GOOGLE ADS

INWESTYCJA: Osiedle Podkowa | SERWIS: <https://domyosiedlepodkowa.pl>

1. Zakres Polityki

Niniejsza Polityka prywatności i plików cookies określa zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników serwisu internetowego inwestycji „Osiedle Podkowa”, dostępnego pod adresem <https://domyosiedlepodkowa.pl> (dalej: „Serwis”), a także osób kontaktujących się z Administratorem za pośrednictwem formularzy kontaktowych, poczty elektronicznej, telefonu, wiadomości SMS lub innych kanałów udostępnionych w związku z ofertą tej inwestycji.

Polityka obejmuje również przetwarzanie informacji technicznych i marketingowych związanych z pomiarem skuteczności kampanii reklamowych prowadzonych m.in. w ekosystemie Meta (Facebook i Instagram) oraz Google Ads, a także obsługą zapytań kierowanych za pośrednictwem Serwisu w systemie GoHighLevel/LeadConnector.

Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 („RODO”), ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, ustawą z 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej („PKE”) oraz innymi właściwymi przepisami prawa.

2. Administrator danych i kontakt

Administratorem danych osobowych jest:

Osiedle Podkowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grójecka 194, 02-390 Warszawa, Polska

KRS: 0001158529 • NIP: 7011248026 • REGON: 541013506

kapitał zakładowy: 100 000 zł

e-mail: sekretariat@osiedlepodkowa.pl • tel.: +48 22 395 64 34

Spółka została zarejestrowana 27 lutego 2025 r. Kontakt w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych jest możliwy pod wskazanym adresem e-mail, telefonicznie lub listownie na adres siedziby Administratora.

Administrator nie powołał Inspektora Ochrony Danych.

3. Skąd pozyskujemy dane

- bezpośrednio od użytkownika – gdy wypełnia formularz kontaktowy, pozostawia numer telefonu, wysyła e-mail, dzwoni, odpowiada na wiadomość lub kontaktuje się w związku z ofertą;
- automatycznie podczas korzystania z Serwisu – z logów serwera, plików cookies, pikseli, tagów, identyfikatorów internetowych oraz podobnych technologii;
- z informacji przekazywanych wraz z wejściem z reklamy lub innego źródła – np. adres strony odsyłającej, parametry UTM, fbclid, gclid i inne identyfikatory kampanii lub kliknięcia;
- w związku z interakcjami z reklamami Administratora w usługach Meta i Google – w zakresie danych pseudonimowych i zdarzeń wykorzystywanych do pomiaru skuteczności reklam;
- w uzasadnionych przypadkach z publicznie dostępnych rejestrów albo od podmiotów uczestniczących w procesie sprzedaży lub finansowania, jeżeli istnieje właściwa podstawa prawna.

4. Jakie dane możemy przetwarzać

- dane identyfikacyjne i kontaktowe, w szczególności imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu;
- treść zapytania lub korespondencji, a także informacje dotyczące zainteresowania ofertą, w tym preferowany wariant domu lub planowany termin zakupu;
- dane potrzebne do rezerwacji, przygotowania i zawarcia umowy rezerwacyjnej, deweloperskiej, przedwstępnej lub sprzedaży nieruchomości oraz do rozliczeń i obsługi posprzedażowej;
- dane techniczne: adres IP, data i godzina wizyty, typ urządzenia, przeglądarka, system operacyjny, odwiedzane strony i adres strony odsyłającej;
- dane marketingowe i atrybucyjne: źródło wejścia, parametry kampanii, UTM, fbclid, gclid, identyfikatory cookies oraz inne identyfikatory używane do pomiaru kampanii;
- informacje o zdarzeniach w Serwisie, np. wejście na stronę, odwiedzenie wybranej podstrony, przesłanie formularza lub inne działanie mierzone przez aktywne narzędzia reklamowe;
- informacje o zgodach marketingowych i cookies, ich udzieleniu, zmianie, wycofaniu, a także o sprzeciwach i historii kontaktu.

