



# Narratipos

Los 8 patrones comunicativos para  
desplegar todo tu potencial e influencia

*Ph*



## QUIÉN ES DAVID SOBRINO

Experto en Narrativa y Diseño de Estrategias de Comunicación para Marcas y Negocios que quieren diferenciarse y vender más.

Ideólogo, escritor e investigador del comportamiento humano durante más de 20 años. Es el fundador de **La Boutique de Mentores**, una empresa destinada a seleccionar, desarrollar y formar a los mentores con mayor talento de habla hispana.

Tuvo la oportunidad de trabajar en *Thinking Heads*, una de las mayores consultoras del mundo especializada en el posicionamiento estratégico y gestión de la influencia de líderes.

Es el autor y escritor de «**Ser Mentor Extraordinario**», el famoso libro de 1.000 €, del que se agotaron sus 100 piezas en menos de 48 horas durante su lanzamiento. Y ahora, en 2026, lanza al mercado su nueva obra «**Narratipos: los 8 patrones comunicativos para desplegar todo tu potencial e influencia**», con Penguin Random House / Grijalbo.

Dirige la Certificación de Narratipos, por la que ya han pasado más de 150 referentes del sector de la formación, el marketing y desarrollo humano. Es el Creador del Modelo de Narratipos®, una tecnología de la comunicación que aplica la Psicoinfluencia para vender de una forma natural, auténtica y diferente.



A man with a beard and short hair is shown in profile, looking towards the left. He is wearing a dark jacket. The background is a sunset over a field, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The sky is a mix of orange and blue. The overall mood is contemplative and inspiring.

## QUÉ ES NARRATIPOS

Es la primera tecnología empírica que revela la arquitectura comunicativa según tu identidad y tus patrones psicológicos.

En un mundo donde todos forman parte de un rebaño, saber encontrar tu propia narrativa personal, te hará realmente visible.

Imagina que pudieras sintonizar el dial de una radio en una emisora en la que el mundo no pudiera dejar de escucharte.

Tu propia emisora; tu narratipo.

Emitir en tu propia frecuencia comunicativa te permite llegar a la audiencia adecuada e incrementar notablemente tu influencia y magnetismo.

Conocer cual de los 8 narratipos eres puede definir tu éxito a nivel comunicativo a partir de ahora.

Recuerda...

Ya no se trata de ser el mejor.

Tampoco de ser el primero.

Se trata de ser único.

*Ph*

A man with a beard and mustache, wearing a dark, long coat and a watch, stands on a paved walkway. He is holding an open book and looking down at it. Behind him is a large, leafless tree. The background shows a landscape with a body of water and mountains under a blue sky with some clouds. The overall lighting is warm, suggesting sunset or sunrise. On the right side of the image, there is a decorative overlay of blue bokeh lights and a network of thin blue lines connecting various points.

APERTURA DE PUERTAS



# NARRATIVOS

LA CERTIFICACIÓN

# 11

EDICIÓN



## QUÉ VAS A APRENDER

**1.** Saber cómo crear contenidos en redes con estrategia, naturalidad y de forma diferencial para que seas comprendido única y exclusivamente por aquellas personas que quieres atraer conscientemente.

*(Eliminando de la ecuación las críticas, la ausencia de respuestas, y el sentirte un muñeco frente a la cámara.)*

**2.** Dominar el Arte de la Venta para que tu propia Arquitectura Narrativa como Marca Personal, construida a través de tus propias experiencias, con un uso sencillo del Lenguaje Metafórico, la Simbología y los Mimbres Emocionales sea fácil de comprender para ti y para tu audiencia.

*(No te hará falta llegar a miles de personas sino a clientes boutique que te percibirán como una pieza de colección con la que desean trabajar)*

**3.** Profundizar en los conocimientos prácticos más herméticos, esotéricos e impactantes que mueven los hilos de la mente colectiva.

*(Dejarás de sentirte estancado para moverte en un ascensor de ida y vuelta entre la Supraconciencia y el plano físico).*

*Ph*



## PERFIL PSICOLÓGICO DE LOS CERTIFICADOS EN NARRATIPOS

Son personas singulares con talentos y dones absolutamente únicos.

Se guían por la intuición pero no pierden de vista el plano terrenal. Honran el dinero como una de las herramientas más poderosas para crecer y transformar el mundo.