Administrator nie oczekuje przekazywania za pośrednictwem formularzy szczególnych kategorii danych osobowych, takich jak dane o zdrowiu. Nie należy przekazywać takich informacji, jeżeli nie jest to niezbędne.

5. Cele, podstawy prawne i okresy przetwarzania

Cel	Podstawa prawna	Okres / kryterium przechowywania
Obsługa zapytania, przedstawienie oferty, kontakt handlowy związany z konkretnym zapytaniem i prowadzenie procesu sprzedaży	art. 6 ust. 1 lit. b RODO; w zakresie organizacji korespondencji także art. 6 ust. 1 lit. f RODO	przez czas niezbędny do obsługi zapytania, nie dłużej niż 24 miesiące od ostatniego kontaktu, o ile nie doszło do zawarcia umowy lub nie istnieje inna podstawa dalszego przetwarzania
Marketing bezpośredni wykraczający poza obsługę konkretnego zapytania, w tym kontakt e-mailowy, wiadomości SMS i kontakt telefoniczny	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 398 PKE – w zakresie wymaganej zgody na dany kanał komunikacji	do wycofania zgody, nie dłużej niż 24 miesiące od jej udzielenia, chyba że osoba potwierdzi chęć dalszego kontaktu lub istnieje inna właściwa podstawa prawna
Zawarcie i wykonanie umowy rezerwacyjnej, deweloperskiej, przedwstępnej lub sprzedaży nieruchomości	art. 6 ust. 1 lit. b i lit. c RODO, w tym obowiązki wynikające z przepisów dotyczących ochrony praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego i Deweloperskiego Funduszu Gwarancyjnego	przez okres trwania umowy, a następnie przez okres wynikający z właściwych przepisów i terminów przedawnienia; dokumentacja może być przechowywana przez okres wymagany przepisami, co do zasady do 6 lat, jeżeli taki okres ma zastosowanie
Obowiązki podatkowe, księgowe, rachunkowe i archiwizacyjne	art. 6 ust. 1 lit. c RODO	co do zasady 5 lat od końca roku, w którym powstał obowiązek podatkowy, albo przez inny okres wymagany przepisami
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora	do upływu właściwego terminu przedawnienia roszczeń; co do zasady 6 lat, a dla roszczeń związanych z działalnością gospodarczą 3 lata, z uwzględnieniem przepisów szczególnych
Pomiar skuteczności kampanii, atrybucja, remarketing i dopasowanie reklam w Meta i Google	art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z art. 399–400 PKE – w zakresie opcjonalnych cookies i podobnych technologii	do wycofania zgody lub do wygaśnięcia/usunięcia odpowiednich identyfikatorów i cookies zgodnie z ustawieniami narzędzia
Bezpieczeństwo Serwisu, diagnostyka, przeciwdziałanie nadużyciom i logi techniczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes polegający na ochronie Serwisu i Administratora	przez okres niezbędny do realizacji celu technicznego i bezpieczeństwa

Obsługa zapytania a marketing

Kontakt będący bezpośrednią odpowiedzią na formularz, prośbę o ofertę lub inne konkretne zapytanie służy jego obsłudze. Odrębna zgoda marketingowa dotyczy komunikacji wykraczającej poza obsługę konkretnego zapytania, jeżeli jest wymagana przepisami. Zgody na e-mail, SMS lub połączenia telefoniczne mogą być zbierane oddzielnie dla poszczególnych kanałów.

6. Pomiar skuteczności kampanii reklamowych i obsługa zapytań

Serwis może być wykorzystywany w związku z kampaniami reklamowymi prowadzonymi za pośrednictwem systemów Meta Ads (Facebook i Instagram) oraz Google Ads. W ramach tych działań mogą być przetwarzane informacje niezbędne do ustalenia źródła wizyty oraz pomiaru skuteczności kampanii, zgodnie z zakresem udzielonych przez użytkownika zgód.

1. użytkownik może przejść do Serwisu za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w reklamie emitowanej w usługach Meta lub Google;
2. adres Serwisu otwierany po przejściu z reklamy może zawierać parametry kampanii lub identyfikatory kliknięcia, w szczególności UTM, fbclid albo gclid;
3. po uzyskaniu wymaganej zgody technologie reklamowe mogą rejestrować informacje o wizycie w Serwisie; w przypadku Meta może to obejmować zdarzenie wyświetlenia strony oznaczone technicznie jako „PageView”;
4. w przypadku przesłania formularza kontaktowego dane podane przez użytkownika są przekazywane do systemu wykorzystywanego do obsługi zapytań, a narzędzia reklamowe mogą zarejestrować zdarzenie konwersji, w tym zdarzenie oznaczone w Meta jako „Lead” albo odpowiednią konwersję w Google Ads;
5. informacje te mogą być wykorzystywane przez Administratora do oceny skuteczności poszczególnych kanałów i kampanii reklamowych oraz do ustalenia źródła zapytania przesłanego przez użytkownika.

7. Formularze kontaktowe i platforma GoHighLevel / LeadConnector

W celu technicznej obsługi formularzy kontaktowych, rejestrowania zapytań, prowadzenia historii kontaktu oraz automatyzacji komunikacji Administrator korzysta z platformy GoHighLevel/LeadConnector, dostarczanej przez HighLevel Inc. Dane przekazane za pośrednictwem formularza mogą być zapisywane i przetwarzane w tej platformie na rzecz Administratora.

- do systemu mogą trafiać dane podane w formularzu, np. imię, numer telefonu, adres e-mail, treść zapytania i preferencje dotyczące oferty;
- system może zapisywać datę i źródło zapytania, parametry kampanii, informacje o zgodach oraz historię kontaktu;
- HighLevel działa co do zasady jako podmiot przetwarzający dane na rzecz Administratora, zgodnie z zawartymi warunkami i umowami powierzenia.

8. Meta Pixel i reklamy Meta

Serwis wykorzystuje Meta Pixel, narzędzie dostarczane w ramach usług Meta Platforms, do pomiaru skuteczności reklam, atrybucji konwersji, remarketingu i – po wyrażeniu odpowiednich zgód – tworzenia grup odbiorców reklam.

- Meta Pixel może rejestrować wizyty w Serwisie, odwiedzane strony oraz zdarzenia wykonywane przez użytkownika, w tym przesłanie formularza;
- dane zdarzeń mogą obejmować m.in. adres IP, informacje o urządzeniu i przeglądarce, adres URL, źródło wizyty oraz identyfikatory cookies lub reklamowe;
- raporty kampanii pozwalają Administratorowi mierzyć skuteczność reklam i przypisywać konwersje do kampanii, ale nie służą same w sobie do bezpośredniej identyfikacji użytkownika przez Administratora;
- Meta Pixel jest uruchamiany zgodnie z wyborem użytkownika w zakresie wymaganej zgody na cookies i technologie marketingowe.

9. Google Ads i Google Maps

Administrator korzysta z Google Ads w celu prowadzenia kampanii, pomiaru konwersji i – jeżeli użytkownik wyrazi wymaganą zgodę – remarketingu i personalizacji reklam. Serwis może również zawierać osadzoną usługę Google Maps.

- w ramach pomiaru Google Ads mogą być przetwarzane m.in. pełny adres strony, informacje o kliknięciu reklamy (np. gclid), informacje techniczne oraz identyfikatory związane z pomiarem konwersji;
- Google Ads może rejestrować konwersję po przesłaniu formularza, co umożliwia ocenę skuteczności kampanii;
- Google Maps może przetwarzać informacje techniczne związane z wyświetleniem i użyciem mapy; sposób ładowania treści zewnętrznych powinien respektować wybór użytkownika w panelu zgód.