Si en su día no fueron comprendidas por la sociedad por ser ovejas negras, ahora son referencia en la creación de tendencias de venta y comunicación.

Comprenden el valor de la estrategia y la aplican a todos sus procesos de una forma ética con el fin de impactar a las personas que están realmente preparadas.

Han estado con variedad de mentores, han hecho cursos, formaciones, retiros, etc. y ahora buscan que sean otros los que entren en su propio universo.

Son seres humanos que están dispuestos a dejar un legado.

Están dispuestos a **SER PATRIMONIO.**

*Ph*

INVERSIÓN  
**CERTIFICACIÓN  
NARRATIPOS**  
UNDÉCIMA EDICIÓN

PROGRAMA	8000€
POCKET	500€
SELLING	1190€
VIRAL	990€
EXPERIENCE	990€
TODOS 2026 + COMUNIDAD	16000€

~~27.670€~~

**3960€** (IVA INCLUIDO)

PAGO ÚNICO Y FACILIDADES DE PAGO



seQura



ACCESO POR  
CUOTAS **369€** (IVA INCLUIDO)

Puedes realizar pago directo a través de transferencia bancaria:  
LA BOUTIQUE DE MENTORES SLU | IBAN ES62 2100 0984 5502 0017 0601

Para mayor información sobre la financiación de La Certificación de Narratipos / Novena Edición, comunícate al teléfono: 646 513 619 o al e-mail: [equipo@laboutiquedementores.es](mailto:equipo@laboutiquedementores.es)



CERTIFICACIÓN  
**NARRATIPOS**

EDICIÓN  
**11**



**CONTENIDO**  
TRIMESTRAL  
**2026**

*Ph*



UNDÉCIMA EDICIÓN

# NARRATIPOS



---

## MINDSET NARRATIVO

Cerco de Creencias | Heridas Latentes | Talentos Ocultos

Vamos a profundizar en los entresijos de tu Narrativa interna de forma detallada para detectar cada uno de los mimbres mentales que forjan tu identidad única.



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**



---

## MACRO NARRATIVAS

Psicología de Masas | Psicología de las Minorías | Crear una Nueva Tendencia

El Arte de dominar la Narrativa por factores sociales y culturales que impregnan todos los rincones de la Mente Colectiva.

Saber limpiar y decorar esos espacios te va a permitir posicionarte como tendencia que todos escuchan y siguen.



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**



---

## LENGUAJE METAFÓRICO

Simbología Arquetípica | Numerología | Geometría Sagrada

La Zona más hermética de la Certificación abre sus puertas a un conocimiento ancestral con el que vas a comenzar a dominar la parte menos consciente (y más poderosa) de la Narrativa a la hora de conectar con tus audiencias.



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**



---

## EL ARTE DE NARRAR HISTORIAS

Storytelling Moderno | Storyselling de Alto Valor  
Construcción de Tramas, Personajes y Finales.

Dicen que si no hay conflicto no hay historia, pero más allá de lo que todos dicen, existen unas capas invisibles donde se construyen tramas de impacto, donde la curiosidad actúa como un motor magnético que atraer constantemente a nuevos clientes.



UNDÉCIMA EDICIÓN

# NARRATIPOS



---

## MARCA PERSONAL ÚNICA

Identidad visual | Colorimetría Simbólica | Narrativa de Marca

Aprende a dominar las primeras impresiones dejando una huella que sea imborrable en la mente de las personas.





UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**



---

## CURIOSIDAD & MAGNETISMO

Sesgos Cognitivos | Disparadores de Arousal | Condicionamiento y Gamificación

Crear un mensaje único, sencillo y eficaz es la base de todo experto:  
diseñar Narrativas de alta Influencia.



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**



---

## CREA TU TRIBU

Mimbres Mentales Tribales | Causa y Propósito Colectivo | Diseño de Cultos

Todo líder es capaz de diseñar contextos en el que las personas sienten una identidad social particular.

Aprender a cómo pasar de tener seguidores, a construir una tribu, una comunidad única y un movimiento imparable de personas fieles a tus principios.