10. Odbiorcy danych

- pracownicy i współpracownicy Administratora – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji powierzonych zadań i na podstawie odpowiednich upoważnień;
- HighLevel Inc. oraz dostawcy platformy GoHighLevel/LeadConnector – w zakresie formularzy, przechowywania i obsługi zapytań oraz automatyzacji;
- Meta Platforms Ireland Limited – w związku z korzystaniem z Meta Pixel, reklam Meta i pomiarem kampanii;
- Google Ireland Limited – w związku z korzystaniem z Google Ads, narzędzi pomiarowych Google oraz Google Maps;
- podmioty świadczące usługi marketingowe i obsługujące kampanie reklamowe – w zakresie prowadzenia i optymalizacji działań promocyjnych;
- dostawcy hostingu, poczty elektronicznej i usług IT;
- biuro rachunkowe, kancelarie prawne i inne podmioty wspierające Administratora w realizacji obowiązków prawnych;
- bank prowadzący rachunek powierniczy, instytucje finansujące transakcję oraz inne podmioty uczestniczące w procesie sprzedaży – w zakresie niezbędnym do realizacji transakcji;
- organy publiczne, sądy, organy ścigania i inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.

Podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora dane są powierzane na podstawie odpowiednich umów i zgodnie z udokumentowanymi poleceniami Administratora. Niektórzy operatorzy platform reklamowych mogą w określonym zakresie działać jako odrębni administratorzy lub współadministratorzy.

11. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Korzystanie z GoHighLevel/LeadConnector oraz narzędzi Meta i Google może wiązać się z przetwarzaniem danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, w szczególności w Stanach Zjednoczonych.

- w odniesieniu do HighLevel transfer może być zabezpieczany standardowymi klauzulami umownymi (SCC) zatwierdzonymi przez Komisję Europejską oraz dodatkowymi środkami ochrony;
- w odniesieniu do dostawców uczestniczących w EU-U.S. Data Privacy Framework przekazanie może opierać się na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony;
- jeżeli dany mechanizm nie ma zastosowania, wykorzystywany jest inny instrument przewidziany w rozdziale V RODO.

12. Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Administrator nie podejmuje wobec użytkownika decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.

Po wyrażeniu zgody na technologie marketingowe dane o aktywności w Serwisie mogą służyć do profilowania reklamowego, w szczególności do tworzenia grup odbiorców, remarketingu, dopasowania reklam i pomiaru konwersji w Meta i Google. Takie profilowanie nie powoduje samo w sobie zawarcia lub odmowy zawarcia umowy.

13. Prawa osoby, której dane dotyczą

- prawo dostępu do danych i otrzymania ich kopii (art. 15 RODO);
- prawo do sprostowania danych (art. 16 RODO);
- prawo do usunięcia danych, gdy zachodzą przesłanki przewidziane prawem (art. 17 RODO);
- prawo do ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO);
- prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w art. 20 RODO;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w tym wobec marketingu bezpośredniego (art. 21 RODO);
- prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność wcześniejszego przetwarzania (art. 7 ust. 3 RODO);
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Wnioski dotyczące realizacji praw można kierować na adres sekretariat@osiedlepodkowa.pl lub na adres siedziby Administratora. W przypadku wiadomości marketingowych zgodę można również wycofać za pomocą udostępnionego mechanizmu rezygnacji, np. linku wypisu albo komendy STOP, jeżeli dana wiadomość wskazuje taką możliwość.

Aktualny adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.

14. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, lecz dane wskazane jako wymagane w formularzu są niezbędne do udzielenia odpowiedzi i przedstawienia oferty. Niepodanie danych wymaganych do zawarcia lub wykonania umowy może uniemożliwić przeprowadzenie danej czynności.

Brak zgody marketingowej nie uniemożliwia przesłania formularza ani uzyskania odpowiedzi na konkretne zapytanie. Zgoda marketingowa dotyczy dodatkowej komunikacji marketingowej prowadzonej kanałem, na który użytkownik wyraził zgodę.