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**



---

## TELEPATÍA & SUPRACONSCIENCIA

Visión Extraocular | Premonición | Manifestación

Entramos en la Zona Prohibida de la Certificación, solo apta para alumnos avanzados en Narrativa que desean acceder a otras dimensiones comunicativas.



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**



**BONO 1**

Creación y expansión de contenidos singulares y diferenciales para crear tendencia de forma estratégica para potenciar:

- Marca Personal
- Identidad Visual
- Narrativa Estratégica
- Persuasión
- Influencia
- Viralidad



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**



**BONO 2**

*Experience*

---

Cómo diseñar la Narrativa y Psicología de un evento:

- Preproducción: captación, venta anticipada, diseño de contenidos, elección de recinto, equipo, materiales.
- Producción: durante el evento, grabación, dinámicas, venta.
- Postproducción: creación de comunidad, entrega de contenidos, servicio, testimoniales.

*Ph*



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**



**BONO 3**

*Selling*

Diseño narrativo y psicológico para vender en:

- Llamada 1:1
- Zoom (Webinar) grupal
- Onstage
- Conferencias
- Emails



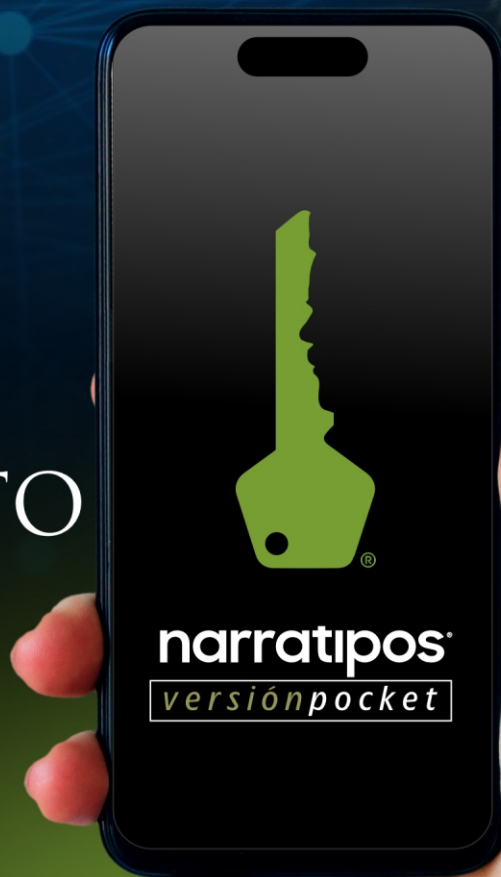
UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**

*Pocket*

Análisis de los 8 patrones y sus características psicológicas, emocionales y comportamentales.

**BONO 4**

**ACCESO  
INMEDIATO**



*Ph*



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**

PAQUETE DE MÁS DE 60  
**ARTEFACTOS  
PSICOLÓGICOS**

**BONO 5**

ACCESO  
INMEDIATO



Bono exclusivo para compradores durante el día del lanzamiento de la Certificación de Narratipos hasta las 23:59 hrs. (*Hora Madrid*).

Todos los derechos reservados - La Boutique de Mentores SL  
2026



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**

**CONSULTORÍA  
PRIVADA DE  
60 MINUTOS**

CON DAVID SOBRINO

**BONO 6**

Bono exclusivo  
para compradores de la  
Décima Edición de la  
Certificación de Narratipos.

Válido por tiempo limitado.



UNDÉCIMA EDICIÓN  
**NARRATIPOS**

ACCESO  
A LAS NUEVAS  
EDICIONES DE LA  
CERTIFICACIÓN DE  
NARRATIPOS DE  
LA TEMPORADA 2026

**BONO 7**

La temporada 2026 incluye:

- \* Acceso a la Edición 11 y 12 de la Certificación de Narratipos.
- \* Acceso a la Gala que se celebrará en Madrid de manera presencial el sábado 5 de diciembre de 2026.



UNDÉCIMA EDICIÓN  
NARRATIPOS

ESTRATEGICO  
— ROYAL —

Programa privado donde se muestran en detalle todas y cada una de las estrategias detrás del lanzamiento de la última Certificación de Narratipos: Narrativa creada, calentamiento previo, estrategia de contenidos, guiones de venta, cualificación del cliente, cierres y metacognición.

BONO 8



*Phi*



*Ph*