15. Bezpieczeństwo i logi

Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne dostosowane do ryzyka, w szczególności szyfrowanie transmisji HTTPS, kontrolę dostępu, ograniczenie uprawnień, aktualizacje systemów oraz środki służące zabezpieczeniu danych przed nieuprawnionym dostępem, utratą, zmianą lub zniszczeniem.

Każde żądanie kierowane do serwera może zostać zapisane w logach. Logi mogą obejmować m.in. adres IP, datę i godzinę, żądany adres URL, informacje o przeglądarce i systemie operacyjnym, błędy oraz źródło wejścia. Są wykorzystywane do administrowania Serwisem, diagnostyki i bezpieczeństwa.

16. Pliki cookies i podobne technologie

Szczegółowe zasady korzystania z plików cookies, Meta Pixel, tagów Google Ads, Google Maps i podobnych technologii oraz sposób zarządzania zgodami opisuje odrębna „Polityka plików cookies” dla Serwisu.

17. Zmiany Polityki

Polityka może być aktualizowana w związku ze zmianą przepisów, technologii, narzędzi lub sposobu działania Serwisu. Aktualna wersja powinna być publikowana w Serwisie wraz z datą ostatniej aktualizacji.

18. Podstawy prawne i materiały odniesienia

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO);
- ustawa z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych;
- ustawa z 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, w szczególności art. 398–400;
- właściwe przepisy dotyczące ochrony praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskiego Funduszu Gwarancyjnego;
- właściwe przepisy podatkowe, rachunkowe i dotyczące przedawnienia roszczeń.

Osiedle Podkowa Sp. z o.o.

sekretariat@osiedlepodkowa.pl • +48 22 395 64 34 • domyosiedlepodkowa.pl

POLITYKA PLIKÓW COOKIES

Serwisu domyosiedlepodkowa.pl i powiązanych stron internetowych inwestycji

Data wejścia w życie i ostatnia aktualizacja: 13 sierpnia 2026 r.

COOKIES • META PIXEL • GOOGLE ADS • GOOGLE MAPS • ZARZĄDZANIE ZGODĄ

1. Zakres i administrator

Niniejsza Polityka plików cookies określa zasady wykorzystywania plików cookies oraz podobnych technologii w serwisie internetowym inwestycji „Osiedle Podkowa”, dostępnym pod adresem <https://domyosiedlepodkowa.pl> (dalej: „Serwis”).

Administratorem jest Osiedle Podkowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Grójecka 194, 02-390 Warszawa, Polska, KRS 0001158529, NIP 7011248026, REGON 541013506. Kontakt: sekretariat@osiedlepodkowa.pl, +48 22 395 64 34.

2. Czym są pliki cookies i podobne technologie

Cookies to niewielkie informacje zapisywane w urządzeniu użytkownika lub odczytywane z tego urządzenia podczas korzystania z Serwisu. Podobne funkcje mogą pełnić m.in. local storage, piksele, tagi, identyfikatory reklamowe, identyfikatory urządzeń oraz inne mechanizmy używane do zapewnienia działania strony, zapamiętywania wyborów, pomiaru ruchu i kampanii reklamowych.

3. Podstawa prawna i zasady zgody

Zgodnie z art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej przechowywanie informacji lub uzyskiwanie dostępu do informacji zapisanej w urządzeniu użytkownika co do zasady wymaga uprzedniego, jasnego poinformowania użytkownika i uzyskania jego zgody. Do zgody stosuje się odpowiednio przepisy o ochronie danych osobowych (art. 400 PKE).

Zgoda nie jest wymagana w zakresie, w jakim zapis lub dostęp jest konieczny do wykonania transmisji albo dostarczenia usługi świadczonej drogą elektroniczną wyraźnie żądanej przez użytkownika (art. 399 ust. 3 PKE). Dotyczy to w szczególności technologii rzeczywiście niezbędnych do działania Serwisu lub formularza.

Cookies i technologie analityczne, reklamowe, remarketingowe oraz inne opcjonalne mechanizmy są używane zgodnie z wyborem użytkownika dokonany w panelu zgód. Dalsze korzystanie ze strony samo w sobie nie jest traktowane jako zgoda.

4. Kategorie cookies i technologii

Kategoria	Cel	Wymaga zgody
Niezbędne	działanie Serwisu i formularzy, bezpieczeństwo, utrzymanie sesji, zapamiętanie wyboru zgody i podstawowe funkcje techniczne	co do zasady nie – jeżeli są rzeczywiście konieczne do usługi żądanej przez użytkownika
Analityczne	pomiar ruchu, źródeł wejść i sposobu korzystania z Serwisu; mogą być wykorzystywane przez aktywne narzędzia pomiarowe skonfigurowane w Serwisie	tak
Marketingowe i reklamowe	Meta Pixel, tagi Google Ads, pomiar kampanii, atrybucja konwersji, remarketing, tworzenie grup odbiorców i dopasowanie reklam	tak

Kategoria	Cel	Wymaga zgody
Funkcjonalne / treści zewnętrzne	wyświetlanie i obsługa zewnętrznych funkcji, np. Google Maps, oraz zapamiętywanie dodatkowych preferencji	co do zasady tak, jeżeli technologia nie jest konieczna do funkcji wyraźnie żądanej przez użytkownika

5. Meta Pixel

Serwis korzysta z Meta Pixel w celu pomiaru skuteczności reklam prowadzonych w serwisach Facebook i Instagram, atrybucji konwersji, remarketingu oraz – po uzyskaniu wymaganej zgody – tworzenia grup odbiorców reklam.

- narzędzie może rejestrować wizytę w Serwisie (np. zdarzenie wyświetlenia strony oznaczone technicznie jako „PageView”), odwiedzane strony oraz inne zdarzenia wykonywane w Serwisie;
- po przesłaniu formularza może zostać zarejestrowane zdarzenie konwersji, w tym zdarzenie oznaczone technicznie jako „Lead”, co pozwala zmierzyć, czy reklama doprowadziła do zapytania;
- mogą być przetwarzane informacje techniczne, adres IP, dane o przeglądarce i urządzeniu, adres URL, źródło wizyty oraz identyfikatory cookies i reklamowe;
- Meta Pixel jest używany zgodnie z wyborem użytkownika w panelu zgód w zakresie, w jakim jego działanie wymaga zgody.

6. Google Ads

Serwis korzysta z technologii Google Ads w celu prowadzenia kampanii, pomiaru ich skuteczności oraz – po uzyskaniu wymaganej zgody – remarketingu i personalizacji reklam.

- po kliknięciu reklamy Google adres wejścia może zawierać identyfikator kliknięcia, np. gclid, oraz parametry kampanii;
- tagi Google mogą rejestrować konwersję po przesłaniu formularza i służyć do przypisania konwersji do kampanii;
- w zależności od konfiguracji i udzielonych zgód mogą być używane cookies reklamowe i identyfikatory związane z pomiarem, remarketingiem lub personalizacją;
- Serwis powinien przekazywać do Google informacje o wyborze użytkownika zgodnie z wdrożonym mechanizmem zarządzania zgodą.

7. Źródło wejścia i parametry kampanii

W celu mierzenia skuteczności działań reklamowych Serwis może otrzymywać i przetwarzać informacje dotyczące źródła wizyty, w szczególności parametry UTM, fbclid, gclid, adres strony odsyłającej oraz inne identyfikatory kampanii lub kliknięcia. Informacje te mogą być łączone z danymi o zdarzeniach w Serwisie, np. wejściu na stronę lub przesłaniu formularza.

8. Formularze kontaktowe i platforma GoHighLevel / LeadConnector

Do technicznej obsługi formularzy kontaktowych i rejestrowania zapytań Serwis może wykorzystywać platformę GoHighLevel/LeadConnector. Technologie niezbędne do prawidłowego działania formularza, zapewnienia bezpieczeństwa, utrzymania sesji lub zapamiętania wyboru zgody mogą być kwalifikowane jako niezbędne, jeżeli spełniają przesłanki określone w art. 399 ust. 3 PKE.

Przesłanie formularza powoduje przekazanie danych podanych przez użytkownika do systemu służącego obsłudze zapytań i kontaktu z osobami zainteresowanymi ofertą. Szczegółowe zasady przetwarzania tych danych określa Polityka prywatności.

9. Google Maps i treści zewnętrzne

Serwis może zawierać osadzone mapy Google Maps. Korzystanie z mapy może powodować komunikację z usługami Google i przetwarzanie informacji technicznych. Jeżeli dana konfiguracja mapy wykorzystuje opcjonalne cookies lub podobne technologie, powinna być uruchamiana zgodnie z wyborem użytkownika w panelu zgód.

10. Panel zgód i zmiana preferencji

- przy pierwszej wizycie użytkownik powinien mieć możliwość zaakceptowania opcjonalnych kategorii, ich odrzucenia albo dokonania wyboru szczegółowego;
- opcja odmowy powinna być dostępna w sposób równie łatwy jak opcja akceptacji;
- zgodę można w każdej chwili zmienić lub wycofać przez link lub przycisk „Ustawienia cookies” dostępny w Serwisie;
- wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań dokonanych przed jej wycofaniem;
- odrzucenie cookies marketingowych nie powinno blokować dostępu do podstawowej treści Serwisu.

11. Czas działania cookies i szczegółowa lista

Poszczególne cookies mogą mieć charakter sesyjny albo stały. Cookies sesyjne są usuwane po zakończeniu sesji przeglądarki, natomiast stałe pozostają na urządzeniu przez okres określony w ich parametrach lub do czasu usunięcia przez użytkownika.

Szczegółowa lista aktywnych cookies i podobnych technologii, ich dostawców, kategorii oraz okresów działania powinna być udostępniana w panelu zarządzania zgodami i aktualizowana zgodnie z rzeczywistą konfiguracją Serwisu.

12. Ustawienia przeglądarki

Niezależnie od panelu zgód użytkownik może usuwać lub blokować cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki. Ograniczenie technologii niezbędnych może spowodować, że wybrane funkcje Serwisu lub formularzy nie będą działały prawidłowo.

13. Dane techniczne i logi

Korzystanie z Serwisu wiąże się także z przesyłaniem żądań do serwera. Logi mogą obejmować m.in. adres IP, datę i czas, żądany adres URL, dane przeglądarki i systemu operacyjnego, błędy oraz źródło wejścia. Logi są wykorzystywane do administracji, diagnostyki i bezpieczeństwa. Szczegóły opisuje Polityka prywatności.

14. Odbiorcy i transfery danych

W związku z działaniem opisanych technologii informacje mogą być przetwarzane przez HighLevel Inc., Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited oraz ich podmioty stowarzyszone i podwykonawców. Korzystanie z tych usług może wiązać się z transferem danych poza EOG, w tym do Stanów Zjednoczonych, na podstawie właściwych mechanizmów przewidzianych w RODO, takich jak standardowe klauzule umowne lub EU-U.S. Data Privacy Framework, jeżeli ma zastosowanie do danego odbiorcy.

15. Zmiany Polityki i kontakt

Polityka może być aktualizowana wraz ze zmianą przepisów, konfiguracji Serwisu lub wykorzystywanych narzędzi. Aktualna wersja powinna być publikowana w Serwisie wraz z datą ostatniej aktualizacji.

W sprawach dotyczących cookies i prywatności można skontaktować się z Administratorem pod adresem sekretariat@osiedlepodkowa.pl, telefonicznie pod numerem +48 22 395 64 34 lub listownie: ul. Grójecka 194, 02-390 Warszawa, Polska. Dokument opiera się w szczególności na RODO, ustawie z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz art. 399–400 Prawa komunikacji elektronicznej.